



Diputació de Girona

hidra ●

HIDRA PUBLICITAT, SCP
C. del Pont, 17
08560 Manlleu
Tel. 938506243
www.hidra.cat
hidra@hidra.cat
NIF J60796125

AJUNTAMENT DE TORROELLA DE
MONTGRÍ

PROPOSTA DE
PLA SECTORIAL DE COMERÇ
2021-2024

ÍNDEX

1.	Justificació	4
2.	Objectiu general	5
3.	Objectius específics	5
4.	Metodologia	6
PART 1: DIAGNOSI		
5.	Anàlisi de dades secundàries	8
5.1.	El municipi	8
5.2.	La població	8
5.3.	Les dades econòmiques	10
5.4.	Les comunicacions i el transport públic	12
5.5.	Els actius turístics i culturals	13
5.6.	El Pla de Sostenibilitat Turística	16
5.7.	La promoció comercial i turística a l'Estartit	19
6.	L'oferta comercial i de serveis	21
6.1.	Els establiments comercials	21
6.2.	Els establiments de serveis	28
6.3.	L'hostaleria	29
6.4.	L'oferta comercial i de serveis	29
6.5.	El mercat no sedentari	30
6.6.	El producte local	32
6.7.	L'associacionisme comercial	33
6.8.	La imatge dels establiments comercials	34
6.9.	Entrevistes als comerciants	37
7.	Anàlisi del tramut urbà	43
7.1.	Les zones comercials	43
7.2.	L'urbanisme comercial	50
7.3.	Els locals buits	54
7.4.	L'aparcament	57
7.5.	La senyalització comercial	59

8.	La demanda comercial	62
8.1.	Hàbits de compra i grau de satisfacció dels clients potencials	62
8.2.	L'àrea d'influència	81
PART 2: Definició d'objectius, línies estratègiques d'actuació i accions específiques		
9.	Situació competitiva del comerç de Torroella de Montgrí	83
9.1.	Anàlisi DAFO	83
9.2.	Anàlisi DAFO – Fortaleses	84
9.3.	Anàlisi DAFO – Debilitats	85
9.4.	Anàlisi DAFO – Oportunitats	86
9.5.	Anàlisi DAFO – Amenaces	87
9.6.	Resum anàlisi DAFO	89
10.	El pla sectorial de comerç	91
10.1.	El posicionament	91
10.2.	Objectius	90
10.3.	Eixos estratègics	94
10.4.	El pla d'accions	95
10.5.	Fitxes de les accions	113
11.	Annex	136
11.1.	Formulari enquesta a compradors potencials	136

1. ANTECEDENTS

Torroella de Montgrí, un municipi d'11.836 habitants de la comarca del Baix Empordà, ha exercit durant molts anys la capitalitat del comerç dels pobles de la plana del Baix Ter però en els darrers temps, degut a diferents factors i amb l'afegit dels efectes provocats per la pandèmia de la Covid 19, aquest sector ha anat perdent pes.

Tant l'Ajuntament del municipi com l'associació territorial representativa, Montgrí Comerç, han dut a terme accions de diversa tipologia (promoció, formació, millora de l'urbanisme urbà...) per revertir aquesta situació, però no han aconseguit els resultats esperats.

Per això, l'Ajuntament de Torroella de Montgrí creu necessari l'impuls d'un pla estratègic que defineixi el posicionament i les línies d'actuació per millorar la competitivitat del sector comercial i la generació de llocs de treball. Aquest pla ha de tenir encaix amb el projecte estratègic de desenvolupament local i de creació d'ocupació al Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter que s'ha redactat i amb el Pla de Sostenibilitat Turística de Torroella de Montgrí-l'Estartit.

Des de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí s'ha demanat a la consultora Hidra la redacció d'un Pla de desenvolupament del sector comercial i de serveis per al període 2021-2024 que serveixi de full de ruta i que reculli les accions concretes a desenvolupar.



2. OBJECTIU GENERAL

Recollir informació que permeti obtenir la fotografia del model actual del sector comercial i de serveis a Torroella de Montgrí, definir el posicionament futur i establir un pla d'accions a desenvolupar a partir de la cooperació publico-privada per reforçar la funció de l'activitat comercial en el desenvolupament econòmic i social del municipi.

3. OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Conèixer quantitativament i qualitativament l'oferta comercial de Torroella de Montgrí
- Conèixer els hàbits de compra dels residents i dels visitants
- Avaluar la representativitat de l'associacionisme comercial i la seva relació amb les administracions i establir les estratègies per dinamitzar-lo
- Establir el model de cooperació publico-privada per implementar un pla d'actuacions en l'àmbit del comerç
- Definir el posicionament comercial de Torroella de Montgrí
- Potenciar les sinèrgies entre el sector comerç i altres sectors estratègics per al desenvolupament local i per a la creació d'ocupació

4. METODOLOGIA

L'elaboració del Pla Sectorial de Comerç de Torroella de Montgrí consta de 2 parts:

1. Elaboració de la diagnosi
2. Definició d'objectius, línies estratègiques d'actuació i accions específiques

1. Elaboració de la diagnosi

Per a l'elaboració de la diagnosi s'han recollit i analitzat dades de fonts tant primàries com secundàries.

Les principals fonts indirectes consultades han estat:

- Fonts estadístiques: Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat); Sistema d'Informació Socioeconòmica Local de la Diputació de Girona (Xifra); Observatori de Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya; Consorci de Comerç, Artesania i Moda de la Generalitat de Catalunya
- Estudis anteriors: Pla de Sostenibilitat Turística de Torroella de Montgrí-l'Estartit (2021-2023); Audit Report Green Destinations Torroella de Montgrí-l'Estartit (2019); Informe final Impuls de projectes estratègics pel desenvolupament local i la creació d'ocupació al Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter; Anàlisi de l'impacte socioeconòmic del Projecte Life Pletera (Universitat de Girona); Anàlisi de la demanda turística de Torroella de Montgrí-L'Estartit temporada d'estiu 2019 (Universitat de Girona); Enquestes empreses any 2020 (Decaba).
- Registre de Planejament Urbanístic de Catalunya (RPUC)

Les dades primàries s'han aconseguit amb el treball de camp de les consultores d'Hidra, que ha consistit en:

- Realització de l'inventari d'establiments comercials i de serveis oberts al nucli de Torroella de Montgrí
- Realització i tabulació d'enquestes en línia a clients potencials sobre hàbits de compra i valoració del comerç de Torroella de Montgrí, amb una mostra aleatòria de 280 enquestes
- Entrevistes presencials a 38 empresaris del sector comerç per caracteritzar el grau de desenvolupament del teixit comercial a Torroella de Montgrí

- Observació in situ dels eixos comercials: via pública, urbanisme comercial, qualitat de l'oferta comercial
- Entrevistes a responsables polítics i tècnics de diferents àrees (Turisme, Urbanisme, Medi Ambient, Seguretat Ciutadana, Serveis Municipals) de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí per aprofundir en temes rellevants per al desenvolupament del comerç

A partir de les dades primàries i secundàries, s'ha utilitzat l'anàlisi DAFO per identificar fortaleses, debilitats, oportunitats i amenaces del comerç de Torroella de Montgrí.

2. Definició d'objectius, línies estratègiques d'actuació i accions específiques

En la segona part de l'estudi, es defineix el posicionament del comerç de Torroella de Montgrí, els objectius a assolir, les línies estratègiques de treball per assolir aquests objectius i les accions específiques a desenvolupar dins de cada línia estratègica.

PART 1: DIAGNOSI

5. ANÀLISI DE DADES SECUNDÀRIES

5.1. EL MUNICIPI

Torroella de Montgrí és un municipi de Catalunya, que pertany a la comarca del Baix Empordà.

Limita amb els municipis d'Ullà, Gualta, Pals, Bellcaire d'Empordà i l'Escala.

Torroella de Montgrí forma part del Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter.

La població de Torroella de Montgrí es reparteix en diferents nuclis. El segon més gran és el nucli de l'Estartit, situat a 6 km., que és una Entitat Municipal Descentralitzada (EMD). El municipi comprèn també el barri de la Bolleria i Sobrestany, cala Montgó i les urbanitzacions de les Dunes, el Mas Pinell-la Gola del Ter, la Torre Gran, Torre Vella i Torre Moratxa.



5.2. LA POBLACIÓ

A desembre de 2020, la població de Torroella de Montgrí era d'11.836 persones (Idescat).

L'evolució de la població al municipi en els darrers anys ha estat la següent:

Població 2010 (h.)	Població 2015 (h.)	Població 2020 (h.)	Taxa creixem. 2010/2020 (%)	Taxa creixem. 2015/2020 (%)
11.522	11.388	11.836	+2,72	+3,93

En l'interval 2010-2015, el municipi de Torroella de Montgrí va perdre 134 habitants. Del 2015 al 2020 en va guanyar 448. El còmput global ens indica un guany de població d'un 2,72%, 314 habitants.

La població projectada per a l'any 2030, segons dades de l'Idescat (escenari mitjà-base 2018) és de 12.283 persones, nombre que representa un increment d'un 3,8% sobre la població actual.

Al nucli de Torroella de Montgrí, la població és de 7.580 persones (Idescat, 2020), un 64% de la població del municipi.

- La taxa de creixement de població del municipi els darrers 10 anys ha estat positiva
- La projecció de població per a l'any 2030 mostra un creixement d'un 3,8% sobre la població actual
- Al nucli de Torroella de Montgrí només hi viuen 6,4 de cada 10 persones que viuen al municipi

La densitat de població és de 179,5./km², una densitat per sota de la mitjana catalana, que és de 242,30 i de la comarcal, que és de 193,50 h./km² (Idescat 2020).

La piràmide de la població es distribueix de la següent manera (Idescat, 2020):

Edat	Nombre habitants	% Torroella de Montgrí	% Baix Empordà	% Catalunya
0-14 anys	1.847	15,60	15,19	14,98
15-64 anys	7.809	65,98	65,30	66,15
65-84 anys	1.820	15,38	16,46	15,66
+85 anys	360	3,04	3,05	3,21
TOTAL	11.836	100,00	100,00	100,00

L'índex d'envelliment de Torroella de Montgrí (població > 64 anys / població < 15 anys) és de 118 inferior a la mitjana comarcal (128) i a la mitjana de Catalunya (126).

L'índex de sobreenvelliment (població>84 anys / població>64 anys) és de 19,78, superior a la mitjana comarcal (18,5) i inferior a la mitjana de Catalunya (21).

La població estacional ETCA és de 5.577 persones en equivalència a temps complet anual i la proporció entre la població ETCA i la població resident és de 147,9% (Idescat 2019). Això vol dir que el saldo entre les persones que entren i les que surten del municipi per motius laborals, d'estudis, de residència o turístics és positiu. La població total de Torroella de Montgrí (residents+població ETCA) és de 17.222 persones.

La mobilitat obligada per raó d'estudis no universitaris al curs 2019/2020 al municipi és del 10,3%, és a dir, de cada 100 alumnes residents a Torroella de Montgrí, 10 es desplacen a un municipi diferent al que viuen per accedir al centre d'ensenyament, en total 200. D'altra banda, estudien a Torroella de Montgrí 450 alumnes provinents d'altres pobles.

→ **Torroella de Montgrí presenta una població menys envellida que la mitjana catalana**

→ **La població ETCA a Torroella de Montgrí és del 47,9% de la població empadronada**

→ **El saldo entre alumnes d'estudis no universitaris residents que estudien fora i de no residents que estudien al municipi és positiu (+250).**

5.3. LES DADES ECONÒMIQUES

El Valor Afegit Brut (VAB) de 2018 (amb revisió estadística 2019, Idescat) va ser de 286,7 milions d'euros, que es distribueixen així per sectors:

Agricultura	4,4 (1,53%)
Indústria	20,0 (6,97%)

Construcció	27,6 (9,63%)
Serveis	234,7 (81,89%)

El sector amb més pes al municipi és el sector serveis, que produeix el 81,89% del VAB, seguit a molta distància del sector de la indústria (9,63%).

La Renda Familiar Disponible per Habitant (2018) va ser de 14.000 euros, per sota de la mitjana comarcal, que era de 14.800 euros i, encara més, de la catalana, que era de 17.600 euros.

Pel que fa a l'ocupació, a l'agost de 2021 hi havia 5.683 persones residents afiliades a la Seguretat Social (Idescat).

Segons dades de Xifra, **l'atur registrat** a Torroella de Montgrí aquest mateix mes era del 7,53%. Al gener era del 13,14%. Cal tenir en compte el factor estacional.

La mitjana de persones aturades al 2020 va ser de 584,40 (Idescat).

Referent a les dades del sector de la **construcció**, al 2020 es van iniciar 7 habitatges al municipi (Idescat).

L'any 2020 **el parc de vehicles** era de 9.802, dels quals 1.934 eren vehicles industrials. El nombre de vehicles no industrials per habitant a la comarca era de 0,66 superior a la mitjana catalana, que era de 0,59 vehicles per habitant.

- **El sector serveis és el que aporta més valor al VAB comarcal, el 82%.**
- **La Renda Familiar Disponible per habitant a Torroella de Montgrí és el 79,54% de la mitjana catalana**
- **La taxa d'atur a la comarca fluctua per l'ocupació que es deriva de la demanda de la temporada turística**
- **El parc de vehicles al municipi és elevat (0,66/habitant)**

5.4. LES COMUNICACIONS I EL TRANSPORT PÚBLIC

Torroella de Montgrí no disposa de comunicació directa en ferrocarril. L'estació de tren més propera és la de Flaçà, de la línia Barcelona-Girona-Portbou, situada a 17 km del municipi.

Pel que fa al transport viari, Torroella de Montgrí està connectada per les següents vies:

- Carretera C-31 o Eix Costaner, que uneix el Vendrell i Figueres. És una via principal que passa pel centre de Torroella de Montgrí i que en èpoques estivals provoca llargues retencions
- Carretera GI-641, que enllaça el nucli urbà de Torroella de Montgrí amb l'Estartit
- Carretera GI-643, que va de Torroella de Montgrí a Parlavà



De moment, el projecte de construir una nova carretera que connecti la GI-643 amb la intersecció de les carreteres C-31 i GI-632 a Ullà i que contempla la construcció d'un viaducte de 985 m, està paralitzat per l'oposició del territori. Des de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí es preveu l'habilitació de dos accessos directes des de la C-31, un cap a l'Estartit i l'altra cap a la zona d'aparcaments del nucli urbà.

L'any 2018 es va redactar un Pla de Mobilitat Sostenible i Segura, que no va ser aprovat.

A Torroella de Montgrí operen serveis regulars d'autobusos de les companyies SARFA i AMPSA des de Barcelona, des de Girona i des de les principals poblacions de la Costa Brava. L'estació d'autobusos està situada a la carretera de l'Estartit.



- **El pas de la carretera C-31 pel centre de Torroella de Montgrí provoca problemes de trànsit a les èpoques de més aflluència de visitants**
- **Torroella de Montgrí disposa de servei públic d'autobusos, però les freqüències de pas són baixes i dificulten els desplaçaments**
- **El Pla de Mobilitat Sostenible i Segura del municipi, que es va redactar l'any 2018, no es va aprovar**

5.5. ELS ACTIUS TURÍSTICS I CULTURALS

Torroella de Montgrí disposa d'una Oficina de Turisme situada a can Quintana, que comparteix seu amb el Museu de la Mediterrània. L'Oficina disposa d'informació turística tant de Torroella de Montgrí com de l'Estartit.



Des de l'Oficina de Turisme es proposen rutes guiades pel Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter i l'itinerari per la vila, amb visita al claustre del convent dels Agustins i al palau Solterra.

Els principals actius turístics de Torroella de Montgrí són:

- El Museu de la Mediterrània
- El claustre del Convent dels Caputxins, d'estil renaixentista
- El Palau Solterra, del segle XV, que acull el Museu de Fotografia Contemporània de la Fundació Vila Casas
- La Casa Galibern, seu de la Fundació Mascort
- El Palau lo Mirador
- L'església de Sant Genís
- La capella de Sant Antoni, condicionada com a espai d'exposició

- Alguns trams de l'antiga muralla, com el portal de Santa Caterina
- El castell del Montgrí, construït als anys 1294-1301 per ordre del rei Jaume II
- L'ermita de Santa Caterina



El Festival de Torroella de Montgrí és un prestigiós festival dedicat a la música clàssica que se celebra els mesos d'estiu des de l'any 1981. A banda dels concerts, amb participants reconeguts de tot el món, també s'organitzen un seguit d'activitats paral·leles.

Torroella de Montgrí compta amb un equipament referent com és l'Espai Ter, un espai projectat per assolir una gran diversitat funcional, amb la cultura, lligada a la música i a les arts escèniques, com a un dels grans eixos de treball. L'Espai Ter es va posicionant com a Auditori de la Costa Brava. Hi contribueixen la qualitat de la seva programació estable i la capacitat de captar i fidelitzar públic no resident.



Les principals fires i festes que se celebren a la localitat són:

- Festes de Sant Antoni Abat – Febrer
- Fira Empordà Cuina i Salut, d'alimentació conscient i de qualitat – Abril
- Fimag, Fira Internacional de Màgia – Juny
- Festa Major de Sant Genís – Agost
- Aplec de Santa Caterina – Novembre
- Fira multisectorial de Sant Andreu – Novembre

Torroella de Montgrí i l'Estartit disposen d'un portal turístic en línia: www.visitestartit.com, en 6 idiomes per arribar a un públic internacional. En aquesta web es poden trobar tots els continguts turístics de la zona, així com la programació d'activitats culturals i de lleure i tota la informació

relativa al Parc Natural. La web no dona suficient informació de l'oferta comercial i de serveis del municipi ni tampoc de les activitats de dinamització comercial que s'hi duen a terme.

En el redactat de l'apartat "Descobreix Torroella de Montgrí" no es fa cap menció a l'oferta comercial del poble, només es fa referència al mercat setmanal del dilluns.

En l'apartat "Planifica" està habilitada una pestanya d'"On comprar". Aquí es distribueixen per subsectors alguns establiments comercials, no tots, sense diferenciar si estan ubicats a l'Estartit o a Torroella de Montgrí.



Per difondre l'oferta turística de Torroella de Montgrí i l'Estartit es disposa de perfils a les principals xarxes socials: instagram (@torroellaestartitillesmedes), facebook (@visitestartit), twitter (@VisitEstartit) i youtube (@VisitEstartit).

Torroella de Montgrí, conjuntament amb Bellcaire, Ullà, Gualta, Llabià, Pals, l'Escala i Palau-Sator, forma part del Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter, que ocupa més de 8000Ha entre les comarques de l'Alt i el Baix Empordà. El 67% del territori del Parc Natural correspon a Torroella de Montgrí.



La seu del Centre d'Interpretació del Parc Natural es troba al Museu de la Mediterrània d'aquesta població. Dins del territori del Parc es pot gaudir d'un ampli ventall d'activitats d'esport i de lleure: senderisme, cicloturisme, btt, rutes a cavall, vol amb globus o amb ultralleuger, activitats nàutiques o activitats subaquàtiques.

La diagnosi de l'estudi d'Impuls de projectes estratègics pel desenvolupament local i la creació

d'ocupació al Parc realitzat per la consultora Activa Prospect l'any 2019, especifica que els visitants del Parc Natural arriben poc als comerços de l'àrea i que cal incorporar aquests a les rutes i visites en clau de Parc.

Segons l'Anàlisi de la demanda turística de Torroella de Montgrí-l'Estartit, temporada 2019, realitzat per l'Institut de Recerca en Turisme de la Universitat de Girona, l'edat mitjana dels visitants és de 49 anys, els principals mercats emissors són França (33%), Catalunya (20,3%) i resta de l'estat (15,8%). Els grups més comuns de visitants són els de famílies i parelles, que arriben en cotxe propi. La primera opció d'allotjament és l'apartament o casa de lloguer. Pel que fa a l'organització del viatge, un 42,80% havien gaudit d'una experiència anterior (importància de la fidelització), un 31,30% han seguit les recomanacions d'amics o de familiars i un 14,80% han fet la recerca per internet. La despesa majoritària està entre els 50 i 100 €/dia. L'estada mitja és de 13 dies. La motivació principal de l'estada pel 55,60% dels visitants és reposar. Els aspectes més valorats del comerç de l'Estartit són, en aquest ordre, la zona per a vianants, l'atenció al client, la facilitat d'accés, la professionalitat i la imatge del comerç.

- **Torroella de Montgrí disposa d'un conjunt de recursos patrimonials i culturals que enriqueixen l'oferta que es pot oferir al públic visitant**
- **El Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter té capacitat per atraure visitants, però aquest trànsit no repercuteix en el sector comercial dels municipis que en formen part**
- **Cal millorar la vinculació de l'oferta comercial amb la marca turística**
- **El turista tipus de la zona de Torroella de Montgrí-l'Estartit viatja en parella o en família, es desplaça en cotxe, s'allotja en un immoble de lloguer, ve a la destinació a reposar i repeteix visita. Valora les zones per a vianants i els trets característics del comerç de proximitat, com són l'atenció personal i la professionalitat del comerciant**

5.6. EL PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA

El Pla de Sostenibilitat Turística Torroella de Montgrí-l'Estartit (2021-2023) és un projecte estratègic municipal que es desenvolupa en el marc del programa "Planes de Sostenibilidad Turística" del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme i que compta amb el suport de la Generalitat de Catalunya i de la Diputació de Barcelona. El pla contempla 29 projectes i accions encaminades a millorar l'entorn urbà i facilitar l'accessibilitat a espais públics, zones comercials i platges; a consolidar el compromís amb la sostenibilitat i l'ecomobilitat; a posar en valor el territori i els atractius naturals i culturals; a adaptar els serveis d'acollida al visitant com a Smart Destination; a reforçar la promoció de la destinació, associant-la al Parc Natural i a reforçar la col·laboració publico-privada i la participació ciutadana en el model de gestió turística. El pla està dotat amb un pressupost de 3,6 milions d'euros.

El pressupost de les actuacions recollides en el Pla es distribueix en un 62% per a l'Estartit, un 19% per a Torroella de Montgrí i un 19% per a la resta del Parc Natural.

Tota la informació referent el Pla es troba al portal www.montgrimesdes2030.com.



Les actuacions recollides en el Pla que, de manera directa o indirecta, tenen incidència en el teixit comercial de Torroella de Montgrí són les següents:

Dins la línia estratègica 2.Sostenibilitat, programa 2.1., es vol potenciar la mobilitat sostenible per tal que esdevingui un element d'identitat de l'oferta turística. En els darrers anys, s'han promogut actuacions de pacificació del trànsit i de creació de xarxa d'itineraris a peu i en bicicleta que, amb el Pla, es volen millorar per connectar les zones d'allotjament turístic amb els nuclis de Torroella de Montgrí i de l'Estartit.

La línia estratègica 3 fa referència a la Valorització del territori. El programa 3.1. està enfocat a la Valorització i interpretació del nucli històric i comercial de Torroella. Es tracta de donar conèixer el patrimoni històric, cultural i artístic i les activitats que es duen a terme en aquests àmbits als

visitants que arriben al poble per passejar o per comprar al comerç local.

La línia estratègica 4 és la d'Acollida al visitant. El punt 4.1. recull el projecte de rehabilitació i transformació de l'edifici de can Castells, ubicat a la plaça de la Vila per poder-hi instal·lar l'Oficina de Turisme, amb una àrea d'exposició i degustació de productes autòctons del Parc Natural, i una sala interactiva oberta al públic i també convertir-la en la seu de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí i de l'associació Montgrí Comerç.

El punt 4.4. s'adreça a convertir Torroella-L'Estartit en una Smart Destination sobre la base d'un sistema d'intel·ligència que reculli la informació sobre el comportament dels visitants (despesa, mobilitat, consum...) per facilitar la presa de decisions i l'activació de sistemes per interactuar-hi. El projecte se centra en la contractació d'assistència tècnica per iniciar el procés d'adaptació cap a una destinació intel·ligent. Aquest serà un espai idoni per acollir nòmades digitals, persones que treballen en remot, que poden aportar coneixement i interactuar amb l'entorn.

La línia 5. Producte, promoció i comercialització, engloba 3 actuacions. La primera vol consolidar la destinació de Torroella de Montgrí-L'Estartit en marques turístiques de referència que promouen organismes de promoció turística supramunicipals com són el Patronat de Turisme Costa Brava-Girona, el Club de Turisme Actiu, el Club de Cultura, el Consorci Vies Verdes de Girona, la Ruta del Ter, Platja en Família, Ecoturisme Actiu i Aventura, Viles Marineres o Viles amb Encant. La segona se centra en la Promoció Turística del Parc Natural de manera conjunta entre els municipis que en formen part com a una oferta de qualitat, donant suport a les empreses acreditades amb la Carta Europea de Turisme Sostenible. La tercera actuació pretén reforçar la promoció de la destinació Torroella de Montgrí-L'Estartit-Illes Medes amb la implementació d'un pla de màrqueting digital amb segmentació de públics objectius.

La línia estratègica 6. Gestió, Participació i Comunicació recull l'execució d'un Programa i Accions de Foment de la Participació Empresarial i Ciutadana per millorar la gestió de la destinació i aconseguir la implicació de tots els agents.

→ El Pla de Sostenibilitat Turística és una oportunitat per posar en valor el territori, per captar visitants i per impulsar els negocis comercials i de serveis

5.6. LA PROMOCIÓ COMERCIAL I TURÍSTICA A L'ESTARTIT

L'Entitat Municipal Descentralitzada de l'Estartit (EMD) es va crear l'any 2014 i es va constituir formalment l'any següent. Les EMD es regeixen per la Llei Municipal i de Règim de Local de Catalunya i tenen competències sobre diferents àrees o serveis: Via pública, Obres, Cultura, Festes, Joventut, Esports, Medi Ambient, Biblioteca i Gent Gran, però no sobre l'àmbit de Promoció Econòmica, de Comerç i de Turisme. Aquestes àrees depenen de les Regidories corresponents de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí.

A l'Estartit té la seu l'Estació Nàutica Estartit Illes Medes. Una estació nàutica és una entitat que agrupa empreses d'una zona relacionades amb el turisme i, més concretament, amb les activitats nàutiques. L'Estació Nàutica Estartit Illes Medes té com a objectiu principal la promoció turística, la promoció i divulgació dels valors mediambientals i el patrimoni cultural del Parc Natural, l'organització d'esdeveniments, la participació en els plans de millora del destí i la comercialització de productes turístics. El servei de promoció econòmica i turística que presta l'Estació Nàutica és complementari al que desenvolupa l'Ajuntament. Actualment, l'Estació Nàutica és l'adjudicatària del contracte de Servei de suport a les activitats de promoció turística i l'organització d'esdeveniments fora de temporada turística que ha externalitzat l'Ajuntament de Torroella de Montgrí. El finançament de l'Estació Nàutica prové d'aquest contracte, de les quotes de les empreses associades i de la subvenció atorgada pel Consorci de Comerç, Artesania i Moda de la Generalitat de Catalunya (CCAM).

L'Estació Nàutica compta amb 120 empreses associades, de diferents tipologies:

- De comerç i de restauració, amb una quota anual de 230 euros
- D'allotjaments i activitats, amb una quota anual de 870 euros
- Empreses de turisme sostenible de fora de l'Estartit, amb una quota anual de 180 euros
- Empreses de serveis (instal·ladors...), amb una quota anual de 180 euros

Dels sectors de comerç i restauració hi ha unes 20 empreses associades.

L'Estació Nàutica funciona com a central de reserves d'allotjaments i d'activitats. Entre les accions que organitza hi ha:

- El *shopping night* del comerç
- Pirates i Corsaris a les Illes Medes
- Les carpes de rebaixes
- Les catifes de Corpus
- Les Jornades Gastronòmiques de la Clova

Malgrat que l'oferta comercial i de serveis de Torroella de Montgrí i de l'Estartit són complementàries, no s'han establert sinèrgies entre Montgrí Comerç i l'Estació Nàutica, les dues entitats representatives del sector a Torroella de Montgrí i a l'Estartit.

L'Oficina de Turisme de l'Estartit està situada al Passeig Marítim.

- **L'Estació Nàutica Estartit-Illes Medes fa la funció de dinamització comercial i promoció turística a l'Estartit**
- **No s'han establert sinèrgies per potenciar la complementarietat de l'oferta comercial i de serveis de Torroella de Montgrí i de l'Estartit**

6. L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

6.1. ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS

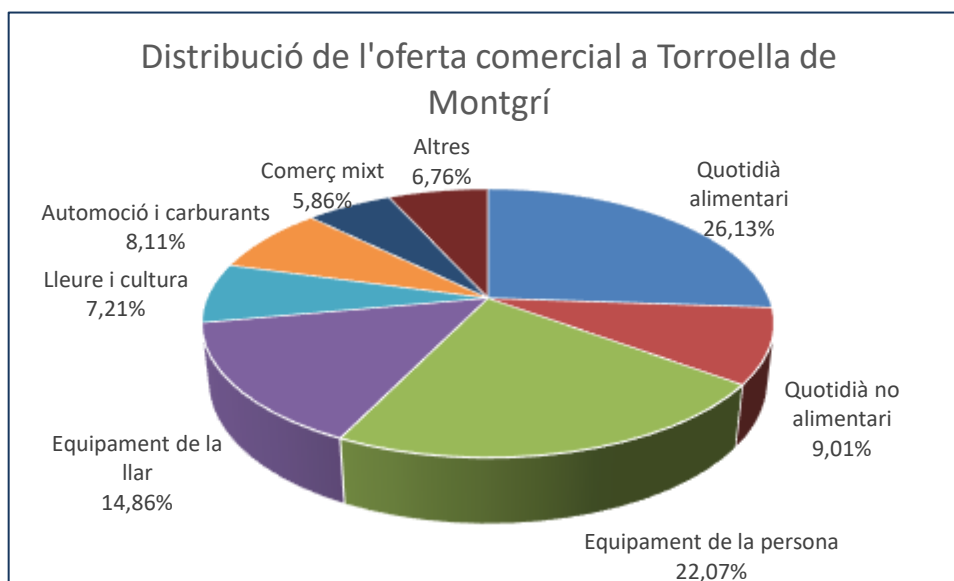
Per fer l'anàlisi del mix comercial, partim de la classificació dels sectors comercials establerta en el seu dia pel PTSEC (Pla Territorial Sectorial d'Equipaments Comercials):

- Quotidià alimentari: fruites i verdures, hortalisses, carns i derivats, pa, pastisseria, peixateria, tabacs, autoserveis, herbolària...
- Quotidià no alimentari: medicaments, productes d'adrogueria i perfumeria, neteja i puntures.
- Equipament de la persona: peces de vestir, llenceria, merceria, calçat, articles de pell, joieria, complements...
- Equipament de la llar: productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles i aparells elèctrics, electrodomèstics, plantes, petits animals...
- Lleure i cultura: llibres i diaris, instruments musicals, joguines, òptica i ortopèdia, articles i roba d'esport
- Automoció i carburants: vehicles terrestres i accessoris, vehicles aeris, vehicles marítims i fluvials, combustibles, carburants
- Comerç mixt: grans magatzems, hipermercats, basars, economats de consum..
- Altres: altres productes al detall no especificats, tota classe de maquinària, mobles d'oficina

Segons les dades del darrer Cens d'Establiments Comercials del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de la Generalitat de Catalunya (2019), l'oferta comercial del municipi de Torroella de Montgrí era de 222 establiments, amb una densitat comercial de 19,06 establiments/1.000 habitants, molt superior a la mitjana de Catalunya, que era de 12,80 establiments/1.000 habitants. Aquestes dades incorporen l'oferta comercial dels diferents nuclis del municipi, que inclou també l'oferta estacional de l'Estartit.

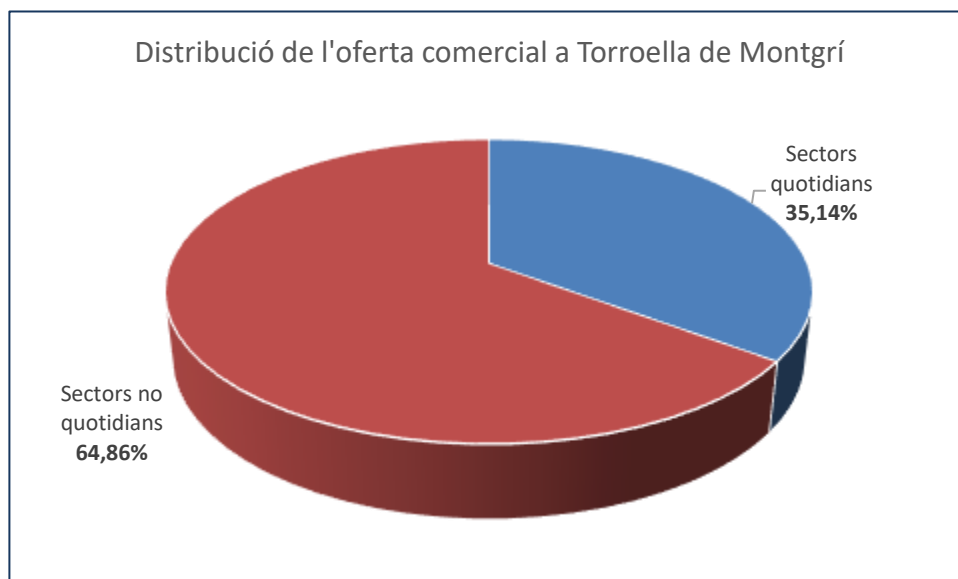
La distribució de l'oferta del conjunt del municipi és la següent:

	Nombre establiments	% subsector/ total
Quotidià alimentari	58	26,13
Quotidià no alimentari	20	9,01
Equipament de la persona	49	22,07
Equipament de la llar	33	14,86
Lleure i cultura	16	7,21
Automoció i carburants	18	8,11
Comerç mixt	13	5,86
Altres	15	6,75
TOTAL COMERÇOS	222	100,00



En el conjunt del municipi, el subsector amb més oferta és el del quotidià alimentari, que representa el 26,13% de l'oferta total, seguit de l'equipament de la persona (22,07%) i de l'equipament de la llar (14,86%).

Els sectors de quotidianitat superen en 30 punts els de no quotidianitat.



Analitzem a continuació l'oferta comercial i de serveis del nucli de Torroella de Montgrí (no s'incorpora l'oferta dels nuclis de l'Estartit, cala Montgó, la Torre Gran, Torre Vella, Torre Moratxa ni dels barris de la Bolleria i Sobrestany). El còmput d'establiments es deriva del treball de camp realitzat per les consultores d'Hidra el segon trimestre de 2021.

La dotació comercial del nucli de Torroella de Montgrí és de 155 establiments. La densitat comercial és de 13,10 establiments/1.000 h., superior també a la mitjana catalana (12,80 establiments/1.000 habitants, cens CCAM2019)

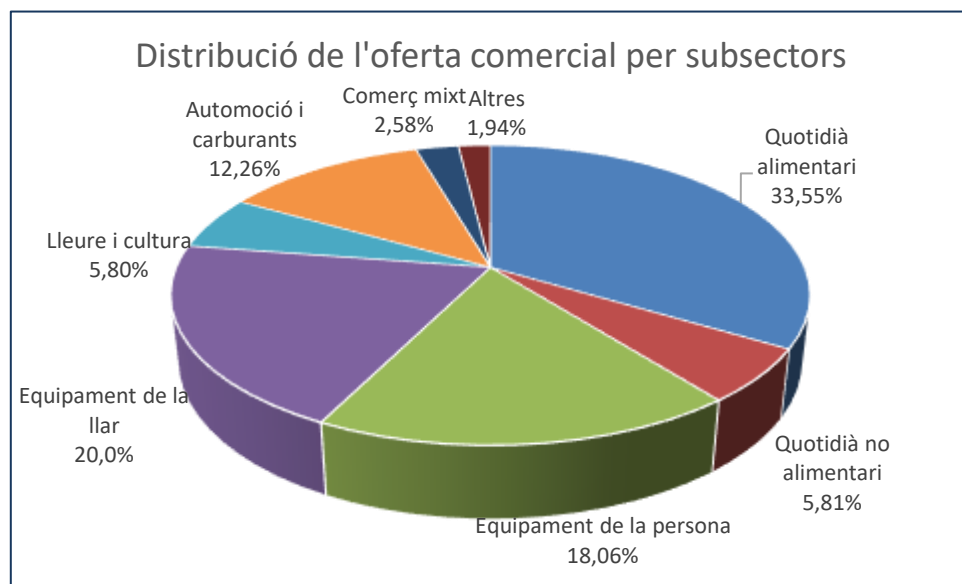
La distribució de l'oferta per subsectors al nucli de Torroella de Montgrí es detalla a continuació:

OFERTA COMERCIAL DEL NUCLI DE TORROELLA	Nombre establiments	% subsector/ total
Quotidià alimentari	52	33,55
Quotidià no alimentari	9	5,81
Equipament de la persona	28	18,06
Equipament de la llar	31	20,00
Lleure i cultura	9	5,80
Automoció i carburants	19	12,26

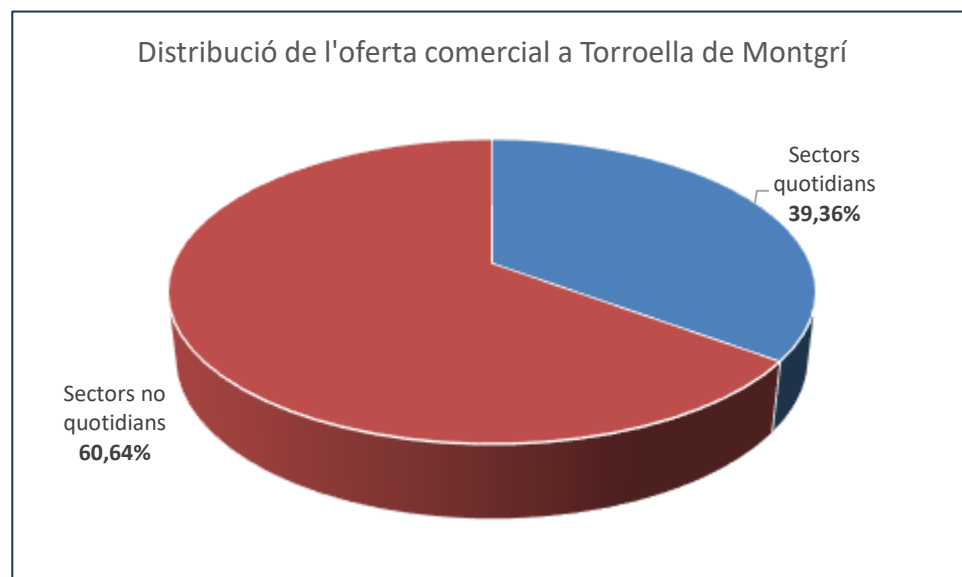
Comerç mixt	4	2,58
Altres	3	1,94
TOTAL COMERÇOS	155	100,00

Font: Elaboració pròpia

El sector amb més nombre d'establiments, 52, és el sector del quotidià alimentari, que representa el 33,55% de l'oferta, seguit de l'equipament de la llar, amb 31 establiments (20%) i de l'equipament de la persona amb 28 establiments (18,06%).



El pes percentual dels sectors no quotidians és superior en més de 20 al dels sectors quotidians.



L'Índex d'Atracció Comercial (IAC), que indica el nombre de comerços no quotidians d'equipament de la persona i de la llar i de cultura i lleure respecte al total de comerços, al nucli de Torroella de Montgrí és del 43,86%, gairebé igual al del municipi (44,14%). Aquesta tipologia de comerç és la que genera visites de no residents, atrets per l'oferta.

Si comparem les dades percentuals de l'oferta comercial de Torroella de Montgrí amb la de pobles i ciutats propers, veiem que l'Índex d'Atracció Comercial del nucli de Torroella de Montgrí és el més baix. La ciutat amb més capacitat d'atracció de clients als establiments comercial és Figueres, amb un índex del 50,39%. De fet, aquesta ciutat rep un volum important de residents francesos que s'hi desplacen per anar de compres.

	TORROELLA %	NUCLI TORR %	L'ESCALA %	PALAFRUGELL %	FIGUERES %	GIRONA %
Quotidià alimentari	26,13	33,55	30,17	24,74	22,29	26,82
Quotidià no aliment.	9,01	5,81	6,47	7,65	5,49	6,30
Equipament persona	22,07	18,06	20,69	20,15	21,71	20,58
Equipament de la llar	14,86	20,00	17,67	18,62	20,22	17,87
Lleure i cultura	7,21	5,80	9,48	7,91	8,46	9,33
Automoció i carbur.	8,11	12,26	6,03	7,65	8,80	5,32
Comerç mixt	5,85	2,58	3,88	5,36	5,03	3,77
Altres	6,76	1,94	5,60	7,91	8,00	10,01
IAC	44,14	43,86	47,84	46,68	50,39	47,78

Torroella de Montgrí exerceix la capitalitat d'alguns dels municipis del Baix Ter i n'atrau fluxos de compradors potencials, bé sigui directament per fer compres, bé sigui per utilitzar serveis o accedir a equipaments.

→ La densitat comercial a Torroella de Montgrí és superior a la mitjana catalana

→ L'Índex d'Atracció Comercial al municipi és del 44% dels comerços

→ L'oferta dels sectors d'atractivitat de Torroella de Montgrí denota que una part de la demanda és no resident

Segons l'Anuari de la Distribució Comercial a Catalunya del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (2019), els establiments del sector quotidià en règim d'autoservei que pertanyen a les 50 primeres grans empreses de distribució presents al municipi de Torroella de Montgrí són:

Grup empresarial	Nombre establiments	Superfície de venda (m2)
Bonpreu	1	950
Corporació Alimentària Guissona	1	123
GM Food	1	240
Grup Carrefour	1	1249
Grup Dia*	3	623
Grup Eroski	1	540
Grup Raül Girona-Girona Puig	5	4132
Grup Valvi	2	870
La Sirena	1	267
Lidl	2	1200
TOTAL	17	10194

**Els establiments del grup Dia ressenyats són 2 Clarel situats a l'Estartit i a Torroella de Montgrí i 1 Dia, a Torroella de Montgrí. Des del 2020, el local que havia ocupat el Dia de Torroella de Montgrí és un establiment Coaliment del grup HD Covalco.*

L'oferta d'aquesta tipologia d'establiments és superior al municipi de Torroella de Montgrí que a la comarca del Baix Empordà i que al conjunt de Catalunya.

A Torroella de Montgrí hi ha un establiment per cada 696,24 habitants, amb una dotació de 861,27 m2/1000h.

Al Baix Empordà la dotació comercial d'aquest tipus d'establiment és d'1 establiment per cada 924,68 habitants, amb una dotació de 693m²/1000h.

A Catalunya hi ha un establiment per cada 1505h. i una dotació mitjana d'oferta per a aquest sector de 321 m²/1000h.

L'ensenyà comercial amb més superfície de venda a Torroella de Montgrí és el grup Carrefour, amb 1249 m². El grup empresarial amb més establiments és el Grup Raül Girona-Girona Puig, amb 5 establiments.

Dels 17 establiments del municipi, 8 estan situats al nucli de Torroella de Montgrí, amb un total de superfície aproximada de venda de 3800 m². Correspon 1 establiment per cada 939 habitants i una superfície de 505,86 m² per cada 1000 habitants.

	Nombre establiments quotidià de grans ensenyas	Superfície de venda (m ²)	Densitat comercial (habitants/ establiment)	Densitat comercial (m ² /1000 h.)
Torroella de Montgrí	17	10194	696	861
Nucli de Torroella	8	3800	939	506
Baix Empordà	142	90963	925	693
Catalunya	5012	2419681	1505	321

→ **Torroella de Montgrí té una oferta d'establiments de quotidià de les grans empreses de distribució molt superior a la mitjana de Catalunya**

→ **La dotació d'aquest tipus d'establiment al nucli de Torroella de Montgrí és superior en m² a la mitjana catalana. En canvi, és inferior en nombre d'establiments/1000 habitants.**

6.2. ELS ESTABLIMENTS DE SERVEIS

L'oferta comercial es complementa amb l'oferta de serveis assimilats. Els serveis assimilats agrupen activitats de diferent índole que comparteixen amb els comerços un mateix ús de l'espai públic i tenen unes característiques comunes d'horaris i de recepció de clientela.

Distingim dins dels serveis assimilats els serveis personals i els serveis empresarials.

Serveis personals:

- Ensenyaments no reglats (centres d'ensenyament d'idiomes, informàtica, música, dansa, reforç escolar, autoescoles...)
- Serveis mèdics i similars (teràpies, dentistes, nutrició, psicologia, veterinaris...)
- Perruqueries i centres d'estètica
- Tintoreries
- Arranjament de roba o de calçat
- Serveis fotogràfics

Serveis empresarials:

- Immobiliàries
- Assessories i gestories
- Assegurances
- Serveis financers
- Despatxos de professions liberals
- Empreses de Treball Temporal
- Agències de viatges
- Empreses instal·ladores amb establiment obert al públic

El nombre d'establiments de serveis assimilats al nucli de Torroella de Montgrí es distribueixen segons la següent taula:

Serveis assimilats	Nombre establiments
Serveis personals	56
Serveis empresarials	47
TOTAL	103

Font: Elaboració pròpia

6.3. L'HOSTALERIA

Torroella de Montgrí té una àmplia oferta de restauració. Alguns establiments són referents i actuen de tractors, amb atracció de clientela més enllà de la població resident.

El nombre d'establiments de restauració al poble de Torroella de Montgrí és de 31, entre els que s'inclouen restaurants, bars, cafeteries o pizzeries.

Pel que fa a l'oferta d'allotjament, al nucli de Torroella de Montgrí se situen 5 establiments: 2 fondes i 3 hotels (els 5 establiments disposen alhora d'allotjament i de servei de restauració per a clients externs, per la qual cosa es dupliquen).

→ Torroella de Montgrí disposa d'una àmplia oferta de restauració, amb 31 establiments

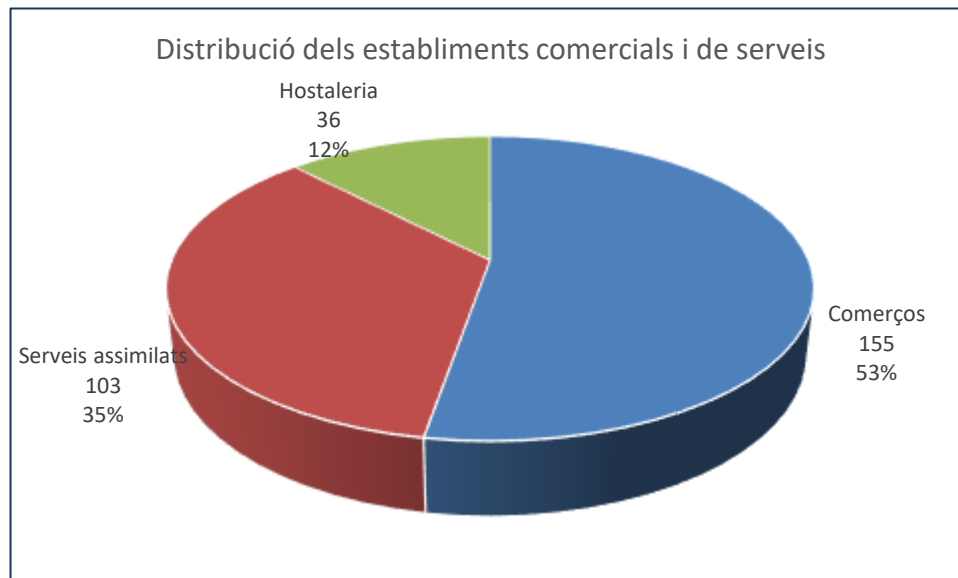
→ Al poble de Torroella de Montgrí se situen 5 establiments d'hostaleria

6.4. L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

A Torroella de Montgrí (poble) hi ha 294 establiments, entre comerços, serveis assimilats i establiments d'hostaleria.

Els comerços sumen el 53% d'aquesta oferta.

Serveis assimilats	Nombre establiments
Comerços	155
Serveis assimilats	103
Hostaleria	36
TOTAL	294



6.5. EL MERCAT NO SEDENTARI

El mercat setmanal de Torroella de Montgrí data del segle XIII i es va començar a celebrar com a privilegi econòmic reial.

El mercat se celebra els dilluns al matí al centre del poble. A la plaça de la Vila i a la plaça Pere Rigau se situen les parades de fruites i verdures. Les parades de productes no quotidians es reparteixen en el circuit format per les següents vies: carrer d'Ullà, plaça Monument de la Sardana, plaça Quintana i Combis, plaça Espanya, carrer i plaça dels Dolors i carrer Pi i Margall.

Actualment el mercat compta amb 93 parades: 18 de productes quotidians (17 d'alimentació i 1 perfumeria-drogueria), 74 de productes no quotidians (56 d'articles d'equipament de la persona, 7 d'equipament de la llar, 11 de regal amb articles corresponents a diferents subsectors) i 1 bar.

A la taula següent, s'especifica la distribució de les parades pels carrers i places de Torroella de Montgrí.

	Q. Alim.	Q. no Alim.	Equip. persona	Equip. llar	Regal	Bar
Pl. Pere Rigau	3	0	0	0	0	0
Pl. Vila	11	0	0	0	0	0
Pl. Espanya	1	1	33	3	3	1
C. Ullà	1	0	2	0	1	0
Pl. Monument de la Sardana	1	0	2	2	1	0
Pl. dels Dolors	0	0	2	1	1	0
C. dels Dolors	0	0	1	0	1	0
C. Pi i Margall	0	0	0	1	4	0
Pl. Quintana i Combis	0	0	15	0	0	0
C. Primitiu Artigas	0	0	1	0	0	0
TOTAL	17	1	56	7	11	1



El mercat de Torroella de Montgrí atrau visitants dels municipis de l'entorn i també turistes, estacionalment.

El 4t. i 5è dissabte de cada mes, s'ubica a Torroella de Montgrí el mercat Mon Empordà, un mercat itinerant de venda de productes locals, ecològics i de qualitat provinents directament del productor. Aquest mercat se situa a la plaça Quintana i Combis.



→ **El mercat setmanal de Torroella de Montgrí actua com a element dinamitzador de l'activitat econòmica i social**

6.6. EL PRODUCTE LOCAL

Quan parlem de producte local, no ens centrem només en el producte específic de Torroella de Montgrí, sinó que fem referència a tot aquell producte que trobem en l'àmbit del Parc Natural.

La vinya i l'hort de la plana del riu Ter que produeixen principalment fruita (poma, préssec i pera), els conreus de secà com la vinya o l'olivera, l'arròs de Pals, el peix i marisc de la costa, els embotits elaborats pels productors (entre els quals destaca la botifarra dolça), o la carn de xai conformen una àmplia oferta de productes del territori que, en molts casos encara no s'han incorporat a la cadena de valor.

Alguns d'aquests productes pertanyen a marques o segells de qualitat com la Indicació Geogràfica Protegida de la Poma de Girona, la DOP Oli de l'Empordà o la Marca de Garantia Productes de l'Empordà on hi ha l'arròs de Pals o la botifarra dolça. No hi ha creada una marca que aglutini els productes produïts i transformats al territori del Parc.

L'oferta de productes del territori ja és present en els restaurants adherits a la Carta Europea de Turisme Sostenible del Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter. Cal incrementar la seva visibilitat en establiments d'alimentació i potenciar la seva identificació.

- Al territori del Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter es troba una extensa varietat de productes d'alimentació i manufacturats naturals
- Cal potenciar la incorporació del producte del PN a la cadena de valor

6.7. L'ASSOCIACIONISME COMERCIAL

L'entitat representativa del sector comercial i de serveis de Torroella de Montgrí és Montgrí Comerç.



L'Associació de Comerciants de Torroella de Montgrí, que actua amb el nom comercial de Montgrí Comerç, es va crear l'any 1986.

L'entitat disposa d'una gestió professionalitzada. Actualment té uns 80 establiments associats, dels quals un 70% són comerços i la resta, serveis.

La quota d'associacionisme és de 160€ anuals i no es paga cap derrama. El pressupost es complementa amb les aportacions de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí mitjançant un conveni i amb les subvencions de la Diputació de Girona i del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de la Generalitat de Catalunya.

L'associació de comerciants disposa d'un marketplace: www.decomprespertorroella.es. És una plataforma gratuïta per als associats. El client no resident paga les despeses de lliurament. Les compres es poden recollir als comerços on s'ha fet la comanda o en un punt de recollida a Torroella de Montgrí.

L'entitat organitza diferents tipologies d'accions: de formació (cursos, assessoraments), de promoció comercial (troba l'intrús, campanya de Nadal), d'animació comercial (Fira Rebaixes, tallers de Nadal, estand a la Fira de Sant Andreu...) o d'amabilització de l'eix comercial (ocupació d'aparadors de locals buits).

Montgrí Comerç dinamitza comptes a diferents xarxes socials (facebook, instagram, youtube).

També està en funcionament l'Associació de Comerciants dels carrers Porta Nova i Major, que organitzen accions d'animació comercial de manera puntual. L'acció més potent és el Carnaval, amb la decoració de carrers i l'organització d'activitats infantils.

→L'entitat representativa del comerç local és Montgrí Comerç. Té associades el 27% dels establiments comercials i de servei del poble.

→Montgrí Comerç compta amb una gestió professionalitzada, que li permet liderar el Pla de Dinamització Comercial del municipi

6.8. LA IMATGE DELS ESTABLIMENTS COMERCIALS

La imatge de marca que projecta un comerç incideix en la percepció del seu valor per part del consumidor.

A Torroella de Montgrí hi ha establiments modernitzats i adaptats a les exigències dels temps actuals que conviuen amb comerços que no s'han renovat. Les deficiències en aspectes com l'exposició de producte, la definició del recorregut dins de la botiga, l'estat dels aparadors o de les façanes o una il·luminació deficient fan perdre activitat a alguns negocis.

Els comerciants entrevistats no tenen previsió a curt termini de fer inversions per millorar el punt de venda.

A les fotografies següents es mostren, a tall d'exemple, alguns establiments comercials de Torroella de Montgrí que presenten una imatge actualitzada de l'espai de venda i una oferta adequada a les demandes del client actual.



Altres comerços presenten una imatge poc modernitzada i, en molts casos, poc encarada a un perfil de consumidor jove.



Els establiments comercials i de serveis de Torroella de Montgrí disposen d'elements d'identificació de diferent tipologia: rètols, vinils als aparadors, tendals....



Malgrat que la Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de Consum de Catalunya estableix que els establiments comercials han d'exhibir el preu de venda de les mercaderies i productes tant a l'aparador com a l'interior dels establiments, són nombrosos els comerços de Torroella de Montgrí (de les empreses enquestades, un 42%) que no compleixen la normativa.



La mateixa Llei obliga els establiments a informar de l'horari d'obertura al públic. Aquesta informació ha de ser visible des de l'exterior, fins i tot quan l'establiment roman tancat. Els establiments adherits a Montgrí Comerç inclouen la informació de l'horari comercial a la placa identificadora. Dels no adherits, n'hi ha que no tenen exposat l'horari.

La pandèmia de la Covid-19 ha comportat canvis en els horaris comercials. A Torroella de Montgrí ja hi ha un nombre important d'establiments que no obren els dissabtes a la tarda. La no unificació dels horaris de tots els establiments comercials no contribueix a optimitzar l'experiència del client, sobretot si es vol captar demanda de no residents. El 26% (10) dels comerciants entrevistats que corresponen a subsectors diferents (quotidià no alimentari, equipament de la llar, lleure i cultura) manifesten que actualment no obren els negocis els dissabtes a la tarda.

→ No tots els establiments comercials i de serveis de Torroella de Montgrí presenten unes condicions òptimes per captar l'interès dels clients potencials

- La manca d'indicació del preu dels productes o d'exhibició de l'horari comercial a l'exterior dels comerços són factors que incideixen en la percepció del punt de venda per part del client però també són aspectes normatius que no es compleixen
- Molts comerços, sobretot de sectors de compra reflexiva, no obren dissabte a la tarda

6.9. ENTREVISTES ALS COMERCIANTS

En les entrevistes que l'equip d'Hidra ha mantingut amb 38 empresaris de comerç i de serveis de diferents ubicacions del poble de Torroella de Montgrí i de subsectors diversos s'ha obtingut informació quantitativa sobre el seu interès per la formació, l'ús d'eines digitals, la creació de base de dades o la disponibilitat del servei de lliurament a domicili, a partir de la qual podem prendre el pols al sector. També s'han recollit opinions, reflexions i demandes, moltes de les quals cal tenir en compte, bé per contrarestar percepcions errònies, bé per impulsar plans de millora, tant des del sector públic com per part de l'entitat representativa.

INFORMACIÓ QUANTITATIVA

1. Antiguitat del negoci

L'antiguitat dels 38 negocis visitats per tals d'entrevistar els seus responsables és la següent:

Antiguitat	Nombre d'establiments
5 anys o menys	2
De 6 a 10 anys	8
D'11 a 20 anys	7
De 21 a 30 anys	5
De 31 a 40 anys	8
De 41 a 50 anys	1
De 51 a 60 anys	3
Més de 60 anys	4
TOTAL	38

El 95% dels 38 establiments de comerç i de serveis visitats per entrevistar els seus responsables van obrir les portes fa més de 5 anys.

El 55% dels negocis tenen més de 20 anys.

El negoci més antic data de l'any 1840.

→ Torroella de Montgrí compta amb un comerç amb tradició que ha sabut adaptar-se als successius canvis de mercat i que ha estat capaç de subsistir a crisis diverses, incloent la derivada de la pandèmia de la Covid-19

2. Grau de digitalització

Per tenir un mínim coneixement del grau de presència digital i de l'adaptació dels comerços de Torroella de Montgrí a la transformació digital, s'han quantificat els negocis de les persones entrevistades que disposen de web i/o e-commerce i els que tenen presència activa a les xarxes socials.

El 37% de les empreses entrevistades (14) disposen d'una web pròpia i el 8% (3) utilitzen el comerç electrònic com a canal de venda.

25 comerços tenen activats comptes a les xarxes socials, xifra que representa el 66% dels entrevistats. La xarxa més utilitzada és instagram. El 88% (15) dels establiments comercials i de serveis amb web o e-commerce utilitzen perfils a les xarxes socials com a canal de comunicació. Els comerciants que publiquen continguts de forma regular manifesten que interactuen tant amb clients actuals com potencials.

No totes les empreses amb web o amb perfils a les xarxes socials actualitzen els continguts de forma regular.

Els resultats de l'eina d'Autodiagnosi TIC del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de la Generalitat de Catalunya (CCAM) apunten que el 70% dels comerços catalans tenen web pròpia i que gairebé el 90% utilitzen perfils a les xarxes socials. Les dades de Torroella de Montgrí queden per sota d'aquests percentatges.

Un 52% (20) dels enquestats manifesten que fan ús de l'eina de missatgeria instantània Whatsapp com a canal de comunicació amb la clientela.

→ El nivell d'utilització de les TIC als comerços de Torroella de Montgrí és baix: només el 37% disposen de web o e-commerce, el 66% utilitzen les xarxes socials i el 52% utilitzen eines de missatgeria instantània en el negoci

3. Interès per la formació

Davant d'un entorn cada vegada més canviant i competitiu, el sector comercial necessita posar-se al dia amb formació i assessoraments que dotin els comerciants d'eines per adequar els seus negocis a les necessitats dels clients. Per conèixer l'interès per a la formació del teixit comercial de Torroella de Montgrí, es va demanar a les persones entrevistades si participaven en les accions de formació que desenvolupen al municipi diferents agents (Montgrí Comerç, Ajuntament...). Només el 42% , 16 persones, manifesten el seu interès en formar-se en coneixements transversals com la transformació digital, l'atenció al client o les tècniques de visual merchandising, sempre i quan els horaris de la formació siguin compatibles amb la seva activitat.

→ **Només 4 de cada 10 comerciants mostren interès en participar en activitats formatives per millorar els seus negocis**

4. Creació de bases de dades de clients

Les bases de dades són un recurs fonamental per contactar amb clients actuals o potencials, com s'ha evidenciat durant la pandèmia de la Covid-19. La creació d'una base de dades permet segmentar la clientela i crear comunicacions adequades a cada *target*, establir mecanismes de fidelització o aconseguir nous consumidors.

Només 12 de les empreses contactades, el 32% del total, tenen creades bases de dades i, d'aquestes, 8 no les exploten. La resta ni en tenen ni en veuen la utilitat.

→ **Només un terç dels comerciants disposen de bases de dades dels clients i només 1 de cada 10 les utilitza en la gestió del negoci**

5. Servei de lliurament a domicili

El consumidor post-covid utilitza cada vegada més els serveis de *delivery* o lliurament a domicili de les comandes realitzades per diferents canals: telèfon, whatsapp o online, bàsicament. El client valora d'aquest servei la rapidesa, la comoditat i la seguretat.

Només el 39% dels comerços entrevistats (15) ofereixen als clients la possibilitat de rebre les comandes a domicili. Del 61% que ara no donen aquesta opció, una petita part havien activat el servei durant el confinament, però van deixar de fer-ho quan es van aixecar les restriccions.

→ **Només 1 de cada 4 comerços ofereix un sistema de lliurament a domicili**

INFORMACIÓ QUALITATIVA

Les opinions més rellevants que s'han recollit en les entrevistes personals que l'equip d'Hidra ha mantingut amb comerciants de Torroella de Montgrí són les que es detallen a continuació:

- El mercat setmanal aporta clients als comerços, sobretot als mesos d'estiu
- El mercat setmanal atrau persones estrangeres que descobreixen el municipi i compren al comerç local
- Hi ha un alt grau d'incivisme: poc ús de les papereres, excrements de gossos a la via pública
- Els comerços haurien d'abaixar preus, el públic potencial té percepció de preus cars
- Calen més zones per a vianants al poble
- L'aparcament disponible a Torroella de Montgrí és suficient
- Els comerços haurien de tenir tiquets per obsequiar als clients i l'aparcament de terra hauria de tenir les ratlles pintades per tal que s'aparqui millor
- Hi ha moltes fugues de compra cap a Girona i al canal online
- Els residents a Torroella compren cada dia més per amazon, només del client d'aquí ja no podem viure
- El preu de lloguer de locals comercials és elevat
- A l'hivern, la zona blava de rotació hauria de ser gratuïta
- Els clients es queixen que hi hagi tanta zona blava
- Hi ha massa contenidors a carrers comercials que donen mala imatge, s'haurien de traslladar o tapar amb fustes
- La neteja del poble ha empitjorat
- La neteja dels carrers és fatal
- La neteja dels carrers és adequada
- Els lavabos públics no estan gaire nets
- Falten bancs i papereres al centre
- Al carrer no hi ha papereres perquè ningú les vol al davant del seu negoci
- Cal posar un radar pedagògic al carrer Figueres perquè la gent se salta l'stop
- La il·luminació dels carrers és correcta
- La il·luminació d'alguns carrers és molt pobra
- Els carrers per a vianants no haurien de tenir voreres estretes
- Quan es talla el Passeig baixen les vendes dels comerços que s'hi situen

- Falta senyalització comercial
- La quantitat de botigues tancades dona sensació de decadència
- Cada vegada hi ha més botigues el dissabte a la tarda
- Els diumenges s'haurien de poder obrir els negocis
- Les fires ens van molt bé
- Les fires i els mercats no ens aporten res
- Les fires ens van malament, el dia de fira qui passeja no compra al comerç local
- Quan les fires es fan als passeigs la gent no entra als carrers del nucli antic
- A la plaça dels Dolors hi fan estada persones sense sostre que provoquen escàndols i donen mala imatge a la zona
- S'haurien de poder utilitzar de manera gratuïta els aparadors dels locals buits com a segons aparadors de comerços del poble
- Encara que els mercats i les fires no aportin res al comerç local s'han de continuar celebrant, així el poble està més viu
- Sobre l'Ajuntament: no facilita els tràmits d'obertura de nous negocis, només posen que problemes a les persones que volen obrir un comerç, els tràmits són molt lents i la burocràcia encareix les obertures, ha de ser més flexible amb les normatives, centra els esforços en el nucli antic i no fan res per als comerços que estan més a la perifèria, cal que faci més publicitat de turisme i de comerç, ha de posar llums de Nadal a més vies del municipi on hi ha oferta comercial, ha de potenciar el turisme de família i donar a conèixer l'oferta tot l'any, no hauria de cobrar les taxes de l'any en curs per la pandèmia, ja està bé el que fan, no està a l'alçada (molts diners a fires i mercats i pocs a coses més importants), no fa el control d'actes incívics, hauria d'oferir gratuïtament el servei de lliurament a domicili per a gent gran, hauria de netejar els camins propers al polígon on es fan botellots, pot donar més suport que el que dona, no hauria de fer pagar l'ocupació de via pública, hauria de donar ajudes per obrir establiments, haurien de fer publicitat de les botigues del poble al cinema i a la ràdio, no viu el comerç, no han tret un programa de subvencions com han fet a la majoria de pobles, té limitacions per poder fer més coses, va a la seva
- Sobre Montgrí Comerç: cal que siguin més valents per tirar endavant accions ambicioses, les accions són adequades, fa molt per al comerç, el Marketplace no funciona, el Marketplace no és interessant, les accions queden curtes, s'hauria de fer més promoció a xarxes, abans feien accions més vistoses com eren les desfilades de moda, no aporta res, no li han ofert mai associar-se, organitza totes les accions al centre, les accions que organitzen no tenen repercussió, cal sensibilitzar la gent jove per tal que compri al poble, si es participa en les

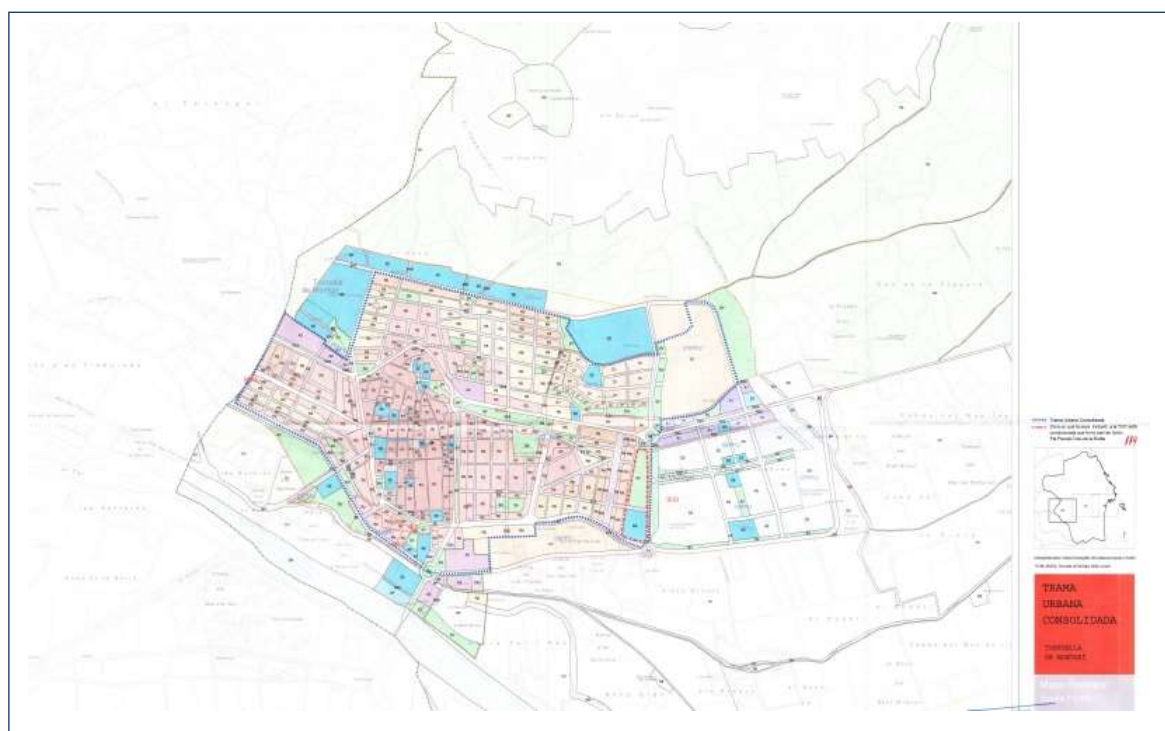
accions que organitzen se'n treu profit

- En general, hi ha un ambient de pessimisme del col·lectiu de comerciants de Torroella de Montgrí. Veuen com perden quota de mercat entre els residents i que els turistes estacionals fan poques compres al municipi
- L'estat de neteja dels carrers és la principal queixa dels comerciants respecte a l'espai urbà. Es queixen de l'incivisme de les persones i de la neteja deficient de la via pública per part de l'Ajuntament
- L'activitat firal del municipi no té repercussió en el comerç local, cal impulsar sinèrgies per aprofitar el trànsit de persones pel municipi que comporten aquests esdeveniments
- Els comerciants es queixen que el departament d'Urbanisme de l'Ajuntament fa un paper poc facilitador per a l'obertura o la reforma de locals comercials i que això suposa un fre per a la reactivació de l'activitat empresarial
- El sector comercial creu que l'Ajuntament ha d'incloure el comerç en els plans estratègics del municipi
- Els comerciants creuen que Montgrí Comerç ha d'impulsar noves estratègies innovadores per dinamitzar el comerç local

7. ANÀLISI DEL TRAMAT URBÀ

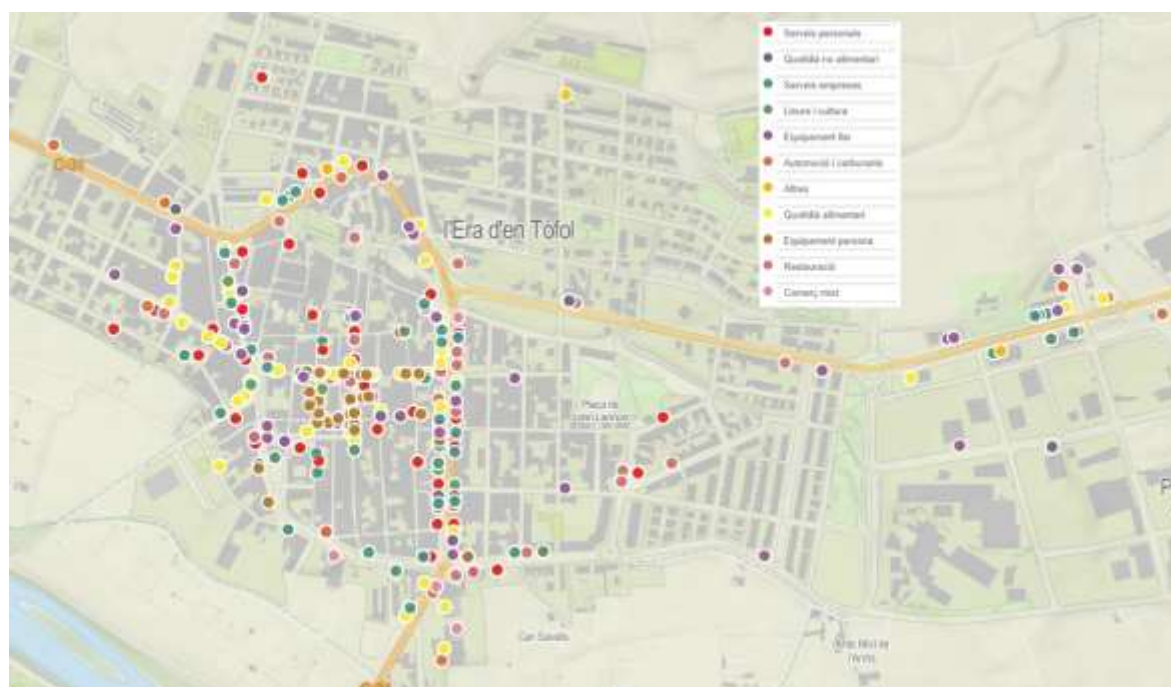
7.1. LES ZONES COMERCIALS

L'Ajuntament de Torroella de Montgrí va delimitar l'any 2013 la trama urbana consolidada (TUC) del poble, com estableix el Decret 1/2009 de 22 de desembre per a poblacions de més de 5.000 habitants. Les TUC són les àrees on majoritàriament viu la població, en les quals s'han d'implantar, amb caràcter general, els establiments comercials.



La majoria d'establiments comercials de Torroella de Montgrí s'ubiquen dins del perímetre de la TUC.

La distribució dels establiments comercials i de serveis es representa en el mapa següent, on s'evidencia que la majoria es troben dins del nucli urbà formant un continu comercial entre el carrer del Roser, la plaça Quintana i Combis, el carrer d'Ullà i adjacents, la plaça de la Vila, la plaça Pere Rigau, el carrer Primitiu Artigas, el passeig Catalunya i el carrer Porta Nova. També hi ha una certa concentració de negocis d'aquesta tipologia a la zona del polígon de la carretera de l'Estartit. A l'entorn de la carretera de Palafrugell estan situats establiments pertanyents a grans ensenyes.

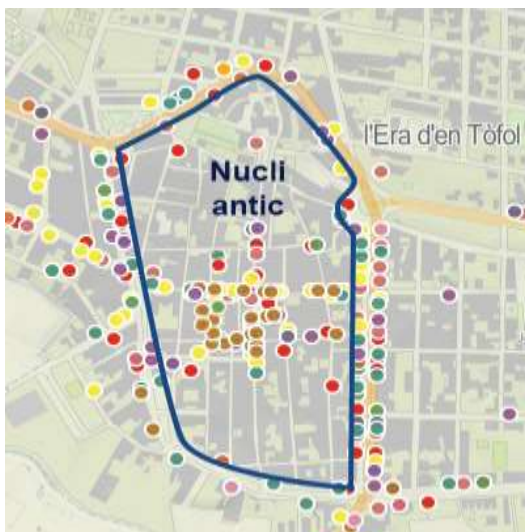


Font: Elaboració pròpia

EL NUCLI ANTIC

El nucli antic, que comprèn l'àrea delimitada pel perímetre que formen el Passeig Catalunya, el Passeig Vicenç Bou, la plaça Espanya, la plaça Quintana i Combis, el carrer del Roser i l'Avinguda Lluís Companys, és la zona amb més tradició comercial de Torroella de Montgrí.

El nucli antic acull els principals elements patrimonials del municipi: l'església de Sant Genís, el Museu de la Mediterrània, el claustre del convent dels Caputxins, el Palau Solterra, la Casa Galibern, el Palau lo Mirador, el Portal de Santa Caterina o la capella de Sant Antoni. També se situen en aquest àmbit alguns equipaments com la seu de l'Ajuntament i les diferents àrees de servei (Cultura, Joventut, Festes, Educació i el Servei de Normalització Lingüística a la casa Pastors, Acció Social i Ciutadania al carrers dels Dolors i Promoció Econòmica i Comerç al carrer Hospital), la Biblioteca Pere Blasi, el Cinema Montgrí, el Jutjat de Pau i la Llar de Jubilats el Recer.



Dins de l'àrea del nucli antic (sense comptar els establiments situats a les vies del perímetre), es comptabilitzen 88 negocis de comerç i de serveis, el 30% dels que hi ha al poble. D'aquests, 52 són comerços, i 36 empreses de serveis (personals, empresarials i restauració).

La majoria de locals del nucli antic són de petites dimensions. A dia d'avui hi ha una creixent presència de locals buits en aquesta zona. Les característiques d'alguns dels immobles (superfície, accessibilitat, alçada...) són factors limitadors en l'obertura d'establiments, especialment si hi ha un canvi en la tipologia d'activitat. Per això, en els darrer anys, ha crescut la implantació d'establiments comercials i de serveis en altres ubicacions, en locals més grans i amb més facilitats d'aparcament a l'entorn proper.

La plaça de la Vila és el centre neuràlgic del nucli antic. És una plaça porxada, on actualment s'ubiquen 4 establiments: 2 comerços d'equipament de la persona, 1 establiment de restauració i 1 de serveis personals. La plaça enllaça amb el carrer Costa Hugas, on hi ha 1 establiment d'equipament de la persona i 1 de restauració.



La plaça acull els dilluns les parades de fruites i verdures del mercat setmanal.

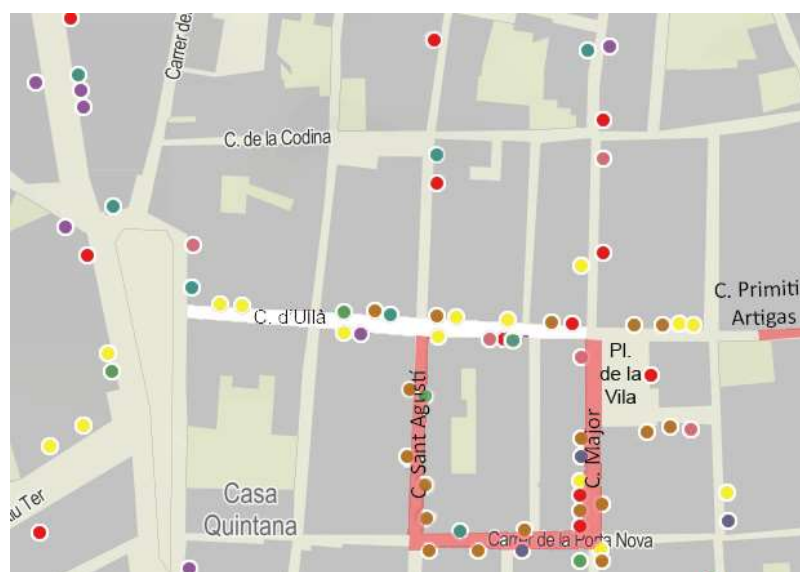


El carrer d'Ullà, que havia estat un dels carrers amb més concentració comercial va perdent pes pel tancament de negocis. Alguns dels locals buits no estan al mercat de lloguer i d'altres, necessiten reformes estructurals i/o tenen un preu de lloguer elevat. Es comptabilitzen 12 locals desocupats.

Actualment se situen en aquest carrer 16 establiments comercials o de serveis: 6 de quotidià alimentari, 3 d'equipament de la persona, 1 d'equipament de la llar, 1 de lleure i cultura, 1 de restauració, 2 de serveis a les empreses i 2 de serveis personals.



Els altres carrers del nucli antic amb més concentració d'establiments són el carrer Major, el carrer Sant Agustí, el carrer Primitiu Artigas i el carrer Porta Nova, amb 14, 11, 9 i 7 establiments respectivament, dels quals 9 són de quotidià alimentari, 2 de quotidià no alimentari, 16 d'equipament de la persona, 1 d'equipament de la llar, 2 de lleure i cultura, 7 de serveis personals i 4 de serveis a les empreses. El nombre de locals buits en aquests carrers és de 20, 1 de cada 3. L'únic carrer que no té locals buits és el carrer Major.



Tota aquesta zona del nucli antic concentra el 75 % dels establiments d'equipament de la persona de Torroella de Montgrí.

EL PASSEIG CATALUNYA

El passeig Catalunya és una via de 400 metres de llargada situada a la part est del nucli antic. És la via de més concentració d'establiments comercials i de serveis del nucli de Torroella de Montgrí, amb 47 locals ocupats, majoritàriament de serveis. Alguns dels establiments de quotidià que s'hi ubiquen, juntament amb els establiments de restauració, funcionen com a tractors. Molts d'ells disposen de terrasses a la part central del passeig. Aquests establiments es concentren a la meitat nord del Passeig.

L'oferta comercial i de serveis del passeig Catalunya la conformen: 8 establiments de quotidià alimentari (3 dels quals amb espai de degustació/restauració), 2 de quotidià no alimentari, 1 d'equipament de la persona, 4 d'equipament de la llar, 2 de lleure i cultura, 8 de restauració, 12 de serveis a les empreses i 10 de serveis personals. Només s'han detectat 5 locals buits.



El passeig és el lloc de celebració de bona part de les fires i festes que s'organitzen a Torroella de Montgrí.

Els dos darrers anys s'ha restringit el trànsit de vehicles pel passeig Catalunya els divendres i dissabtes en horari de 20.30 a 00.30h durant els mesos d'estiu.

EL CARRER DEL ROSER

El carrer del Roser és una via oberta al trànsit, amb un carril de circulació que va des de la plaça Empordà fins al carrer Figueres i a la plaça Quintana i Combis. Hi ha habilitades places d'aparcament regulat a banda i banda del carrer. Una de les voreres és més ampla i facilita el trànsit de vianants. En aquesta via s'ubiquen 14 establiments, 7 comercials i 7 de serveis. S'hi identifiquen 5 locals buits. La Llibreria Cucut, que disposa del Segell de Qualitat de Llibreries que atorga el Ministeri de Cultura i que organitza un extens programa d'actes i de presentacions està situada en aquesta via i funciona com a establiment tractor.



EL PASSEIG VICENÇ BOU

El passeig de Vicenç Bou és una via de més d'1 km. de llargada situada al sud del nucli de Torroella de Montgrí.

L'oferta d'establiments comercials i de serveis en funcionament és de 20. El passeig té dos trams diferenciats: un que fa de perímetre sud del nucli antic i va fins a l'encreuament amb el passeig Catalunya i un segon que va des del passeig fins al carrer de la Santa Espina, en una zona de noves construccions. Al primer tram se situa un espai de coworking.

L'inici del segon tram és l'àrea on hi ha una certa concentració d'establiments comercials i de serveis, alguns d'atractivitat com un comerç de roba infantil, un de joguines o un d'adrogueria ecològica. A la resta del passeig es distribueixen, de forma dispersa, establiments de serveis personals o de serveis a les empreses.

Es comptabilitzen 6 locals desocupats distribuïts en diferents punts de la via.



LA CARRETERA DE PALAFRUGELL

A l'entorn de la carretera de Palafrugell s'ha format un pol comercial integrat per establiments que pertanyen a grans ensenyas: Carrefour, BonÀrea, La Sirena o Tedi. Els tres primers tenen oferta de quotidià alimentari i el darrer ofereix una gran varietat de productes a baix cost (llar, cosmètica, regal...). Carrefour i Tedi disposen d'una àmplia zona d'aparcament per a clients.



EL POLÍGON INDUSTRIAL

Al polígon industrial se situen alguns establiments de venda al detall i de serveis assimilats: 1 establiment de quotidià no alimentari, 1 d'equipament de la llar, 1 d'automoció i carburats i 1 de serveis a les empreses. A la carretera de l'Estartit, en el tram a tocar el polígon, es comptabilitzen 17 establiments: 2 de quotidià alimentari, un d'ells un supermercat Caprabo, 3 d'equipament de la llar, 4 d'automoció i carburats, 7 de serveis a les empreses i 1 de la categoria altres. A l'avinguda de Francesc Macià, perpendicular a la carretera de l'Estartit, s'ubiquen 1 establiment de quotidià alimentari, 2 d'equipament de la llar i 1 d'automoció i carburants.



- A Torroella de Montgrí hi ha un continu comercial ben definit. El comerç i les empreses de serveis es concentren a l'entorn del nucli antic
- La majoria de supermercats ubicats a Torroella de Montgrí (tots menys l'establiment Caprabo) estan situats en trama urbana, cosa que afavoreix les compres dels residents i redueix els desplaçaments

7.2. L'URBANISME COMERCIAL

L'amabilitat de l'espai comercial ve condicionada tant per la imatge dels establiments que s'hi ubiquen com per les actuacions d'urbanisme comercial que faciliten l'accessibilitat, la mobilitat i el passeig dels visitants. Entre aquestes actuacions, en destaquen l'habilitació de zones per a vianants, l'eixamplament de voreres, la millora del mobiliari urbà o la de l'enllumenat públic.

Les vies amb més dotació comercial del nucli antic i l'entorn de l'església de Sant Genís són zona per a vianants, amb prohibició del trànsit rodat, com s'indica en la senyalització d'accés. Només està permesa la càrrega i descàrrega en un horari restringit i el pas dels veïns.



Algunes de les vies del nucli antic habilitades com a zones de vianants són de plataforma única, és a dir, tot l'espai públic està al mateix nivell: el carrer d'Ullà, el carrer Primitiu Artigas, la plaça de la Vila, la plaça Pere Rigau, la plaça Ernest Lluch, el carrer Sant Agustí (entre la plaça dels Dolors i la plaça Ernest Lluch) i el carrer del Teatre. Amb els carrers de plataforma única es guanya espais per als vianants i se n'afavoreix el passeig i l'estada.



En canvi, els carrers Porta Nova, Major i de l'Església, que disposen d'oferta de recursos patrimonials i d'establiments comercials d'atracció, són carrers a dos nivells, amb voreres molt estretes.



Encara que, a trets generals, Torroella de Montgrí, presenta una imatge amable pel que fa a urbanisme comercial, hi ha un seguit d'inputs que empitjoren la percepció dels residents i dels visitants i que repercuteix en la valoració de l'experiència al municipi:

- Les congestions de trànsit que es produeixen en èpoques de màxima aflluència turística a l'entrada de Torroella de Montgrí per la carretera C31 i que, de retruc, provoquen congestions a vies com el Passeig Catalunya.

- El gran pes del vehicle privat que suporta actualment el Passeig Catalunya que, sumat a les maniobres d'estacionament que entorpeixen la circulació, suposa un perill per a les persones que transiten entre les voreres i la part central del passeig, on es troben les terrasses dels establiments de restauració. L'obertura prevista de nous vials alliberarà pressió de trànsit en aquesta via.



- La manca d'habilitació de carrils bici per circular per l'entorn del nucli antic. Actualment l'únic carril bici en funcionament se situa al carrer Dr. Molinas.



- La poca atractivitat d'algunes vies comercials (c. del Roser, tram del Passeig Vicenç Bou), que, malgrat tenir unes voreres amples, no disposen d'elements naturals i de mobiliari urbà com banc o jardineres que embelleixin l'espai i contribueixin a crear una imatge de conjunt.



- El mal estat d'algunes façanes d'immobles i de locals buits (sobretot al nucli antic), les pintades , la neteja deficient dels escocells dels arbres, el mobiliari urbà en mal estat (degut en part als pipis dels gossos), la manca de manteniment de les cartelleres situades a l'espai públic o la deficient neteja i endreça dels contenidors resten atractiu i valor comercial al conjunt.



- La disposició d'una bateria de contenidors a la via pública al capdavall del carrer del Roser



- La zona per a vianants del nucli antic no té un paviment unificat, fet que disminueix la percepció de l'àrea com a espai comercial i de passeig
- L'excés de trànsit rodat per algunes vies amb concentració comercial, la poca aposta fins al moment per la mobilitat sostenible, la manca de manteniment d'alguns immobles, el mal estat d'elements de la via pública i les deficiències en el mobiliari urbà són factors que repercuteixen de manera negativa en la percepció que tenen de Torroella de Montgrí tant les persones residents com les visitants

7.3. ELS LOCALS BUITS

La proliferació de locals buits contribueix a empobrir el teixit urbà i genera un aspecte de degradació que s'estén a tot l'entorn.

Aquesta situació s'evidencia principalment al nucli antic de Torroella de Montgrí on hi ha hagut una disminució gradual de l'oferta comercial i de serveis en els darrers anys, encara que la presència de locals desocupats es repeteix a totes les vies amb oferta comercial.



Alguns dels locals buits presenten un aspecte de deixadesa i de manca de manteniment.

En el conjunt dels carrers amb dotació comercial de Torroella de Montgrí es comptabilitzen uns 78 locals buits, dels quals 44 corresponen a l'àmbit del nucli antic.



Font: Elaboració pròpia

En el treball de recerca que s'ha fet en els portals d'empreses immobiliàries, s'han recollit les condicions de venda o de lloguer d'alguns d'aquests locals que estan al mercat:

VIA	m2	Lloguer/venda	Preu (€/ m2)	Preu mensual
C. Major	30	Lloguer	11,67	350€
C. Primitiu Artigas	70	Lloguer	10,71	750€
C. Major	84	Lloguer	7,74	650€
Passeig Catalunya	90	Lloguer	7,50	675€
Pl. dels Dolors	78	Lloguer	8,91	695€
Pl. dels Dolors	150	Lloguer	7,23	1085€
Pg. Vicenç Bou	64	Lloguer	8,59	550€
Pg. Vicenç Bou	100	Lloguer	7,00	700€
C. d'Ullà	108	Venda	2.271,00	245.300€
C. del Roser	55	Venda	1.193,00	65.600€

El preu mig de lloguer dels locals de lloguer és de 8,66 euros/m2 mensuals. El preu, en tots els casos, supera els 7€/m2 al mes. Segons l'informe sobre la conjuntura immobiliària del mercat de locals comercials a Espanya, d'octubre de 2020, realitzat per la societat de taxació Uve Valoraciones, que recull el preu mig de lloguer dels locals per franges de població, el preu per m2 en municipis d'entre 10.000 i 20.000 habitants, estava a l'entorn de 6€/m2. Constatem que el preu dels locals en lloguer a Torroella de Montgrí superen aquest import.

Des de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí s'han promogut diferents iniciatives per netejar la imatge d'aquests immobles en desús a partir de la col·locació de retolacions en vinil, bé sobre actius naturals i patrimonials, bé indicant que un local pot albergar un negoci o bé com a punt d'informació d'algun esdeveniment com la fira FIMAG.



- Totes les vies amb dotació comercial i de serveis de Torroella de Montgrí presenten locals comercials buits, però n'hi ha una concentració major al nucli antic
- El preu de lloguer dels locals comercials de Torroella de Montgrí és elevat, cosa que en dificulta la seva reactivació
- L'Ajuntament de Torroella de Montgrí ha portat a terme diferents iniciatives per rentar la imatge dels locals desocupats, però no s'han impulsat actuacions per dinamitzar-los

7.4. L'APARCAMENT

Torroella de Montgrí compta amb una àmplia oferta de places d'aparcament. Hi ha zones d'estacionament gratuït, zones blaves d'estacionament de rotació i places d'estacionament lliure en vies no principals.

Per tal d'oferir un accés ràpid a les empreses comercials i de serveis, al centre de Torroella de Montgrí hi ha establertes zones d'estacionament regulat, de pagament, que funcionen de dilluns a dissabte de 9 a 13h i de 17 a 20h, amb tarifes diferenciades entre el període 15/6-15/9 i la resta de l'any. L'abonament de l'estacionament es pot fer mitjançant l'aplicació Esasypark. La concessió del servei està adjudicada a una empresa externa. Els residents disposen de 2 hores d'aparcament gratuït en aquest àmbit, que poden utilitzar un sol cop al dia.

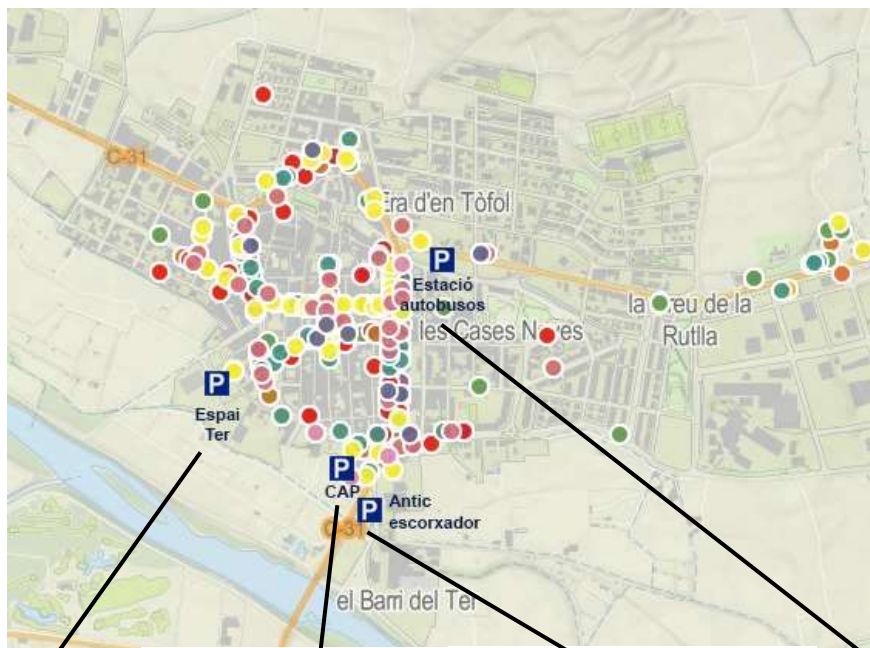


Les places de zona blava s'ubiquen a les següents vies:

- Passeig Catalunya	70 places
- Carrer del Riu	6 places
- Carrer Pi i Margall	6 places
- C. del Roser	33 places
- Pl. Espanya	32 places
- Carrer Onze de Setembre	10 places
TOTAL	157 places

Pel que fa a les zones habilitades d'aparcament a l'entorn del nucli urbà, es comptabilitzen les següents places:

- Zona de l'Espai Ter (600+65+100)	765 places
- Aparcament CAP	60 places
- Aparcament antic escorxador	80 places
- Aparcament estació autobusos	90 places
TOTAL	995 places



Aparcament Espai Ter



Aparcament CAP



Aparcament antic escorxador



Aparcament estació busos

La majoria d'aquestes zones d'aparcament no estan urbanitzades i això comporta diferents problemàtiques: creació de sots al paviment, manca de senyalització de les places o insuficient il·luminació.

El nucli de Torroella de Montgrí no disposa d'una zona pública d'estacionament per a autocaravanes o furgonetes camper. Una empresa privada ofereix un servei d'autocaravaning, que inclou aparcament i serveis bàsics, a la cruïlla del passeig Vicenç Pou amb el carrer de la Santa Espina.

Tenint en compte que Torroella de Montgrí vol avançar cap a un model de turisme on els hàbits de mobilitat siguin més sostenibles, segurs i saludables, s'ha de tenir en compte l'increment dels futurs desplaçaments en bicicleta. El relleu pla del territori, el clima mediterrani i les distàncies curtes ofereixen unes condicions idònies pel desenvolupament del potencial ciclista. Ara mateix, la dotació d'aparcaments per a bicicletes és escassa i es dispersa per alguns punts del nucli urbà (passeig Vicenç Bou, plaça dels Dolors, Espai Ter, carrer Ramon Boy, davant del CAP...). No s'ha definit un model d'aparcabicis homogeni i segur.



- Torroella de Montgrí disposa de suficients places d'aparcament, regulat de pagament o gratuït prop de les zones de més concentració comercial
- El nucli de Torroella no disposa d'una zona pública d'estacionament per a autocaravanes o vehicles camper
- Cal preveure el creixement futur dels desplaçaments en bicicleta i, a banda de la possible habilitació de carrils-bici, cal pensar en incrementar els llocs i les places d'aparcament d'aquests vehicles

7.5. LA SENYALITZACIÓ COMERCIAL

La funció de la senyalització comercial és la de dirigir i orientar els compradors potencials cap a les àrees de concentració comercial de cada municipi. Per a les persones que hi accedeixen en vehicle, els senyals direccionals els han d'acostar a les zones d'aparcament.

Malgrat que a Torroella de Montgrí hi ha instal·lats senyals direccionals de diversa tipologia que indiquen els aparcaments i la zona comercial, no hi ha definit un Pla integral de senyalització comercial i d'aparcaments per a vehicles i per a vianants.



Els senyals per a vianants situats als accessos del nucli antic indiquen els llocs d'interès turístic i els equipaments. Només està indicada la zona comercial en un dels senyals.



Els tòtems instal·lats a punts estratègics del poble (carrer del Roser, passeig Catalunya, plaça Quintana i Combis, davant del CAP, aparcament del costat de l'estació d'autobusos), que reproduïxen l'eslògan "Torroella Comerç viu!" identifiquen en un mapa el punt on es troba el vianant i les zones comercials i vies amb oferta comercial i de serveis de Torroella de Montgrí. S'aprofiten els tòtems per difondre l'oferta d'art, cultura, patrimoni i oci del poble.



El Pla de Sostenibilitat Turística de Torroella de Montgrí i l'Estartit preveu, dins de la línia de valorització i interpretació del nucli històric i comercial de Torroella, el desenvolupament d'un Pla de senyalització turística i cultural del nucli antic.

Els establiments adherits a l'associació "Montgrí Comerç", entitat representativa del sector comercial i de serveis, estan identificats amb una placa instal·lada a la façana que inclou el nom comercial i l'horari.



- Torroella de Montgrí no disposa d'un pla de senyalització comercial. El Pla de Sostenibilitat Turística recull el projecte d'implantació a curt termini d'un Pla de senyalització turística i cultural, que hauria de recollir també la senyalització de les zones comercials
- El Pla de senyalització comercial ha de conduir els vehicles als aparcaments i, des d'allà, ha d'apropar, de manera fàcil, sense confusions en el recorregut, els vianants cap a les àrees de concentració comercial

8. LA DEMANDA COMERCIAL

8.1. HÀBITS DE COMPRA I GRAU DE SATISFACCIÓ DELS CLIENTS POTENCIALS

Per recollir informació sobre els hàbits de compra i el grau de satisfacció amb el teixit comercial de Torroella de Montgrí dels compradors potencials es va difondre un formulari en línia a través de xarxes socials i grups de whatsapp.

FITXA TÈCNICA DE L'ENQUESTA

Tècnica d'investigació: Enquesta en línia a partir d'un formulari Google Forms

Univers: Persones clientes potencials dels comerços de Torroella de Montgrí

Dates de l'enquesta: Del 14 d'abril al 7 de maig de 2021

Mostra: 280 enquestes

Selecció de la mostra: aleatòria

Qüestionari: s'adjunta a l'annex

El nombre de participants a l'enquesta ha estat de 280 persones, amb aquesta distribució d'edats:

EDATS	NOMBRE PARTICIPANTS
< de 20 anys	42
De 20 a 29 anys	21
De 30 a 39 anys	67
De 40 a 49 anys	70
De 50 a 59 anys	50
De 60 a 69 anys	23
70 anys o més	7
TOTAL	280

La mitjana d'edat dels enquestats és de 41,3 anys.

Els enquestats resideixen en els següents pobles i municipis:

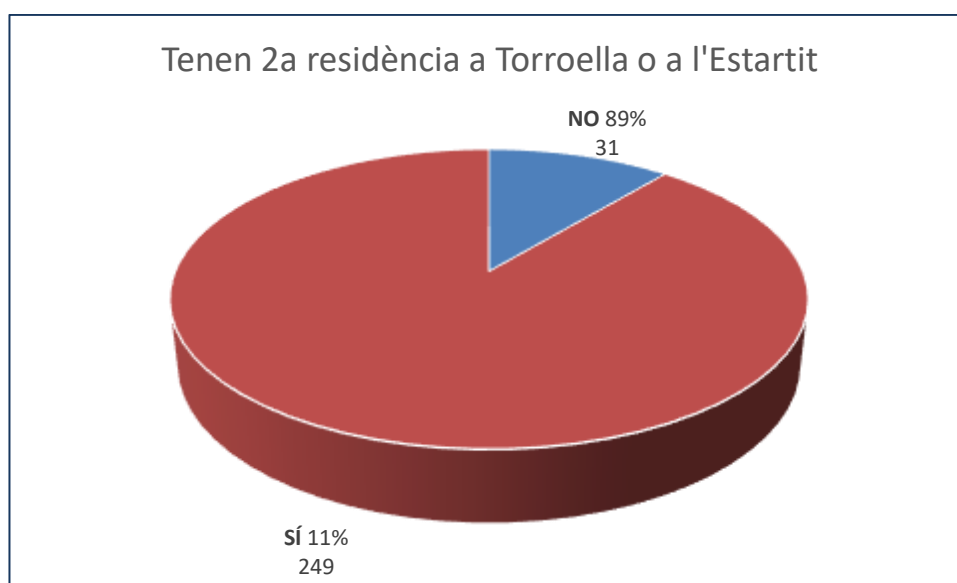
MUNICIPI RESIDÈNCIA	NOMBRE PARTICIPANTS
Torroella de Montgrí	190
L'Estartit	21
Ullà	14
La Bisbal d'Empordà	6
Albons	4
Girona	4
Barcelona	4
Gualta	3
L'Escala	3
Verges	3
Bellcaire d'Empordà	2
Cervià de Ter	2
Fontanilles	2
Parlavà	2
Palafrugell	2
Sobrestany	2
La Pera	2
Banyoles	1
Celrà	1
Figueres	1
Foixà	1
Jafre	1
Llabià	1
Medinyà	1
Monells	1
Palamós	1
Pals	1
Sant Cugat del Vallès	1

Serra de Daró	1
La Tallada d'Empordà	1
Ventalló	1
TOTAL	280

De les persones enquestades, 160 treballen a Torroella de Montgrí i 120 treballen fora del poble.

	Viuen a Torroella de Montgrí	Viuen fora de Torroella de Montgrí
Treballen a Torroella de Montgrí	113	34
Treballen fora de Torroella de Montgrí	47	56
TOTAL	190	90

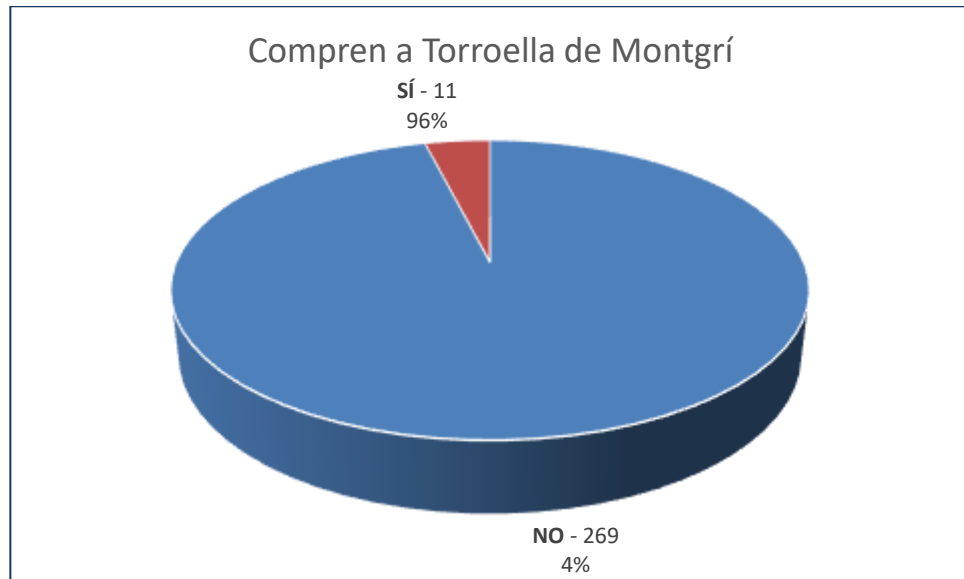
El 10,6% de les persones enquestades (31) tenen segona residència a Torroella de Montgrí o a l'Estartit. D'aquestes 31, 17 viuen a Torroella de Montgrí i tenen una segona residència a l'Estartit.



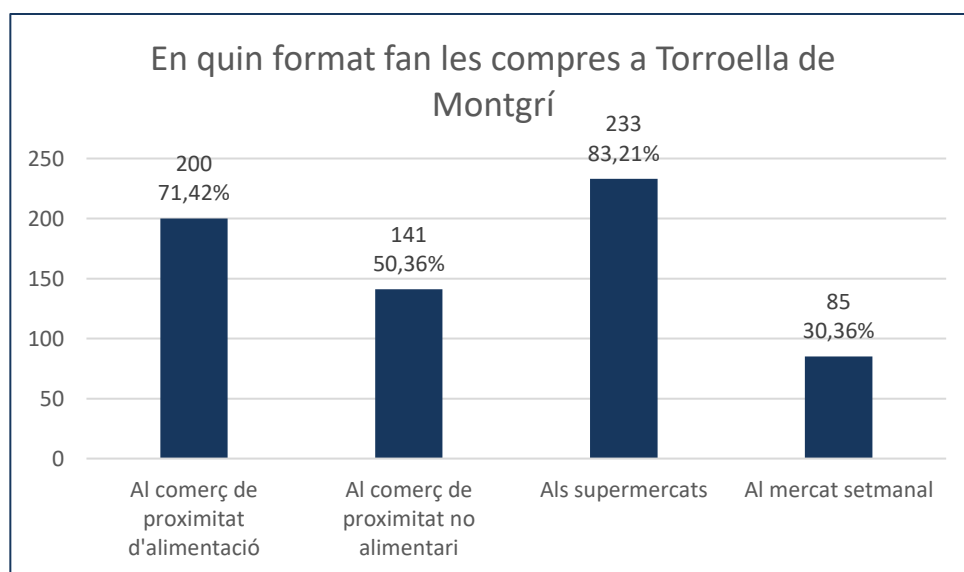
ELS HÀBITS DE COMPRA

Per conèixer els hàbits de compra de les persones enquestades, es van formular diferents preguntes relacionades amb els formats, les tipologies o les motivacions de compra.

El 96% de les persones enquestades van manifestar que compraven a Torroella de Montgrí



La resposta dels enquestats a la pregunta “En quins formats fas les teves compres a Torroella de Montgrí?” és la següent:



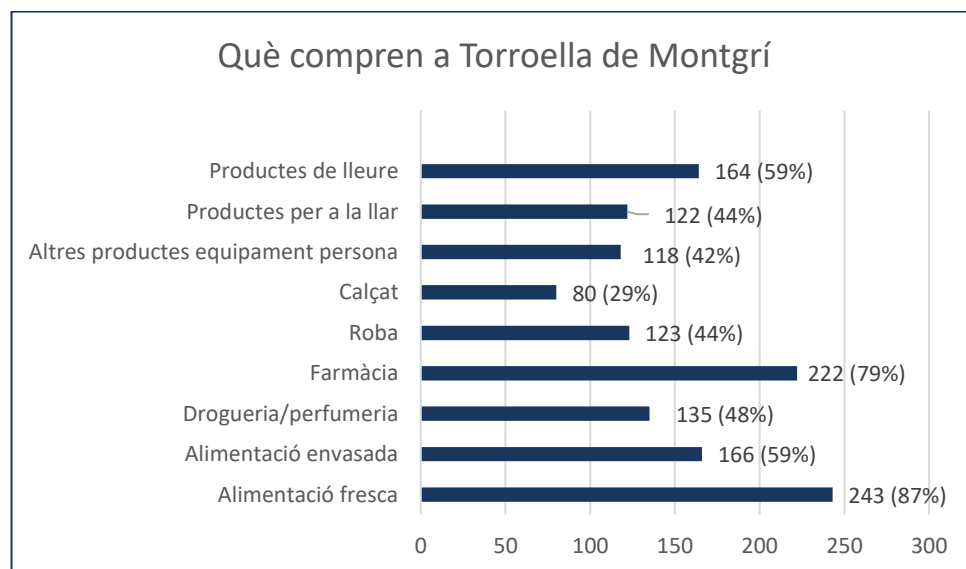
El format on els enquestats fan més compres a Torroella de Montgrí és el dels supermercats

(83%), seguit dels comerços de proximitat d'alimentació (71%). El 50% compren al comerç de proximitat de productes no alimentaris i el 30% (85) manifesten que compren al mercat setmanal.

De les 85 persones que compren al mercat setmanal, 63 resideixen a Torroella de Montgrí i 6 a l'Estartit. El percentatge de persones residents a Torroella de Montgrí que compren al mercat setmanal del poble és del 33%. I el percentatge de residents a l'Estartit que compren al mercat del dilluns de Torroella de Montgrí és del 29%.

- **Les persones enquestades, de Torroella de Montgrí i de municipis de l'entorn, compren al comerç local**
- **Els formats comercials que reben més clients són els supermercats i els comerços de proximitat d'alimentació**
- **Un 30% dels enquestats compren al mercat setmanal de Torroella de Montgrí**

La següent pregunta "Què compres a Torroella de Montgrí?" tenia com a objectiu conèixer a quines tipologies de producte es destinava la despesa dels enquestats al comerç local.



Els enquestats compren majoritàriament a Torroella de Montgrí productes quotidians: alimentació fresca (87%) i farmàcia (79%). Fan despesa local en alimentació envasada un 59% de les persones enquestades i en productes de drogueria i perfumeria un 48%.

Pel que fa als productes de compra no quotidiana, un 44% manifesten que compren la roba a Torroella de Montgrí, un 29% el calçat, un 42% altres productes d'equipament de la persona, un 44% els productes d'equipament de la llar i un 59% els articles de lleure.

Menys de la meitat dels enquestats compren a Torroella de Montgrí els productes d'equipament de la persona i d'equipament de la llar.

→ **La compra de productes quotidians es fa principalment a Torroella de Montgrí, si bé hi ha una important evasió de compra per als productes de drogueria i perfumeria i d'alimentació envasada**

→ **Més de la meitat dels enquestats compren fora de Torroella de Montgrí els productes d'equipament de la persona i de la llar**

Les dades recollides evidencien que hi ha percentatges importants d'evasió de despesa. El 89% dels enquestats, 250 persones, manifesten que fan compres fora de Torroella de Montgrí.

Per saber quines són les destinacions de compra, es va demanar als enquestats: "Fora de Torroella de Montgrí, a quins altres municipis fas les teves compres?". S'admetien respostes múltiples.

Les destinacions de compra dels enquestats, a banda de Torroella de Montgrí, són les que recull la següent taula:

Destí de compres	Nombre persones	% enquestats
Girona	179	64 %
L'Escala	59	21 %
Palafrugell	36	13 %
Platja d'Aro	33	12 %
La Bisbal d'Empordà	29	10 %
L'Estartit	14	5 %
La Jonquera	13	5 %
Barcelona	13	5 %
Figueres	12	4 %
Palamós	8	3 %
Salt	3	1 %
Pals	2	1 %
Gualta	2	1 %
Calonge	1	0,4 %

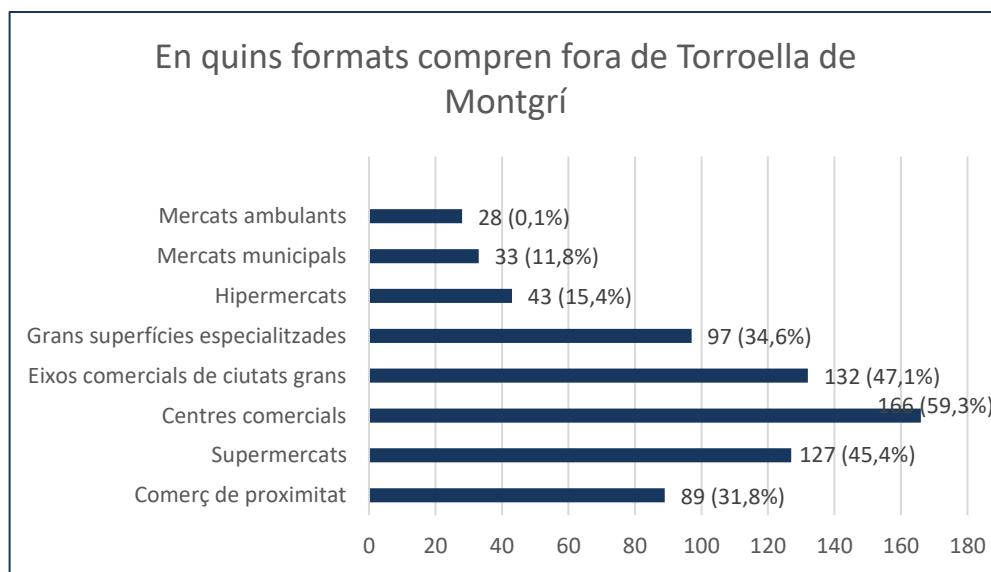
Verges	1	0,4 %
Viladamat	1	0,4 %
Colomers	1	0,4 %
Jafre	1	0,4 %
Cervià de Ter	1	0,4 %
La Roca del Vallès	1	0,4 %

La principal destinació de compra dels enquestats fora de Torroella de Montgrí és Girona (64%), seguida de l'Escala (21%) i, a més distància, Palafrugell (13%).

→2 de cada 3 persones enquestades compren a Girona

→1 de cada 5 persones enquestades compra a l'Escala

Per saber en quin format comercial compren les persones que compren fora de Torroella de Montgrí, se'ls va formular la pregunta: "Si compres fora de Torroella de Montgrí, en quins formats ho fas?"

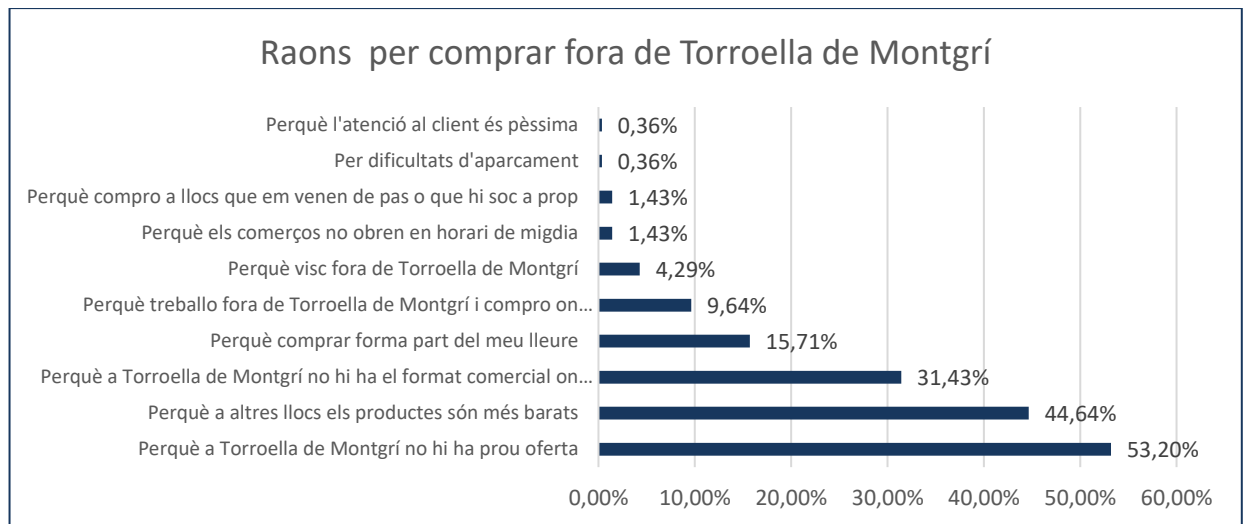


Fora de Torroella de Montgrí, el format més freqüentat pels enquestats són els centres comercials (59,3%), seguits dels eixos comercials de ciutats grans (47,1%) i dels supermercats (45,4%).

El fet que més de la meitat dels enquestats no compren a Torroella de Montgrí ni l'alimentació envasada ni els productes de drogueria i de perfumeria i que el 45% dels enquestats manifesten que fora de Torroella de Montgrí compren a supermercats fa pensar que aquests productes es compren a supermercats de les destinacions més freqüentades (Girona i l'Escala) que pertanyen

a ensenyes no presents al poble, com poden ser Mercadona, Aldi o Lidl.

Per conèixer les motivacions de l'evasió de compra fora del municipi, es va demanar als enquestats que compren a d'altres destinacions: "Si compres fora de Torroella de Montgrí, quines en són les raons?". S'admetien respostes múltiples.

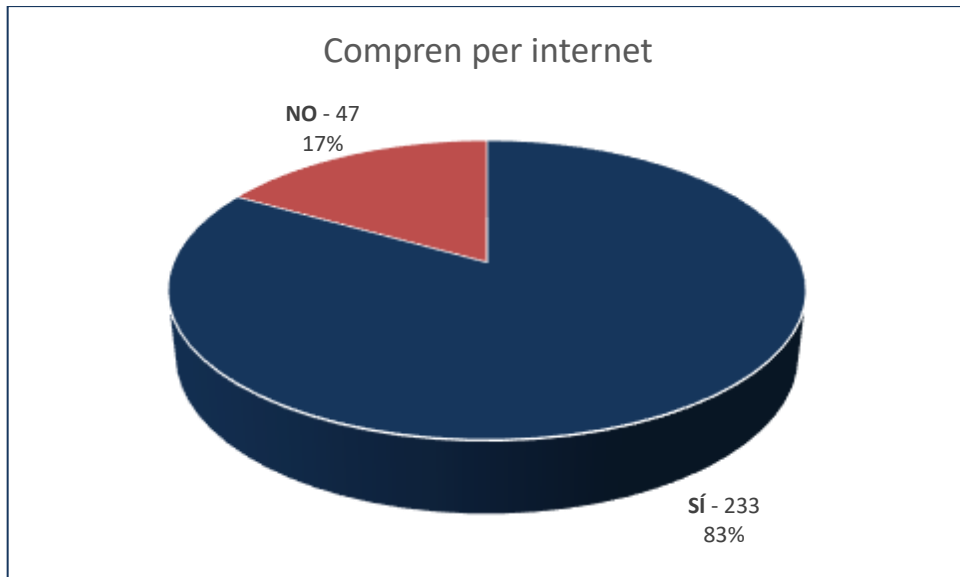


El principal motiu de l'evasió de compra cap a altres destinacions de les persones enquestades que compren fora de Torroella de Montgrí és la manca d'oferta comercial (53%), seguit de la percepció de preus cars (45%).

Un 10% compren al municipi on treballen o en el trajecte des del seu lloc de residència, un 16% tenen la compra com a part del lleure a altres destinacions i un 32% no troben a Torroella de Montgrí el seu format comercial preferit. Un 4% de les persones que compren fora de Torroella de Montgrí és perquè no hi viuen. Només un 1,5% no hi compren perquè els comerços no obren en horari de migdia i un 0,4% perquè troben dificultats per aparcar al poble.

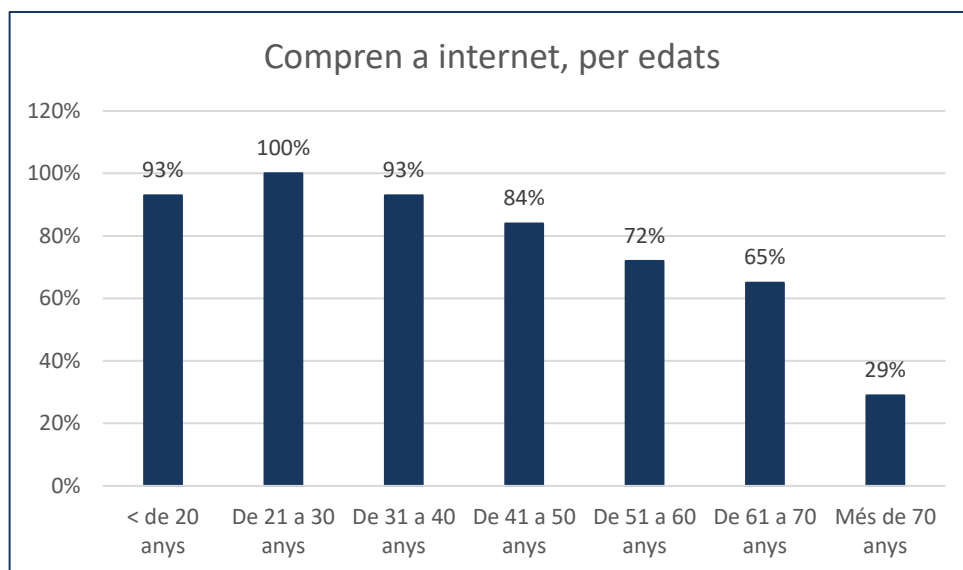
→ La deficient oferta comercial de Torroella de Montgrí i la percepció de preus cars són les principals motivacions dels enquestats per comprar en altres destinacions

La següent pregunta "Compres per internet?" volia conèixer el nivell de penetració del canal online en les compres dels enquestats.



El 83% de les persones enquestades compren per internet.

Per edats la distribució és la següent:

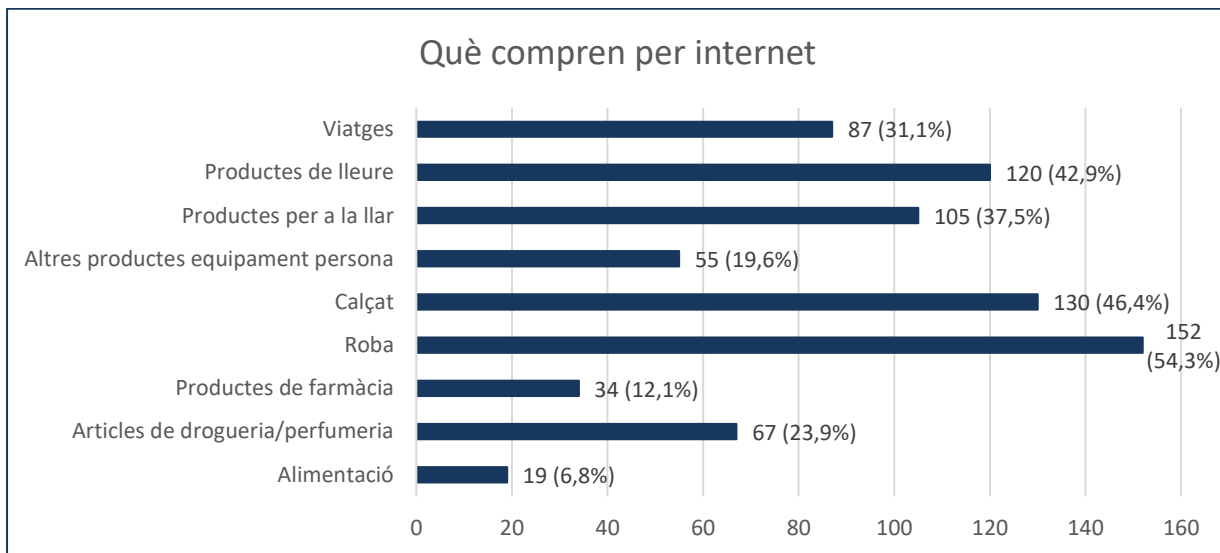


Les persones que compren online es reparteixen en totes les franges d'edat, a excepció de la dels majors de 70 anys. També cal dir que la mostra d'aquesta edat, de 7 persones, és poc significativa.

Si creuem les respostes, constatem que només 5 de les 280 persones enquestades (1,8%) fan la totalitat de les seves compres a Torroella de Montgrí.

- El 83% dels enquestats fan compres online
- El 98,2% dels enquestats compra fora de Torroella de Montgrí, ja sigui en altres destinacions o a internet
- Fins als 70 anys, hi ha més proporció d'enquestats que compren per internet que no els que no hi compren

Per conèixer quines categories de productes eren les que els enquestats adquirien via online, se'ls va fer la pregunta: "Si compres per internet, quins d'aquests productes i serveis hi compres?"



Els productes més adquirits a internet pels enquestats són els de compra no quotidiana. Encapçalen la llista la roba (54,3%) i el calçat (46,4%), seguits pels productes de lleure (42,9%), els productes per a la llar (37,5%), els viatges (31,1%) i altres productes d'equipament de la persona (19,6%). Pel que fa als productes quotidians, només el 6,8% dels enquestats compren pel canal digital l'alimentació, el 12,1% productes de farmàcia i el 23,9% productes de drogueria o perfumeria.

Estudis recents, com el promogut pel CCAM sobre comerç online i mobilitat a Catalunya, evolució 2018-2020, recullen els percentatges de compra online per subsectors. La següent taula recull la comparativa entre els percentatges de compra online del conjunt de Catalunya segons aquest estudi i els percentatges de la mostra de l'enquesta realitzada per les consultores d'Hidra.

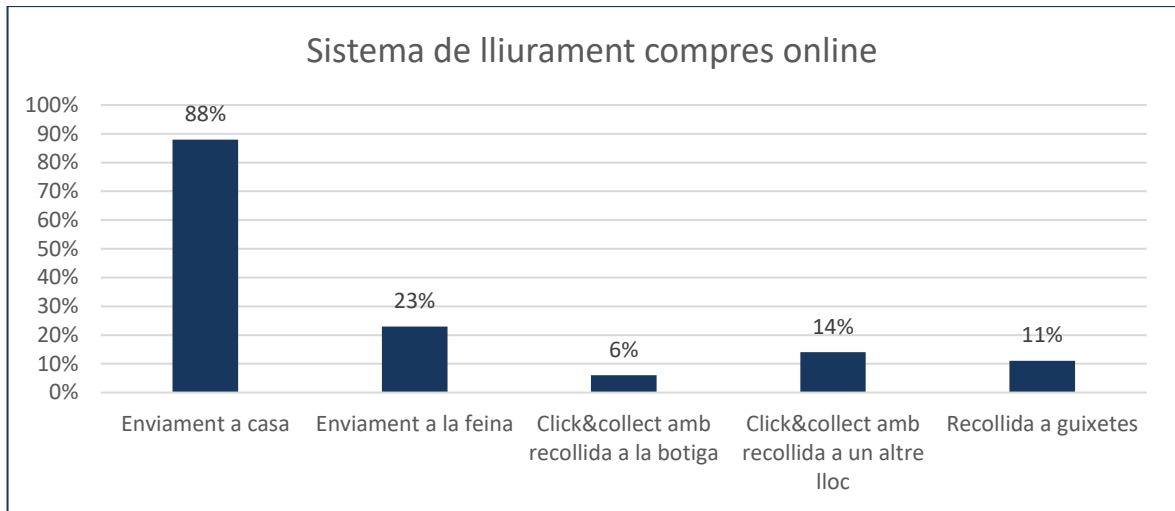
	Estudi CCAM - Catalunya	Enquestes clients potencials Torroella
Productes oci, cultura, electrònica i esport	67%	Productes de lleure – 43%
Moda i equipament de la persona	54%	Roba – 54% Calçat – 46% Altres – 20%
Productes per a la llar	48%	38%
Productes quotidians	25%	Productes farmàcia – 12% Drogueria-perfumeria – 24%
Producte fresc	9%	Alimentació – 7%
Viatges	-	31%

Com s’aprecia a la taula, el percentatge de compres en línia realitzades pels enquestats és inferior a la mitjana catalana en gairebé tots els subsectors, menys en la categoria roba, on els percentatges s’equiparen. L’estudi no recull el subsector viatges, que correspon al sector serveis, no a comerç.

→ **La roba i el calçat encapçalen la llista dels productes adquirits online pels enquestats**

→ **Els percentatges de compra a internet a Torroella de Montgrí són inferiors a la mitjana catalana**

Per saber com es materialitzen les compres digitals dels enquestats, se’ls va formular la pregunta: “Si compres per internet, quin sistema de recollida fas servir?”. S’admetia resposta múltiple.



El mitjà més utilitzat per rebre les compres realitzades per internet és l’enviament a domicili (88%). En segon lloc, hi ha el lliurament al lloc de treball, que fan servir un 23% dels enquestats que compren per internet. Pel que fa a les modalitats de *click&collect*, un 6% compren online i recullen a la botiga i un 14% fan la recollida en un altre punt. Un 11% dels qui compren per internet recullen els productes a taquilles.

L’estudi del CCAM, d’àmbit català, quantifica en el 90% els lliuraments a domicili, en el 7,3% els lliuraments a l’oficina, el 17,8% el *click&collect* amb recollida a la botiga i el 8% el *click&collect* amb recollida a un altre punt. No contempla la recollida a taquilles.

La proporció d’enquestats que reben a casa les compres online és inferior en 2 punts a la mitjana de l’estudi d’àmbit català, la dels que les reben a la feina és superior en gairebé 16 punts, la dels que recullen a la botiga on compren és inferior en gairebé 12 punts i la dels que recullen en un altre punt és superior en 6 punts.

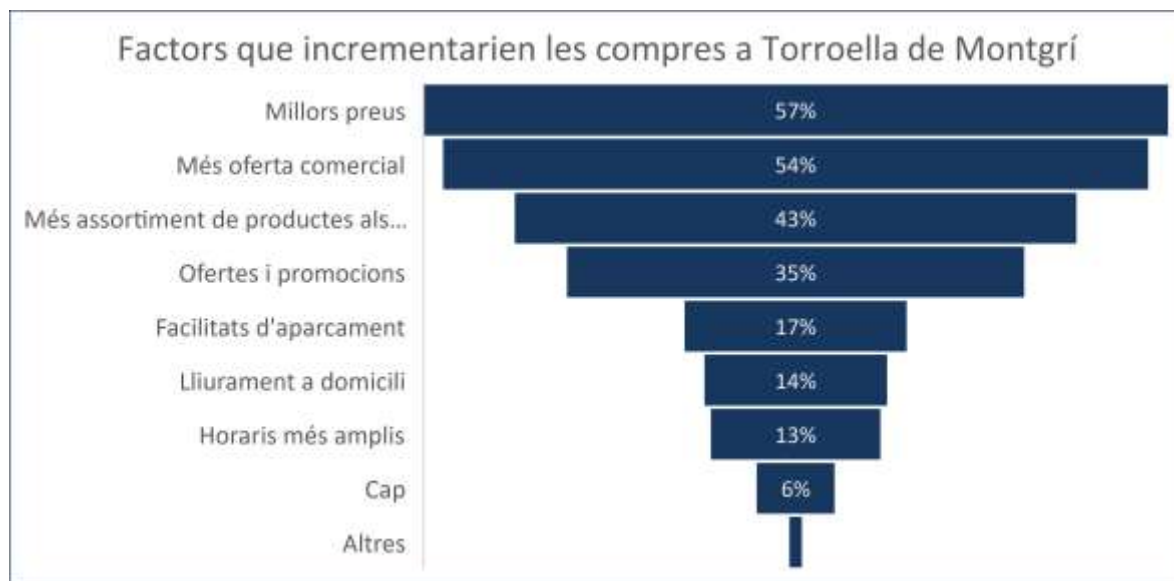
74 (32%) de les 233 persones que compren per internet simultaniegen diferents formes de rebre les comandes de productes.

→ Un 88% dels enquestats que fan compres a internet reben comandes al seu domicili

→ Un 32% utilitzen indistintament diferents formes de lliurament de les comandes realitzades pel canal online

LA VALORACIÓ DEL COMERÇ DE TORROELLA DE MONTGRÍ

Per valorar les possibilitats de revertir part de l'evasió de compra, es va demanar als enquestats que responguessin la pregunta "Quin o quins factors farien que les compres que fas fora del municipi o per internet les fessis a Torroella de Montgrí?". S'admetien respostes múltiples.



Els 4 primers factors que incrementarien la despesa a Torroella de Montgrí dels enquestats que compren en altres municipis o via internet estan relacionats amb l'oferta comercial (més tipologia de botigues i més productes) i amb la variable preu (millors preus, ofertes i promocions).

El 17% dels enquestats que fan part de la despesa fora del poble comprarien més a Torroella de Montgrí si hi hagués facilitats d'aparcament, el 14% si hi hagués un servei de lliurament a domicili i un 13% si els horaris fossin més amples.

Pel 6% dels enquestats que compren fora de Torroella de Montgrí, no hi hauria cap factor que propiciés l'increment de la seva despesa al poble.

Un 1% esmenta altres raons: que hi hagués productes saludables, de proximitat i ecològics; rigor en els horaris d'obertura comercial o ocupació dels locals buits de l'eix comercial.

→ L'ampliació de l'oferta comercial i l'adequació dels preus són els factors que facilitarien l'increment de compres a Torroella de Montgrí

Per avaluar les mancances de l'oferta comercial de Torroella de Montgrí, se'ls va formular la pregunta: "Quin o quins productes no trobes a Torroella de Montgrí?". La pregunta era oberta i admetia respostes múltiples.

Agrupem les respostes per subsectors i mantenim la descripció utilitzada pels enquestats:

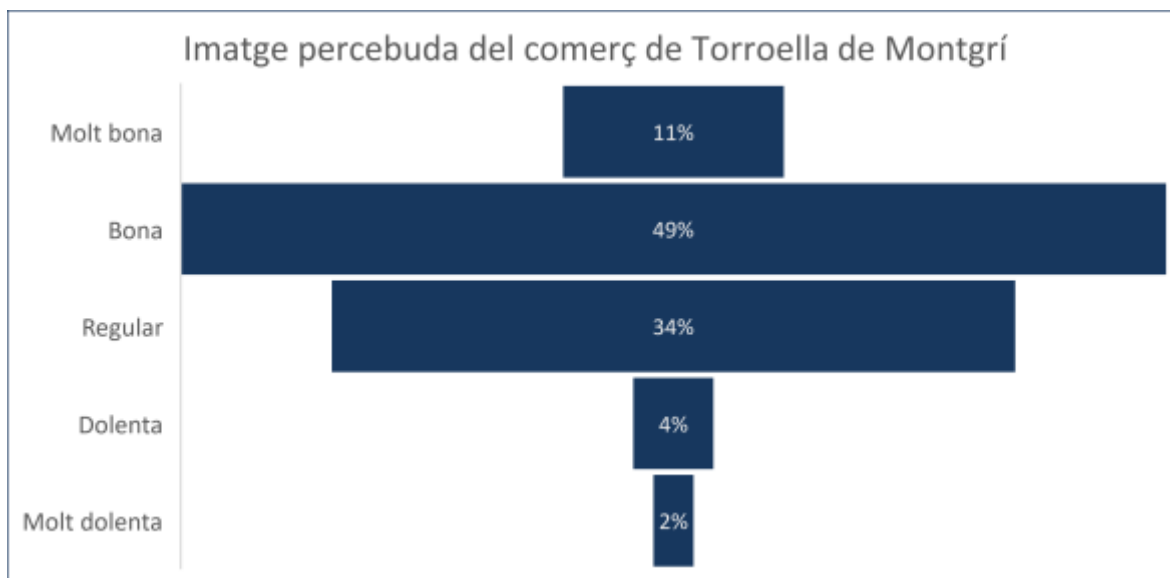
Alimentació (9):		Roba de marca	2
Productes ecològics i de proximitat.	1	Ofertes en moda	2
Cereals de boles de mel	1	Sabates de marca	1
Productes de Mercadona	1	Sabates a bon preu	1
Productes per a celíacs	1	Sabates adult	1
Alimentació específica	1	Varietat de roba home jove	1
Alimentació ecològica	1	Productes de roba econòmics	1
Varietat d'alimentació	1	Roba de premamà	1
Productes vegans	1	Més oferta de calçat i roba	1
logurts proteics naturals	1	Roba noi	1
		Roba i sabates del meu gust	1
Quotidià no alimentari (11):		Roba de marques concretes	1
Perfumeria	5	Roba o calçat modern talles grans	1
Parafarmàcia	2	Roba/sabates a preu recomanable	1
Cosmètica especialitzada	1	Moda jove i assequible	1
Perfums	1	Moda	1
Perfumeria a preus assequibles	1	Calçat específic	1
Perfumeria a bon preu	1	Calçat dona	1
		Roba barata	1
Equipament de la persona (150):		Mitjons	1
Sabates	32	Roba 15-30 anys bé de preu	1
Roba	31	Roba de marca (Bershka...)	1
Calçat	25	Moda sostenible	1
Roba bé de preu	8	Roba i calçat econòmic	1
Roba juvenil	5	Roba i calçat actual	1
Roba home	5	Roba de marca	1
Roba talles grans	3	Outlets	1
Roba de nen	3	Més oferta roba esportiva i casual	1
Roba i calçat adolescents	2	Roba interior	1
Roba gent jove	2	Sabates mainada	1

Calçat i roba adult/nen a preu Competitiu	1	Esports	4
		Material esportiu	4
		Llibres	2
Equipament de la llar (33) :		Roba tècnica	2
Decoració	5	Disfresses per a joves	1
Informàtica	5	Roba esportiva per nens	1
Tecnologia	4	Discs	1
Productes tecnològics	3	Material hípic	1
Regals	2	Articles muntanya/càmping	1
Electrònica	2	Roba muntanya	1
Decoració personalitzada	1	Roba esportiva	1
Mobles auxiliars	1	Articles esportius	1
Mobles	1	Equipament esportiu	1
Mobles i elements per la llar	1	Ortopèdia (roba, sostens, Banyadors)	1
Jardineria	1	Articles de papereria	1
Electrodomèstics baix cost	1	Productes esportius especialitz.	1
Electrodomèstics barats	1	Llanes i manualitats	1
Recanvis electrodomèstics	1	PS5 i Nintendo Switch	1
Varietat d'electrodomèstics	1	Llibres especialitzats	1
Productes electrònics	1	Productes per a escriure	1
Material tecnològic	1	Productes específics costura	1
Llavors específiques	1		
Lleure i cultura (55):		Altres (2):	
Productes de lleure	22	Basar	1
Música	4	Coses rares	1

Les principals mancances que les persones enquestades troben en l'oferta comercial de Torroella de Montgrí corresponen al subsector d'equipament de la persona (54% dels enquestats), seguit del de lleure i cultura (20% dels enquestats). En els sectors de venda quotidiana (alimentació, drogueria, perfumeria, farmàcia), hi troben mancances menys del 4% de les persones enquestades.

L'enumeració de productes va seguida en alguns casos d'adjectius qualificatius (barat, baix cost, outlet, econòmic, a bon preu) que denoten que hi ha una percepció de preus cars al comerç local per part dels enquestats.

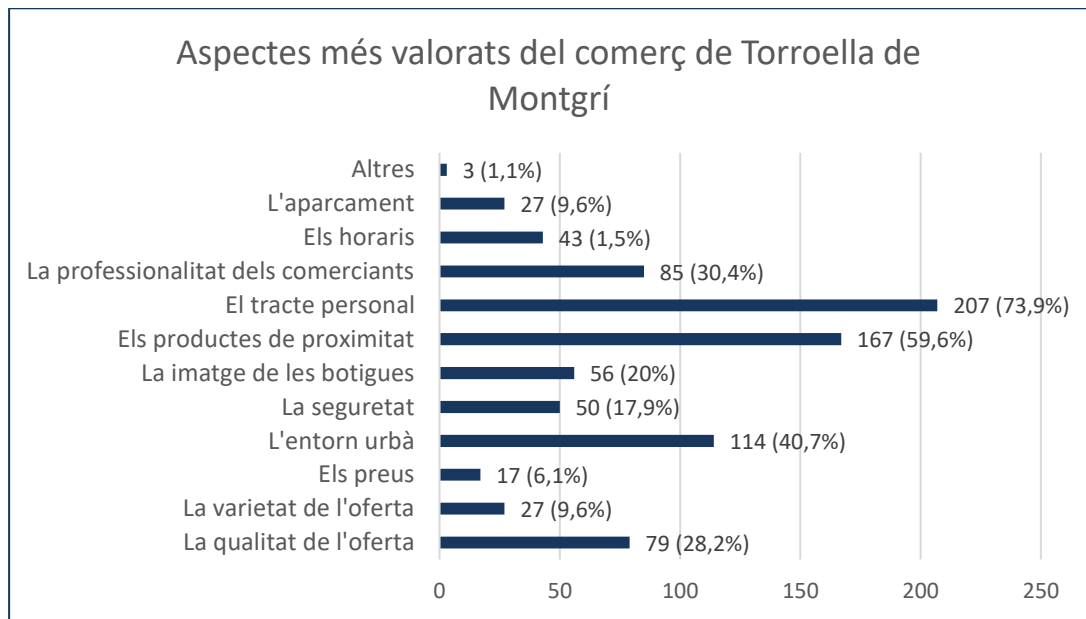
Per obtenir informació sobre la imatge percebuda del comerç de Torroella de Montgrí, se'ls va demanar: "Quina imatge tens, en general, del comerç de Torroella de Montgrí?"



La majoria dels participants a l'enquesta (60%) fan una valoració positiva del comerç de Torroella de Montgrí. El 34% en perceben una imatge regular i només un 6% en tenen una imatge dolenta (4%) o molt dolenta (2%).

→ **La majoria dels clients potencials tenen una imatge positiva del comerç de Torroella de Montgrí**

La següent pregunta de l'enquesta demanava "Què valors més del comerç de Torroella de Montgrí?". La pregunta admetia respostes múltiples.



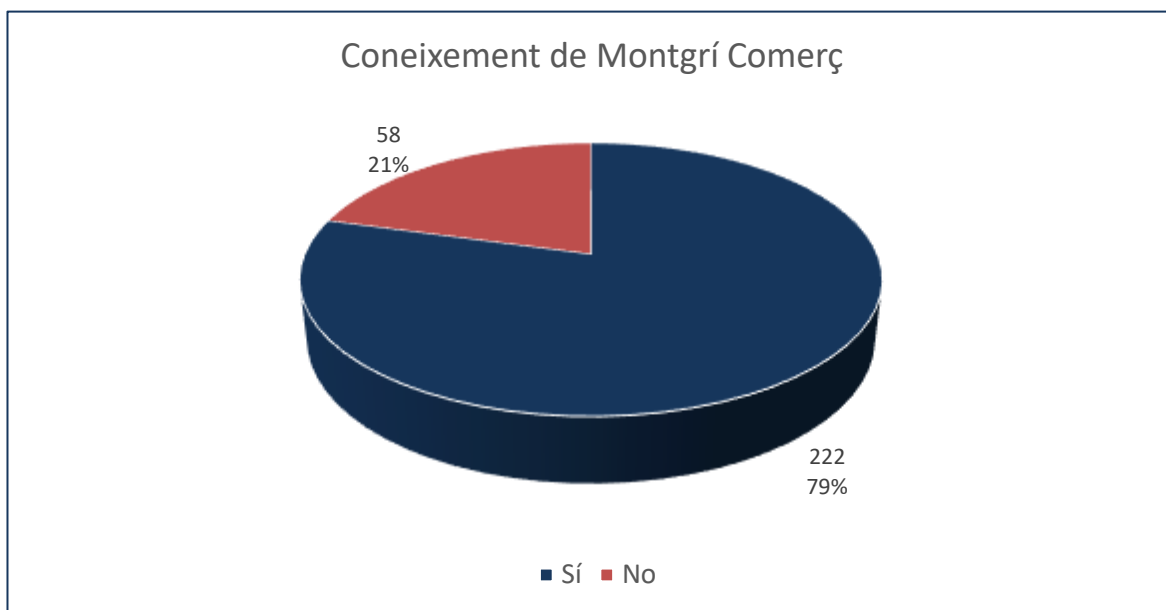
Les persones enquestades valoren del comerç de Torroella de Montgrí sobretot aquells atributs que li són inherents: el tracte personal (74%) i els productes de proximitat (60%). La professionalitat dels comerciants i la qualitat de l'oferta només és valorada per 3 de cada 10 enquestats.

Només el 41 % dels enquestats valoren positivament l'entorn urbà, el 20% la imatge de les botigues i el 18% la seguretat.

Els aspectes menys valorats pels enquestats són: la varietat de l'oferta (9,6%), l'aparcament (9,6%), els preus (6,1%) i els horaris (1,5%).

- Els aspectes més valorats del comerç de Torroella de Montgrí són el tracte personal i els productes de proximitat
- L'entorn urbà, la qualitat de l'oferta, la imatge de les botigues i la seguretat són aspectes poc valorats
- L'aparcament, la varietat de l'oferta, els preus i els horaris estan a la cua de les valoracions dels enquestats

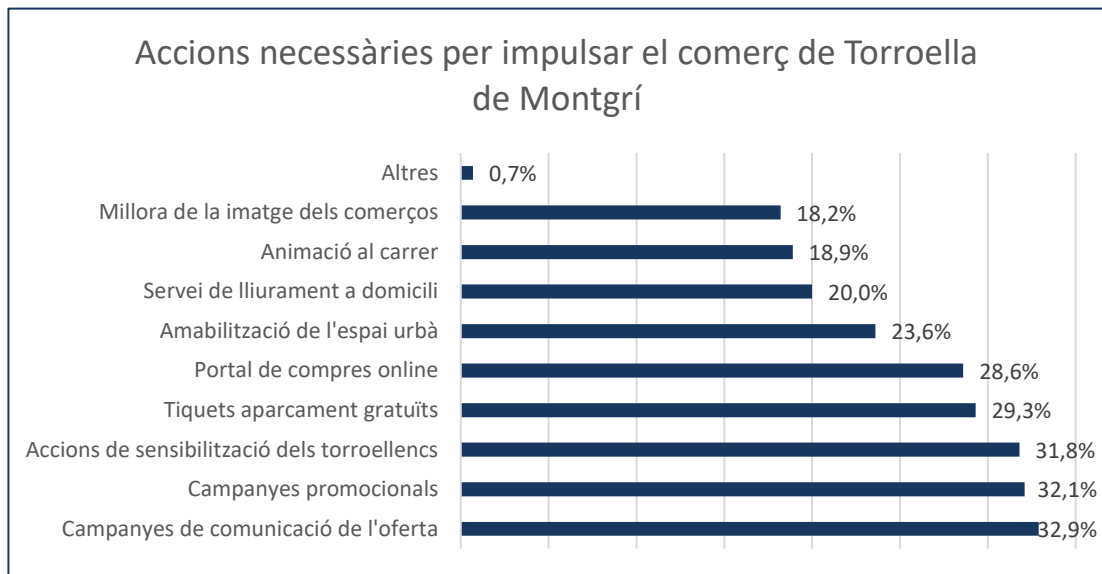
Amb la següent pregunta: "Coneixes Montgrí Comerç?" es volia determinar la notorietat de l'associació de comerciants territorial representativa.



El 79% de les persones enquestades manifesten conèixer Montgrí Comerç.

→ **L'associació de comerciants Montgrí Comerç és coneguda per 8 de cada 10 persones enquestades**

Amb la darrera pregunta de l'enquesta "Quines accions consideres necessàries per impulsar el comerç de Torroella de Montgrí?" es volia conèixer els aspectes de millora del comerç torroellenc en opinió dels entrevistats. S'admetia més d'una resposta per enquestat.



Per les persones enquestades les principals accions a desenvolupar per millorar la situació del comerç de Torroella de Montgrí són, en aquest ordre, les campanyes de comunicació de l'oferta (32,9%), les campanyes promocionals (32,1%), les accions de sensibilització dels residents (31,8%), el repartiment de tiquets d'aparcament gratuïts (29,3%), la creació d'un portal de compres online (28,6%), l'amabilització de l'espai urbà (23,6%), l'organització d'un servei de lliurament a domicili (20%), accions d'animació al carrer (18,9%) i millora de la imatge dels comerços (18,2%).

→ Els enquestats consideren que cal fer més campanyes promocionals i de comunicació de l'oferta i organitzar accions de sensibilització dels torroellencs per tal d'impulsar el comerç del poble

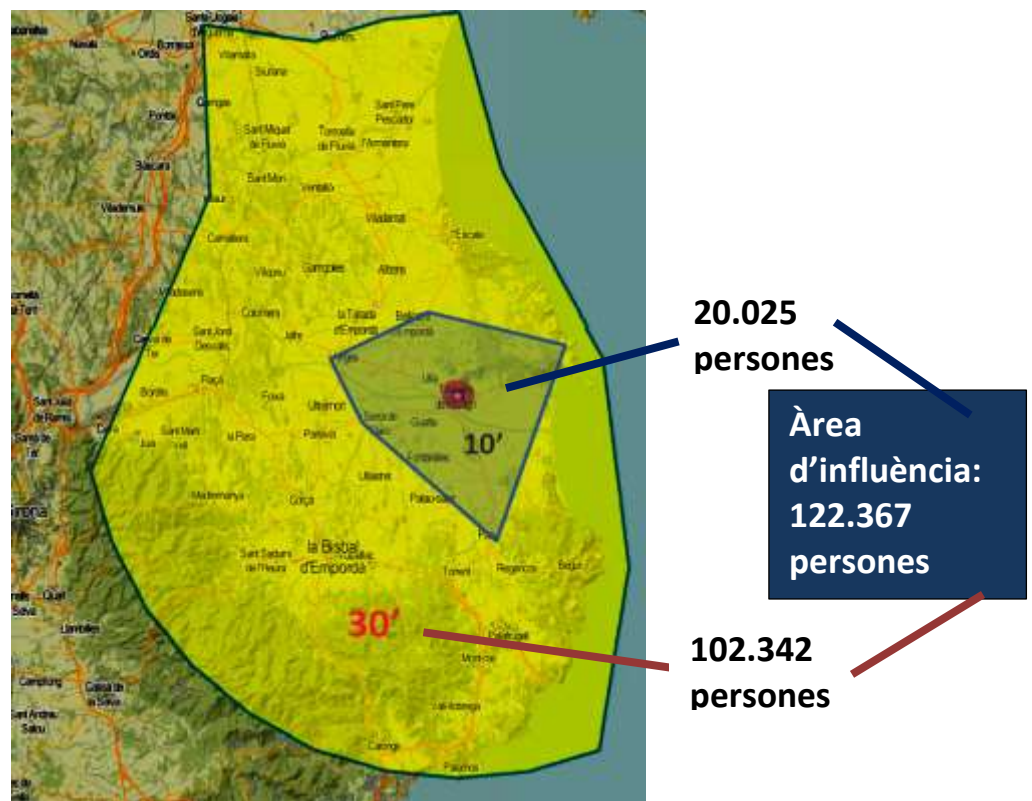
→ 3 de cada 10 enquestats creuen que el repartiment de tiquets d'aparcament gratuïts i la creació d'un portal online són iniciatives que millorarien la situació del comerç local

8.2. L'ÀREA D'INFLUÈNCIA

L'àrea d'influència del comerç de Torroella de Montgrí és l'espai geogràfic la població del qual està potencialment disposada a adquirir productes o a gaudir dels serveis dels establiments del poble. La distància i, sobretot, el temps que les persones destinen al desplaçament entre el lloc de residència i el nucli comercial són variables clau per calcular quina és l'àrea d'influència.

Per representar l'àrea d'influència s'utilitzen les isòcrones, línies que uneixen punts entre els quals hi ha el mateix període de temps per arribar a un lloc utilitzant un mitjà de transport determinat.

Reproduïm a continuació el mapa d'isòcrones d'accessibilitat de 10 i 30 minuts des de Torroella de Montgrí en desplaçaments en vehicle privat (sense tenir en compte les congestions que en èpoques de màxima influència de visitants poden produir-se en algunes vies). Diversos estudis assenyalen una isòcrona de 30 minuts com a temps màxim pel qual un consumidor està disposat a desplaçar-se per efectuar compres.



Font: Elaboració pròpia

Dins l'àrea primària, a un màxim de 10 minuts de desplaçament en cotxe, s'ubiquen l'Estartit, Ullà, Bellcaire d'Empordà, Gualta, Serra de Daró, Verges, Pals i Fontanilles. La població d'aquesta àrea és de 20.025 persones (27.949 si comptem la població estacional ETCA de Torroella de Montgrí i de Pals). La majoria d'aquests municipis tenen una dotació comercial molt reduïda, amb oferta bàsicament de producte quotidià, i els seus residents es desplacen per adquirir productes d'alimentació i d'adrogueria als supermercats de les poblacions propers. En el cas de Bellcaire d'Empordà, hi ha equidistància amb Torroella de Montgrí i l'Escala i, en el cas de Pals, hi ha pocs minuts de diferència en els desplaçaments en cotxe fins a Palafrugell, on l'oferta del format comercial de supermercat és més gran.

L'àrea secundària, a un desplaçament en cotxe entre 10-30 minuts de Torroella de Montgrí, té com a límits els municipis de Palamós, Calonge, Celrà, Cervià de Ter, Viladesens, Vilaür, Santa Llogaia d'Àlguema, Riumors, Sant Pere Pescador, l'Escala, Begur i Palafrugell. Dins d'aquesta àrea hi viu una població de 102.342 persones. Els municipis d'aquesta àrea pertanyen a l'Alt Empordà, al Baix Empordà i al Gironès. Entre aquests, hi ha la capital del Baix Empordà, la Bisbal d'Empordà (11.159 h.), Palafrugell (23.244h.), Palamós (18.135h.) i l'Escala (10.244 h.), amb Índex d'Atracció Comercial (IAC) superior al de Torroella de Montgrí. Per competir amb aquestes destinacions i atraure públic de l'àrea d'influència, s'ha d'impulsar el trinomi comerç, cultura i lleure, amb una oferta singular i diferenciada.

El públic objectiu de l'àrea d'influència total de Torroella de Montgrí és de 122.367 persones, sense tenir en compte la població estacional ETCA.

→ A l'àrea d'influència global del comerç de Torroella de Montgrí hi viuen més de 122.000 persones

→ A l'àrea d'influència propera la població resident supera les 20.000 persones

→ Per competir amb destinacions que estan dins l'àrea d'influència, més grans i amb més pes comercial, Torroella de Montgrí ha de tenir una oferta singular i diferenciada, basada en el trinomi comerç, cultura i lleure

PART 2: DEFINICIÓ D'OBJECTIUS, LÍNIES ESTRATÈGIQUES D'ACTUACIÓ I ACCIONS ESPECÍFIQUES

9. SITUACIÓ COMPETITIVA DEL COMERÇ DE TORROELLA DE MONTGRÍ

9.1. ANÀLISI DAFO

Amb l'anàlisi DAFO volem identificar les fortaleeses i les debilitats del comerç de Torroella de Montgrí i les amenaces i les oportunitats que presenta l'entorn.

Els punts forts i els punts febles són característiques rellevants sobre les quals es té el control. Els punts forts diferencien el comerç de Torroella de Montgrí del d'altres indrets. Els punts febles provoquen situacions desfavorables pel desenvolupament del comerç i amenacen la capacitat de millora.

Les amenaces i les oportunitats són elements externs que no es poden controlar directament, però que cal tenir en compte perquè poden incidir de manera significativa en l'evolució favorable o desfavorable del comerç urbà.

A partir de la identificació d'aquests elements, utilitzarem les fortaleeses per aprofitar les oportunitats, per fer front a les amenaces i per intentar superar les debilitats.

De cada punt identificat en els diferents apartats, indiquem els efectes que comporta per al comerç.

9.2. ANÀLISI DAFO – FORTALESES

FACTOR	EFFECTES
Oferta comercial completa al municipi	Els residents poden trobar al poble qualsevol tipologia de producte
Densitat comercial superior a la mitjana catalana	Comerç amb capacitat d'atractivitat més enllà dels residents
Índex d'Atracció comercial alt	Possibilitat de captació de demanda externa
Alta oferta d'establiments del sector quotidià, superior a la mitjana catalana	Retenció de la despesa bàsica al poble
Comerç singular que no pertany a franquícies o cadenes, alguns emblemàtics	Diferenciació de l'oferta
Mercat setmanal consolidat	Actuen com a element dinamitzador econòmic i social
Àmplia oferta d'establiments de serveis	Menys desplaçaments dels residents /atracció de demanda de l'àrea primària d'influència
Oferta de restauració de qualitat	Contribueix a posicionar el municipi com a una destinació de qualitat
Producte autòcton de qualitat en l'àmbit del Parc Natural	Factor de competitivitat que suma a la resta d'actius
Entitat sectorial representativa del sector comercial consolidada: Montgrí Comerç	Predisposició a sumar esforços per dinamitzar el comerç
Suficient aparcament prop de les zones comercials	Facilita l'accés de clients a empreses de comerç i de serveis
A la majoria de comerços, el propietari està al capdavant del negoci	Coneixement directe de les necessitats dels clients per part dels comerciants i capacitat de reacció
El tracte personal i el producte de proximitat són els factors més ben valorats del comerç	Els clients posen en valor els trets distintius del comerç de proximitat
Percepció positiva del comerç local per part dels compradors potencials	Possibilita promoure campanyes de conscienciació per la compra local

9.3. ANÀLISI DAFO – DEBILITATS

FACTOR	EFFECTES
Proliferació de locals buits en zones comercials	Pèrdua d'atracció de l'entorn
Imatge poc cuidada d'alguns establiments	Disminució de l'atractivitat de les zones on s'ubiquen
Horaris comercials no unificats, amb especial incidència els dissabtes	No afavoreix la imatge de conjunt de la zona comercial i possible pèrdua de mercat
Aspectes normatius que no es compleixen (preus productes, indicació horaris...)	Increment de les barreres d'entrada dels clients als comerços
Nivell de digitalització baix dels comerços	Pèrdua d'oportunitats d'incrementar el mercat potencial
Poc interès dels comerciants per la formació	Manca d'adequació de la demanda potencial als nous patrons de compra
Preu alt de lloguer dels locals comercials	Increment de la desertització comercial
Manca d'un Pla de senyalització comercial	Dificulta l'accés dels visitants als aparcaments i a les zones comercials
Urbanisme comercial no unificat al nucli antic	Disminueix la percepció d'àrea comercial i de passeig
Funció poc facilitadora de l'Ajuntament per a la reforma o l'obertura de locals comercials	Es frena l'increment de l'activitat econòmica
Evasió de compra de productes quotidians cap a supermercats d'altres poblacions	Pèrdua de mercat potencial
Evasió de compra de productes no quotidians dels residents cap a altres municipis o a internet	Disminució de la despesa als establiments locals
Percepció de preus cars al comerç local per part dels clients	Els clients deriven les compres a altres formats o altres destinacions
Manca de planificació estratègica, tant per part del sector com de les administracions	Poca eficiència de les accions i pèrdua d'oportunitats
Manca de promoció comercial i turística conjunta	Es desaprofita l'oportunitat de sumar actius

9.4. ANÀLISI DAFO – OPORTUNITATS

FACTOR	EFFECTES
Tendència al creixement d'habitants / Projecció de futur positiva	Increment del mercat potencial, més capacitat de consum
Població ETCA positiva	Mercat potencial de residents superior a la població empadronada
Saldo positiu d'estudiants al municipi	Possibilitat de captar clients no residents
Turista fidelitzat, que repeteix visita	Compromís amb el territori
Conjunt de recursos patrimonials i culturals	Atracció de visitants al poble
L'Espai Ter, un auditori referent a la Costa Brava	Captació de turista cultural
Tendència creixent a fer compres responsables i a apostar pel producte del territori	Increment del trànsit de residents als comerços locals
Utilització del canal de venda online per part del comerç	Multiplicació del mercat potencial
Més de 120.000 persones a l'àrea d'influència	Mercat potencial que es pot captar amb una oferta comercial, cultural i lúdica diferenciada
La capacitat d'allotjament al municipi, al voltant de les 30.000 places	Increment del mercat potencial en èpoques turístiques
Possible creació d'una APEU	Revitalització del teixit comercial i de serveis
Espai coworking de nòmades digitals	Contribució a la modernització de l'espai urbà i a la desestacionalització de l'ocupació
Creació de sinèrgies entre el comerç de Torroella de Montgrí i el de l'Estartit	Guany de clients per la complementarietat de l'oferta
Impuls de projectes estratègics en el marc del Parc Natural	Possibilitat de promoció del comerç en clau de parc
El Pla de Sostenibilitat Turística	Injecció econòmica per portar a terme accions ambicioses que repercutiran en el comerç

9.5. ANÀLISI DAFO - AMENACES

FACTOR	EFFECTES
Renda familiar disponible dels residents baixa	Poca capacitat econòmica dels clients potencials
Atur fluctuant	Oscil·lació de la capacitat econòmica de les persones treballadores per gastar al comerç
Desertització comercial del nucli històric	Pèrdua d'atractivitat de la zona, disminució de la funció reclam
Estacionalització de la demanda	Caiguda d'ingressos als establiments comercials i de serveis en èpoques vall
Increment del comerç electrònic	Evasió de compres dels clients cap a aquest canal
Canvis en els hàbits de consum i de compra	Pèrdua de competitivitat dels comerços si no adapten els seus negocis
Supremacia del vehicle privat, amb un parc molt superior a la mitjana catalana	Facilitat per visitar destinacions de compra fora del municipi
Manca de relleu generacional a molts comerços	Increment del tancament de negocis i creixement de locals desocupats

9.6. RESUM ANÀLISI DAFO

Torroella de Montgrí compta actualment amb un terciari urbà (comerç i serveis) divers. Malgrat haver-hi al municipi una oferta completa i singular, l'evasió de compra dels residents és elevada per diferents factors: renda familiar disponible baixa, municipis propers amb oferta de supermercats d'ensenyas no presents a Torroella de Montgrí, percepció de preus cars als comerços locals, increment de les compres en línia (que s'ha accelerat arran de la pandèmia i ja ha penetrat en segments de població de més edat) o manca de modernització d'alguns establiments comercials, entre d'altres.

El sector comercial també perd pes a l'àrea primària d'influència. Els canvis d'hàbits de compra i de consum i el creixement d'altres àrees comercials a l'entorn provoquen la pèrdua de capitalitat sobre els municipis de l'entorn.

L'àrea d'influència a mitja hora en cotxe abasta una població superior a 122.000 persones. La capacitat d'allotjament del municipi s'apropa a les 30.000 places. El mercat potencial supera en molt la població resident, però cal diferenciar-se, apostar per la qualitat i oferir un mix comercial rellevant si es vol atraure cap als establiments de Torroella de Montgrí. I també cal vetllar per la qualitat de l'espai públic, pel condicionament dels espais d'aparcament, per disposar d'un bon Pla de senyalització comercial i per una gestió unificada dels horaris.

D'altra banda, la manca de relleu generacional, el preu elevat del lloguer d'alguns locals comercials, el paper poc facilitador de l'àrea d'Urbanisme de l'Ajuntament o el desplaçament de la centralitat comercial i de serveis cap al Passeig Catalunya estan provocant una desertització comercial gradual del nucli antic.

Una part dels comerciants tenen dèficits de coneixements sobre noves tecnologies i sobre la gestió professionalitzada dels negocis i s'impliquen poc en dinàmiques col·lectives. Així i tot, són reticents a participar en accions formatives per millorar la competitivitat dels seus negocis.

El mercat setmanal, on destaca l'oferta de productes d'equipament de la persona, actua com a motor, especialment a les èpoques de més demanda turística. Però el mercat ha perdut capacitat d'atraure persones residents o de l'entorn més proper (només el 30% de les persones enquestades freqüenten el mercat), sobretot de perfil jove.

El municipi disposa d'un equipament de referència com és l'Espai Ter i amb una potent oferta lúdico-cultural amb potencial per captar usuaris més enllà de la població resident. Les fires que s'organitzen estan plenament consolidades, però estableixen poques sinèrgies amb el sector comercial local.

L'aposta per la sostenibilitat de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí ha sigut reconeguda per diferents organitzacions i el desenvolupament del Pla de Sostenibilitat Turística, un projecte estratègic transversal que permetrà posar en valor el territori, és una oportunitat també per al sector comercial i de serveis del municipi.

L'impuls d'un altre projecte estratègic en clau de Parc Natural pot ajudar a desestacionalitzar la demanda i a reforçar el paper de Torroella de Montgrí com a capital del Baix Ter.

Fins ara, en l'àmbit de comerç, hi ha hagut manca de planificació estratègica, tant per part de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí com per part de Montgrí Comerç, l'associació territorial representativa que compta amb una llarga trajectòria. No hi ha establert una estructura de cooperació publico-privada que esdevingui un espai de reflexió, de debat i de priorització de línies estratègiques i d'accions. Són poques les sinèrgies que s'han establert entre el sector comercial i el turístic. La creació d'una Àrea de Promoció Econòmica Urbana (APEU) pot esdevenir una oportunitat per fer un pas endavant en la dinamització comercial i en la creació d'aliances entre actors.

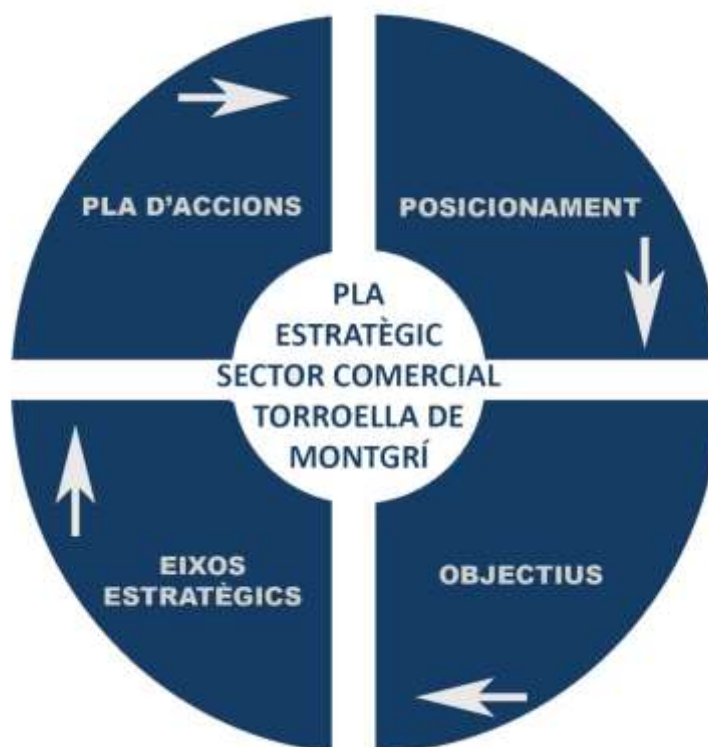
També s'evidencia la necessitat que les diferents àrees de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí coordinin els seus esforços per ajudar a la consolidació del sector comercial. I que s'estableixin fórmules de col·laboració entre les associacions que operen en l'àmbit de comerç a Torroella de Montgrí i a l'Estartit: Montgrí Comerç i l'Estació Nàutica l'Estartit-Illes Medes.

La definició d'una proposta de valor basada en la sostenibilitat permet captar un públic creixent interessat en fer compres responsables i en apostar pels productes del territori.

10. EL PLA SECTORIAL DE COMERÇ

10.1. EL POSICIONAMENT

Per tal d'incrementar el nivell de competitivitat del sector comercial i de serveis de Torroella de Montgrí cal definir el posicionament desitjat. L'estratègia de posicionament ha de definir la imatge que volem que es creï del comerç local en els consumidors potencials.



Les polítiques públiques de l'Ajuntament de Montgrí van encaminades des de fa anys en obtenir un equilibri entre l'activitat turística al municipi i la preservació del medi, sense deixar de banda l'aposta pel desenvolupament econòmic. La sostenibilitat està en la base de totes les actuacions: mobilitat, gestió de residus, estalvi energètic, recuperació d'espais, protecció del patrimoni... Com ja s'ha esmentat, Torroella de Montgrí és el municipi amb més pes al territori del Parc Natural del Montgrí , les Illes Medes i el Baix Ter, que al 2016 va obtenir la Carta Europea de Turisme Sostenible atorgada per la Federació EUROPARC. I s'està implementant el Pla de Sostenibilitat Turística de Torroella de Montgrí – l'Estartit (2021-2023), un projecte estratègic municipal que vol fer del municipi una destinació de qualitat.

El sector comercial i de serveis no pot quedar al marge d'aquesta aposta per la sostenibilitat i ha de centrar els seus esforços en posicionar-se com a un comerç de referència per als compradors

potencials, tant per a les persones residents com per les de l'àrea d'influència o per a les que visiten Torroella de Montgrí. El comerç local ha de ser un comerç proper, compromès, accessible i segur i ha de complir uns estàndards de qualitat.

L'any 2015, les Nacions Unides van establir un conjunt de 17 objectius globals per erradicar la pobresa, protegir el planeta i assegurar la prosperitat per a tots com a part d'una nova agenda de desenvolupament sostenible, l'Agenda 2030. Cada objectiu té metes específiques que s'han d'assolir abans del 2030, amb la implicació de governs, sector privat i societat civil.

L'any 2019 el Govern de Catalunya va aprovar el Pla Nacional per a la implementació de l'Agenda 2030 a Catalunya, que recull els compromisos per assolir aquests Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). L'Agenda de Comerç 20-21, del Consorci de Comerç, Artesania i Moda, document estratègic que recull els reptes del comerç català, ja està vinculada al projecte internacional dels ODS a través de l'ODS8-Treball decent i creixement econòmic, de l'ODS11-Ciutats i comunitats sostenibles, i de l'ODS12-Producció i Consum Responsables.



El comerç juga un paper important en la promoció del desenvolupament sostenible i, creiem necessari lligar la visió estratègica del Pla sectorial del comerç de Torroella de Montgrí amb els ODS corresponents per aconseguir un comerç sostenible, innovador, creatiu i digital.

Per tal de generar valor de manera alineada amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible, cal crear aliances entre els sectors públic i privat i la societat civil. Els ODS formen part de la governança i requereixen d'aliances entre actors.

Torroella de Montgrí ha de desenvolupar una estratègia d'economia urbana que integri el comerç, el turisme, la cultura, el lleure i la gastronomia a partir de la creació de sinèrgies de col·laboració publico-privada per guanyar singularitat i rellevància.

El client local constitueix la base de les vendes del comerç urbà i cal incidir per retenir la seva despesa als establiments comercials i de serveis. Però Torroella de Montgrí també ha de guanyar capitalitat entre els residents de l'àrea del Baix Ter i ha d'anar més enllà per captar clientela d'altres municipis de l'Alt i del Baix Empordà i del Gironès a partir de l'optimització de la programació dels equipaments culturals, de l'impuls de l'activitat firal o de la difusió de l'oferta gastronòmica. Sense oblidar el mercat potencial de turistes que es mouen per l'entorn i pels quals Torroella de Montgrí pot esdevenir el nucli comercial i de serveis de referència.

A partir d'aquest context i de tota la informació analitzada, cal treballar per tal que **el comerç de Torroella de Montgrí es posicioni com a un comerç modern, dinàmic, singular, sostenible i amb valors.**

L'experiència territorial en clau de comerç té diferents components dels quals en depèn la seva atractivitat com són la comoditat, la varietat de l'oferta comercial i la presència d'activitats d'oci, factors que s'han de tenir presents en les estratègies a desenvolupar.

10.2. OBJECTIUS

Per poder portar a terme totes les actuacions que es proposaran per assolir el posicionament definit serà necessari comptar amb la implicació dels agents tant del sector privat com del sector públic per tal de crear un projecte comú, consensuat i participatiu.

Per aconseguir el posicionament desitjat del comerç de Torroella de Montgrí cal marcar uns objectius clau:

1. Consolidar l'oferta actual i potenciar les noves implantacions
2. Mantenir l'ocupació en el sector comercial
3. Guanyar quota de mercat
4. Impulsar la cooperació publico-privada en l'àmbit del comerç

10.3. EIXOS ESTRATÈGICS

Per aconseguir els objectius marcats definim 5 eixos estratègics, un conjunt de programes d'actuació que identifiquen els reptes a assolir durant els 4 anys d'implementació del Pla sectorial de comerç. Tots els eixos pivoten al voltant de la sostenibilitat.

Els eixos són:

<p>EIX 1: COOPERACIÓ</p>	<p>Incentivar la suma d'esforços entre agents per assolir objectius compartits</p> 
<p>EIX 2: COMPETITIVITAT</p>	<p>Promoure el desenvolupament d'un sector comercial professionalitzat</p> 
<p>EIX 3: ESPAI URBÀ</p>	<p>Crear un entorn de compres i de lleure sostenible en un espai públic de qualitat</p> 
<p>EIX 4: SINGULARITAT</p>	<p>Generar dinamisme econòmic a partir de la potenciació de la singularitat per tal de fixar la despesa dels residents i d'atraure nous segments de demanda</p> 
<p>EIX 5: SOSTENIBILITAT</p>	<p>Impulsar el comerç responsable i el consum conscient a Torroella de Montgrí</p> 

10.4. EL PLA D'ACCIONS

El Pla sectorial de comerç ha de donar resposta a les necessitats del sector, ha d'incrementar la seva competitivitat i ha de millorar la qualitat percebuda per part dels clients potencials.

El Pla és una eina de gestió del sector comercial a curt i mitjà termini, però la seva implementació ha de ser suficientment flexible per incorporar al llarg del temps tots aquells canvis normatius, tecnològics o de mercat que es presentin, bé modificant les accions definides, bé incorporant-ne de noves. Les accions proposades tenen un termini d'implementació de 4 anys (2021-2024).

Detallem a continuació les accions proposades per a cadascun dels eixos estratègics.

EIX 1: COOPERACIÓ

La cooperació entre agents és la base per assolir objectius compartits. En el desenvolupament del sector comercial i de serveis hi incideixen tant l'administració pública com els agents privats. El comerç ha d'estar al centre de les polítiques municipals en tant en quan les decisions que es prenen des de l'Ajuntament en àmbits com la mobilitat, l'espai urbà, l'urbanisme, els serveis, la programació d'activitats o la promoció tenen incidència directa en l'activitat comercial. Cal comptar amb els lideratges tant polítics com tècnics per treballar en un full de ruta comú.

Però també és necessària la col·laboració entre els actors privats, tant del mateix sector com d'altres sectors amb contribució directa en el desenvolupament del territori per tal d'afrontar reptes concrets.

ACCIONS:

- 1.1. Creació d'una Taula municipal de comerç
- 1.2. Creació d'una unitat de coordinació interna a l'Ajuntament de Torroella de Montgrí
- 1.3. Enfortiment de l'associació de comerciants Montgrí Comerç
- 1.4. Creació del Club Espai Ter per crear sinèrgies amb els establiments locals
- 1.5. Inclusió del sector comercial en els mitjans de promoció turística
- 1.6. Organització d'accions compartides entre el comerç de l'Estartit i el de Torroella de Montgrí
- 1.7. Organització de benchmarkings per a comerciants
- 1.8. Difusió conjunta de l'oferta comercial del Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter

1.9. Incorporació del comerç al material divulgatiu del Parc Natural

1.10. L'Oficina de Turisme de can Castells, com a centre prescriptor de l'oferta comercial i de serveis

1.11. Avaluació de la creació d'una APEU

Acció 1.1. Creació d'una Taula municipal de comerç

La Taula municipal de comerç ha de servir per consensuar el model territorial de comerç, vetllar per la gestió de l'espai urbà, prioritzar els plans d'actuació i ser un espai de debat i de reflexió del sector. Aquesta Taula, que s'ha de convocar de manera periòdica, ha de comptar amb l'assistència dels agents públics i privats que tenen relació amb el sector:

- Ajuntament de Torroella de Montgrí: regidoria de Turisme i Comerç i altres regidories en funció als temes a tractar (Urbanisme, Cultura...)
- Associació Montgrí Comerç
- Empresaris individuals de comerç i de serveis que puguin aportar lideratge
- Representant del projecte estratègic del Parc Natural
- Entitats culturals/socials
- Altres agents que es considerin d'interès

Acció 1.2. Creació d'una unitat de coordinació interna a l'Ajuntament de Torroella de Montgrí

Per aconseguir èxit en la planificació estratègica, cal la coordinació de les diferents àrees i regidories de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí (Comerç-Urbanisme-Via Pública...) per tal que treballin de manera alineada en benefici de l'activitat econòmica al nucli urbà. L'Ajuntament ha de complir una funció facilitadora i això passa per la revisió de condicions i normatives per afavorir la consolidació dels negocis existents i l'obertura de nous establiments comercials i de serveis i pel treball transversal en àrees complementàries (Comerç-Turisme, Comerç-Promoció Econòmica, Cultura i Festes-Comerç-Turisme...).

Acció 1.3. Enfortiment de l'associació de comerciants Montgrí Comerç

L'associació representativa del comerç de Torroella de Montgrí, Montgrí Comerç, és una entitat de llarga trajectòria que representa ara mateix un 27% del teixit comercial i de serveis del poble. Mentre no es decideixi si cal una implantació d'una Àrea de Promoció Econòmica Urbana (APEU) al municipi, l'entitat ha de liderar la part privada del Pla de Dinamització Comercial. Si bé fins ara l'entitat s'ha centrat sobretot en l'organització d'activitats de promoció i d'animació comercial, cal

que assumeixi altres rols i que incideixi en la sensibilització dels residents, en la posada al dia dels negocis o en la creació d'una carta de serveis per als associats. Montgrí Comerç ha de tenir un paper actiu en la Taula de Comerç i ha de participar en la definició de les polítiques municipals que afecten el sector comerç.

L'Ajuntament de Torroella de Montgrí ha de contribuir a l'enfortiment de l'entitat, amb suport econòmic, però també vetllant per tal que les actuacions que s'organitzin estiguin en consonància amb els objectius d'aquest Pla sectorial.

Acció 1.4. Creació del Club Espai Ter per crear sinèrgies amb els establiments locals

Per impulsar el transvasament d'usuaris de l'Espai Ter cap als comerços i a les empreses de serveis locals, es proposa la creació del Club Espai Ter. Les persones usuàries de l'equipament que pertanyin al Club rebran descomptes i avantatges als establiments locals, escalables en funció de la despesa realitzada.

Els comerços i serveis que es vulguin adherir a la iniciativa oferiran els descomptes o avantatges a les persones que formin part del Club.

L'Espai Ter hauria d'incloure aquesta informació en la seva web i també hauria de promocionar els comerços i serveis en algun punt de l'equipament.

Acció 1.5. Inclusió del sector comercial en els mitjans de promoció turística

A dia d'avui, no s'utilitzen els canals de comunicació que hi ha creats per difondre l'oferta turística de Torroella de Montgrí i de l'Estartit per promocionar l'oferta comercial. El comerç complementa l'oferta turística, cultural i gastronòmica i, com a tal, ha de tenir un paper protagonista en els canals de comunicació que s'estan utilitzant:

- Web www.visit.estartit.com: inclusió del comerç a la *landing page*, millora del redactat de l'apartat Planifica-on comprar, actualització del directori de comerços i serveis, inclusió en aquest de l'apartat Lleure i cultura, i diferenciació de l'oferta comercial per nuclis (Torroella/l'Estartit)
- Xarxes socials [@visitestartit.com](https://www.instagram.com/visitestartit.com): publicació de posts i de *stories* sobre el comerç local i sobre les activitats de dinamització comercial que es duen a terme
- Distribució del material que es pugui editar o publicar sobre comerç (campanyes, rutes...) a les Oficines de Turisme tant de Torroella de Montgrí com de l'Estartit.

Acció 1.6. Organització d'accions compartides entre el comerç de l'Estartit i el de Torroella de Montgrí

Les entitats representatives del sector comercial de Torroella de Montgrí i de l'Estartit, Montgrí Comerç i l'Estació Nàutica l'Estartit-Illes Medes impulsen accions de dinamització comercial, cadascuna en el seu àmbit territorial. No han establert fins al moment sinèrgies de treball per transvasar clients potencials d'un nucli a l'altre. En aquest sentit, es proposa organitzar 2 tipus d'actuacions:

- Campanyes promocionals compartides, amb sorteig de premis per fomentar les vendes creuades
- Difusió creuada de l'oferta entre Torroella de Montgrí i l'Estartit amb exposició de productes a aparadors de locals buits

És interessant fer un reconeixement al sector comercial i de serveis del municipi en una gala anual organitzada per les associacions representatives, conjuntament amb l'Ajuntament de Torroella de Montgrí. La gala ha d'incloure el lliurament d'un seguit de premis (Antiguitat, Trajectòria empresarial, Innovació, Imatge, Gastronomia...) i pot ser compartida amb el sector turístic. L'Espai Ter és un lloc idoni per a la celebració d'aquest esdeveniment i per fer networking entre empresaris de comerç i de serveis.

Acció 1.7. Organització de benchmarkings per a comerciants

Els visitants d'un territori s'adrecen en moltes ocasions als establiments comercials i de serveis per sol·licitar informació sobre els actius a visitar, l'oferta gastronòmica o les activitats de lleure. Els comerciants actuen com a prescriptors de recursos i, per als visitants que s'hi atansen, són una de les cares visibles del territori.

Per tal que els comerciants coneguin de primera mà totes les possibilitats que ofereix l'entorn, es proposa l'organització de sortides guiades de benchmarking que els acostin als recursos patrimonials o culturals, a les activitats d'oci, als productors artesans i als establiments de restauració. Aquestes visites esdevenen també un marc idoni per intensificar la relació entre comerciants i per crear sinèrgies amb altres sectors.

Acció 1.8. Difusió conjunta de l'oferta comercial del Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter

El comerç és una activitat complementària per al visitants del Parc Natural. Els 8 municipis que s'integren en el Parc han de difondre la seva oferta comercial de manera conjunta cap a aquest

públic objectiu. Com ja apuntava l'estudi de la consultora Activa Prospect, es considera adient:

- Crear un catàleg de l'oferta comercial i de serveis dels municipis del Parc
- Promocionar el sector comercial de l'àmbit del Parc a la *microsite* turística

Ahora, els establiments comercials i de serveis inclosos dins l'àrea del Parc Natural han de difondre l'oferta global de la destinació del Parc Natural a partir de la disposició de displays amb material promocional.

Acció 1.9. Incorporació del comerç al material divulgatiu del Parc Natural

Inclusió a les guies (en format imprès o en format digital) i a les rutes turístiques ja dissenyades de l'àmbit del Parc Natural els principals actius comercials dels municipis que en formen part. Pel que fa a Torroella de Montgrí, cal destacar el mercat setmanal i els establiments singulars.

Acció 1.10. L'Oficina de Turisme de can Castells, com a centre prescriptor de l'oferta comercial i de serveis

Com preveu el Pla de Sostenibilitat Turística de Torroella de Montgrí-l'Estartit, la nova Oficina de Turisme de can Castells, ha de donar a conèixer productes agroalimentaris i d'artesania del territori del Parc, però també ha de fer de prescriptor de l'oferta comercial d'aquest àmbit, amb projeccions, amb codis QR que derivin cap al catàleg d'establiments, amb material de suport i amb les recomanacions de les persones que atenguin el públic.

Acció 1.11. Avaluació de la creació d'una APEU

Una APEU (Àrea de Promoció Econòmica Urbana) és una eina de promoció i de millora de la competitivitat de les àrees econòmiques basada en la col·laboració publico-privada. La Llei de les APEU va ser aprovada pel Parlament de Catalunya el desembre del 2020.

Una APEU suposa passar del marc de l'associacionisme amb adhesió voluntària i amb dinàmiques de finançament variables a un sistema d'aportacions fixes obligatòries dels negocis d'una àrea que possibilitaran el desenvolupament de nous projectes i oferir als empresaris serveis de valor. Les APEU seran gestionades per entitats de base privada, però es constituïran sota la tutela pública del municipi pel compliment de fins públics.

Tenint en compte l'ecosistema econòmic de Torroella de Montgrí, on hi tenen incidència tant agents públics com privats, es proposa la creació d'un fòrum amb participació d'Ajuntament, associació de comerciants, entitats i empreses rellevant d'hostaleria, serveis i comerç, com a espai de reflexió sobre el possible desenvolupament d'una APEU a Torroella de Montgrí. És important treballar en la sensibilització dels agents que haurien de formar part d'aquesta APEU i definir els

objectius i l'abast que hauria de tenir.

Si les conclusions del grup de treball són que és viable la constitució d'una APEU, es procediria a iniciar el procés per a la seva constitució.

EIX 2: COMPETITIVAT

El comerciant, com a empresari que és, necessita punts de referència que li permetin adequar el negoci a les necessitats d'un entorn canviant per mantenir els nivells de competitivitat . Aquests coneixements transversals els poden interioritzar a partir de diferents aprenentatges. Cal facilitar als comerciants la dotació de capacitats, recursos i assistència tècnica necessàries perquè individualment ajudin a la modernització del sector.

ACCIONS:

- 2.1. Píndoles formatives
- 2.2. Formació individualitzada a càrrec de persones expertes en àrees específiques
- 2.3. Coneixement de casos de bones pràctiques
- 2.4. Intercanvis d'experiències de dinamització comercial
- 2.5. Organització de *retail tours*
- 2.6. Xerrada sobre normativa comercial
- 2.7. Acompanyament en la transformació digital
- 2.8. Programa de relleu generacional al comerç
- 2.9. Estudi per a la millora de l'atractivitat del mercat de venda no sedentària

Acció 2.1. Píndoles formatives

Programació anual de píndoles formatives sobre temes específics d'interès per al sector comercial i de serveis.

Les píndoles són unitats formatives de curta durada a càrrec de persones expertes, que posen l'accent en temes molt concrets i que aporten coneixement als comerciants.

Acció 2.2. Formació individualitzada a càrrec de persones expertes en àrees específiques

Amb la millora de les competències dels comerciants s'aconsegueix la millora de la competitivitat dels establiments comercials. Els assessoraments individualitzats a càrrec d'especialistes atenen

a les necessitats específiques de cada comerciant (gestió, aparadorisme, màrqueting digital...) i a les seves capacitacions permeten obtenir millors resultats que els que s'obtenen en formacions grupals. La persona experta visita el comerç i, a partir de l'observació directa, la recopilació de dades i l'entrevista amb el comerciant detecta àrees de millora i emet un informe amb les mesures a implementar. Cal valorar si els canvis els duu a terme el propi comerciant o si també compta amb ajut per a la seva implementació.

Acció 2.3. Coneixement de casos de bones pràctiques

L'organització de jornades de coneixement de casos d'èxit d'empreses del sector comercial de Catalunya que destaquin per diferents factors (adequació del mix comercial, penetració en nous nínxols de mercat, habilitació de serveis complementaris, transformació digital...) tenen com a objectius posar davant dels ulls dels comerciants exemples on emmirallar-se i oferir-los elements de reflexió per innovar en els seus negocis i per adaptar-los als nous temps.

Les jornades consisteixen en l'exposició de les claus de l'èxit i de les dificultats que s'han trobat pel camí per part dels promotors de casos reals seguida d'un espai de preguntes i de debat.

Acció 2.4. Intercanvis d'experiències de dinamització comercial

Programació de sortides adreçades a agents públics i privats per conèixer bones pràctiques de dinamització comercial en altres territoris. Exposició del model de col·laboració publico-privada i de les actuacions en l'àmbit de comerç promogudes tant per l'Ajuntament del municipi de referència com per les associacions de comerciants i visita als eixos comercials. Aquestes sortides, a banda d'aportar elements de reflexió, promouen el networking dels participants.

Acció 2.5. Organització de *retail tours*

Es tracta d'organitzar visites guiades dels comerciants a eixos comercials més avançats de ciutats o territoris de referència per conèixer tendències, estratègies en la creació de conceptes de negocis o formes de comunicació que puguin tenir rèplica, en l'àmbit individual o en el col·lectiu, al comerç de Torroella de Montgrí.

Acció 2.6. Xerrada sobre normativa comercial

En les visites a comerços i en el treball de camp als eixos comercials realitzats per part de l'empresa consultora s'ha constatat que hi ha un desconeixement o una manca d'aplicació de diferents normatives que incideixen directament en els establiments comercials (Consum, Agència Tributària, Ordenances municipals...). El no compliment d'algunes d'aquestes normatives com pot

ser la no indicació del preu dels productes o la manca de fulls de reclamació per part del comerç, incideixen directament en la qualitat percebuda per part del client. D'aquí que es creu necessària l'organització d'una Xerrada sobre normativa que afecta el sector comercial, de caire pràctic, que informi de les pautes d'actuació adequades a Llei per part dels comerciants.

Acció 2.7. Acompanyament en la transformació digital

La poca cultura digital d'alguns comerciants els suposa un fre per incorporar eines tecnològiques als negocis que ajudin al seu creixement. L'Institut Montgrí ubicat al nucli de Torroella de Montgrí ofereix el Cicle Formatiu de Comerç i Màrqueting adaptat a turisme. Els alumnes d'aquest Cicle Mitjà han de fer el mòdul obligatori de Formació en Centres de Treball, amb un mínim de 220 hores de pràctiques en una empresa. A banda, els estudiants de Batxillerat poden cursar la matèria "Estada a l'empresa", que porta associades 70 hores de pràctiques per conèixer la realitat del món laboral. Amb aquesta estada a l'empresa els alumnes poden desenvolupar aquelles capacitats per les quals mostren predisposició i desenvolupar iniciativa i organització.

Tenint en compte que els joves són nadius digitals i que tenen un alt grau de coneixement de l'entorn digital, poden fer transferència dels seus coneixements tecnològics als comerciants i ajudar-los en l'ús de la tecnologia per dotar els negocis d'eines que els permetin ser competitius, com és la informatització d'estocs o l'ús de les xarxes socials, d'eines de missatgeria (Whatsapp Business) o de plataformes de venda online.

L'actuació consistirà en establir un conveni de col·laboració amb l'IES Montgrí, que es pot vehicular a través de Montgrí Comerç, per assignar als comerços que ho necessitin un/a estudiant en pràctiques per fer processos de digitalització.

Acció 2.8. Programa de relleu generacional al comerç

La manca de relleu generacional és una de les causes del creixement del nombre de locals comercials buits a Torroella de Montgrí.

Des de l'Administració cal treballar amb perspectiva per evitar l'increment de la desertització comercial i per garantir la continuïtat dels negocis amb sostenibilitat econòmica.

Els passos a seguir són:

- Prospecció dels negocis els propietaris dels quals tenen un horitzó de jubilació a un màxim de 5 anys vista.
- Creació d'un cens amb les dades relatives a aquests establiments: tipologia de negoci, mix comercial, clientela, condicions del local, relleu generacional o possibilitats de traspàs, règim de tinença del local...

- Acompanyament als propietaris de negocis propers a la jubilació per adequar els establiments de cara a un possible traspàs
- Adhesió d'aquests negocis al programa Reempresa de la CECOT, un mecanisme professional pel qual un emprenedor o re-emprenedor accedeix a la propietat d'una empresa d'altres persones, en funcionament, per fer-la créixer sense haver de passar per la fase de crear-la.
- Organització d'espais de trobada per donar a conèixer els negocis que estan al mercat de traspàs als possibles emprenedors
- Acompanyament als emprenedors en el relleu del negoci: definició del pla d'empresa, facilitació de tràmits administratius, accés a subvencions...

Acció 2.9. Estudi per a la millora de l'atractivitat del mercat de venda no sedentària

El mercat setmanal del dilluns a Torroella de Montgrí és un element dinamitzador de l'activitat econòmica i social del poble. En èpoques d'ocupació turística el mercat actua com a tractor i té incidència en les empreses de comerç i de serveis locals. En canvi, el mercat va perdent força entre els residents i entre les persones dels municipis de l'entorn.

Per conèixer a fons la situació actual del mercat i analitzar-ne les potencialitats futures, cal fer un estudi que aporti dades objectives i que defineixi un Pla de modernització per tal que el mercat es posicioni com a un mercat referent en la línia de la qualitat, de la sostenibilitat i de la singularitat de l'oferta.

EIX 3: ESPAI URBÀ

Per fer de Torroella de Montgrí una destinació atractiva cal fer actuacions de millora de la qualitat urbana. Diferents factors han afectat, de manera rellevant, sobretot el comerç del nucli antic, amb la desertització gradual d'algunes vies i el desplaçament de centralitats comercials i de serveis.

Per fomentar un entorn de compres i de passeig cal que l'espai públic sigui atractiu, viu, dinàmic i amable. I cal vetllar per tal que els vehicles tinguin una bona accessibilitat a les zones d'aparcament, per fomentar la mobilitat sostenible i per facilitar els recorreguts dels vianants.

Les actuacions per amabilitzar l'espai urbà se centren en 2 blocs:

- Via pública: buscar solucions de convivència de vianants i vehicles, millorar la senyalització, fer un bon manteniment del mobiliari urbà i incorporar elements informatius de nova generació

- Immobles: rehabilitació de façanes d'edificis i mobilització de locals buits

ACCIONS:

- 3.1.** Unificació del paviment a l'àrea comercial del nucli antic
- 3.2.** Pla de senyalització comercial
- 3.3.** Habilitació de places d'aparcament exprés prop de les zones comercials
- 3.4.** Condicionament de les zones d'aparcament
- 3.5.** Col·locació de pantalles informatives digitals a punts estratègics
- 3.6.** Ampliació dels punts d'aparcabicycletes
- 3.7.** Habilitació d'una àrea d'aparcament per a autocaravanes
- 3.8.** Manteniment del mobiliari urbà
- 3.9.** Instal·lació d'elements de mobiliari urbà a vies comercials
- 3.10.** Ampliació de l'horari de restricció del pas de vehicles al Passeig Catalunya
- 3.11.** Millora del servei de neteja de la via pública
- 3.12.** Reubicació de contenidors i col·locació de vetlladors
- 3.13.** Creació i manteniment del cens de locals buits
- 3.14.** Programa de mediació dels preus de lloguer dels locals buits
- 3.15.** Programa d'incentius a l'ocupació de locals buits
- 3.16.** Accions pal·liatives en els locals buits que no es poden incorporar al mercat
- 3.17.** Programa d'incentius a la reforma de façanes

Acció 3.1. Unificació del paviment a l'àrea comercial del nucli antic

De cara a facilitar l'estada dels vianants al nucli històric cal reforçar la uniformitat de l'espai per aconseguir continuïtat visual i percepció d'àrea de passeig. Això passa per convertir els trams per a vianants dels carrers Porta Nova, Major i de l'Església en carrers de plataforma única, amb calçada i voreres al mateix nivell.

Acció 3.2. Pla de senyalització comercial

Malgrat a Torroella de Montgrí hi ha instal·lats diferents tipus de senyals direccionals turística, patrimonial, d'equipaments i comercial, no responen a un Pla dissenyat per facilitar l'accés dels vehicles a les àrees d'aparcament i dirigir els vianants des dels aparcaments cap als recursos patrimonials o cap als establiments comercials i de serveis. Cal dissenyar un pla integral de senyalització comercial a tot el municipi, que s'ha d'integrar amb el Pla de senyalització turística i cultural del nucli antic contemplada dintre del Pla de Sostenibilitat Turística de Torroella de

Montgrí i l'Estartit. S'ha de preveure la instal·lació de senyals adreçats al trànsit rodat per informar de les zones comercials i de les àrees d'aparcament i d'altres adreçats als vianants. Els senyals per a vianants han de partir de les zones d'aparcaments per guiar una visita ordenada que conflueixi cap a les àrees de més concentració comercial i han d'indicar el temps estimat d'arribada.

Acció 3.3. Condicionament de les zones d'aparcament

A Torroella de Montgrí, com s'ha descrit hi ha 4 zones d'aparcament gratuït a pocs minuts de les vies de concentració comercial. Per facilitar la circulació i l'estacionament en aquests aparcaments cal millorar l'estat del paviment, marcar les places i, en el cas concret d'un dels aparcaments de l'Espai Ter, millorar-ne la il·luminació.

Acció 3.4. Habilitació de places d'aparcament exprés prop de les zones comercials

Per fomentar la rotació de vehicles estacionats prop de les zones comercials i millorar la mobilitat i l'accessibilitat als establiments comercials i de serveis, cal establir zones d'aparcament exprés destinades a les persones que fan compres o gestions ràpides o que s'apropen per recollir les compres ja realitzades. Aquestes zones d'estacionament regulat gratuït han de tenir un temps d'estada màxim dels vehicles de 15-20' i han de ser controlades per l'empresa concessionària de l'aparcament regulat de pagament.

La proposta de creació d'aquestes places és a la part final del carrer Ramon Boy, a tocar del passeig Catalunya i al carrer Pi i Margall.

Acció 3.5. Col·locació de pantalles informatives digitals a punts estratègics

Instal·lació en 3 ubicacions estratègiques de Torroella de Montgrí de pantalles verticals led multimèdia de doble cara que permetin una actualització de continguts en temps real amb gestió a través del núvol. Aquestes pantalles col·locades al damunt de suports verticals han de facilitar informació sobre l'oferta comercial i turística, tant a residents com a visitants, de forma dinàmica, atractiva i respectuosa amb el medi ambient.

Acció 3.6. Ampliació dels punts d'aparcabicycles

Torroella de Montgrí aposta per la mobilitat sostenible i, malgrat que per circular pel tram urbà no s'han habilitat carrils bici, cada vegada són més les persones que s'apropen al centre amb aquest mitjà de transport. Alguns dels punts per aparcar bicicletes s'omplen amb facilitat, sobretot en èpoques turístiques, per la qual cosa cal instal·lar més aparcabicycles còmodes i segurs prop

del nucli comercial i de serveis.

Acció 3.7. Habilitació d'una àrea d'aparcament per a autocaravanes

Torroella de Montgrí no té una àrea pública d'acollida d'autocaravanes, un espai d'allotjament per a un segment de visitants que està en creixement. Es proposa l'habilitació d'un espai d'aquestes característiques, amb estada limitada i oferta de serveis com connexió elèctrica, càrrega d'aigua o buidatges d'aigües, a la zona d'aparcament de l'Espai Ter, a pocs minuts del nucli comercial i dels actius turístics.

Acció 3.8. Manteniment del mobiliari urbà

A l'espai públic de les àrees comercials hi ha elements de mobiliari urbà que estan en males condicions de manteniment: papereres, bancs, cartelleres..., en alguns casos degut a l'incivisme de les persones i, en d'altres, pel pas del temps. La qualitat de l'espai públic és un dels elements que formen part del "*Customer City Journey*" o experiència de territori dels visitants per la qual cosa s'ha de vetllar perquè aquell estigui en òptimes condicions.

Cal fer de manera periòdica una auditoria per recollir informació detallada sobre l'estat del mobiliari urbà: bancs, papereres, parcs infantils, jardineres, elements d'enllumenat, cartelleres i altres elements i programar un pla de rehabilitació o de substitució dels elements que estan en mal estat.

Acció 3.9. Instal·lació d'elements de mobiliari urbà a vies comercials

Per amabilitzar el trànsit dels vianants per carrers amb dotació comercial que resulten poc amables, sobretot per l'espai que ocupa el vehicle privat, ja sigui en estacionament o en trànsit, s'ha d'incidir en incrementar l'atractiu de l'espai de les voreres. Tenint en compte que s'ha de garantir l'espai suficient que permeti una adequada distància social, així com el pas de cadires de rodes o de cotxets, s'ha de dotar aquests espai d'un plus de qualitat, que es pot aconseguir amb la instal·lació d'espais de descans o de jardineres. Aquesta és la solució a implementar a la vorera ampla del carrer del Roser o a la vorera del tram amb més dotació comercial del passeig Vicenç Bou a partir de la cruïlla amb el passeig Catalunya en direcció a l'Estartit.

La col·locació de jardineres a la plaça de la Vila li donaran una cara més amable. Aquestes jardineres han de ser d'un format estret, a la part de les voltes, per tal que no entorpeixin les parades del mercat setmanal.

Acció 3.10. Ampliació de l'horari de restricció del pas de vehicles al Passeig Catalunya

El Passeig Catalunya presenta una alta concentració d'establiments comercials i de serveis en el seu recorregut. La convivència en aquesta via de vehicles en trànsit, vehicles estacionats i vianants en redueix l'atractivitat i n'augmenta la inseguretat. Els darrers dos anys s'ha tallat el trànsit de vehicles en horari de vespres els divendres i dissabtes. Per caminar en la línia d'impulsar una mobilitat sostenible i guanyar espai per als vianants, es creu convenient restringir el pas de vehicles a les èpoques de més concentració turística (mesos d'estiu, Setmana Santa i ponts) a partir de l'horari comercial de tardes (de 17 a 00.30h) per afavorir el passeig dels vianants, incrementar la seva estada a l'àrea comercial i garantir-ne la seguretat.

Acció 3.11. Millora del servei de neteja de la via pública

Per millorar la imatge de punts de la via pública del nucli urbà de Torroella de Montgrí que no compleixen els estàndards de neteja desitjats com són els escocells dels arbres, les zones enjardinades, els contenidors de la brossa o alguns aparcabicicletes, cal impulsar la millora del servei de neteja viària, ja sigui amb l'escombrat manual, l'escombrat mecànic o la neteja a pressió.

Acció 3.12. Reubicació de contenidors i col·locació de vetlladors

Alguns dels contenidors situats a la via pública, com són els ubicats al carrer del Roser i al carrer de Sant Ramon empitjoren l'estètica urbana de les persones que es mouen pel nucli urbà. Cal revertir la mala imatge que produeixen les bateries de contenidors amb un estat de manteniment deficient situats en aquestes ubicacions.

Pel que fa als contenidors situats al carrer del Roser, la proposta és traslladar els contenidors de paper, vidre i cartró al Carreró i col·locar un vetllador al voltant dels contenidors de la fracció orgànica i del rebuig de manera que no siguin visibles des de la zona de vianants.

Els contenidors del carrer de Sant Ramon també és aconsellable tapar-los amb vetlladors.

Acció 3.13. Creació i manteniment del cens de locals buits

Aquesta actuació té per objecte identificar tots els locals comercials buits existents a Torroella de Montgrí (situació, superfície, estat, ocupació anterior, si estan al mercat de venda o lloguer, propietari o immobiliària que els gestiona) i geolocalitzar-los. El cens s'ha d'actualitzar de forma contínua.

El cens, complementat amb informació sobre l'activitat que es pot desenvolupar en cada local, permetrà crear una borsa de lloguer de locals en planta baixa i facilitarà l'adopció de mesures de dinamització. Esdevindrà una eina per informar les persones emprenedores potencialment interessades a obrir un negoci comercial o de serveis al poble.

Acció 3.14. Programa de mediació del preu del lloguer dels locals buits

Com hem detallat, el preu de molts locals en lloguer de Torroella de Montgrí està sobrevalorat. El preu és un dels factors que frena l'ocupació d'aquests locals. Per això, és convenient iniciar des de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí un programa de mediació amb propietaris i amb immobiliàries per pactar un preu mig de lloguer adequat a les circumstàncies actuals, que propiciï l'ocupació d'aquests locals o bé per apostar per fórmules de lloguer variable, lligades a la xifra de vendes.

Acció 3.15. Programa d'incentius a l'ocupació de locals buits

Convocatòria d'ajuts per al lloguer de locals comercials de nova implantació situats a les vies comercials del nucli antic de Torroella de Montgrí, per tal de revitalitzar econòmicament aquesta àrea. La subvenció serà sobre la mensualitat del lloguer i tindrà una durada 2 anys. Se subvencionarà un percentatge del preu del lloguer, amb els topalls que es fixin en funció de la disposició pressupostària. Es pot incentivar l'ocupació dels locals amb noves activitats sota criteris de sostenibilitat.

Acció 3.16. Accions pal·liatives en els locals buits que no es poden incorporar al mercat

Per revertir la mala imatge que projecten alguns dels locals buits, en mal estat de conservació i que per motius diversos no es poden incorporar al mercat immobiliari, es proposa continuar amb el projecte iniciat per l'Ajuntament de Torroella de Montgrí d'embellir els aparadors amb vinils o bé d'ocupar temporalment els aparadors per promocionar el producte local, els actius turístics o altres establiments situats en vies allunyades.

Acció 3.17. Programa d'incentius a la reforma de façanes

Activació d'un programa de subvencions destinades a l'arranjament de façanes d'edificis del nucli antic. Les subvencions poden abastar un percentatge de les obres i/o l'assessorament tècnic i la redacció de la documentació d'obra menor per a la rehabilitació. La quantia dels ajuts dependrà de la disposició pressupostària de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí.

EIX 4: SINGULARITAT

El patrimoni històric, cultural i artístic i l'entorn natural fan que Torroella de Montgrí esdevingui un municipi únic. El comerç, com a part de l'ecosistema del poble, ha de potenciar la seva singularitat per ser atractiu tant per als residents com per als visitants.

El comerç del poble suma tradició i modernitat i ofereix productes i serveis de valor afegit que cal promocionar.

ACCIONS:

- 4.1.** Creació de marca comercial
- 4.2.** Identificació del producte autòcton als establiments comercials
- 4.3.** Organització de campanyes adreçades a comunitats de clients
- 4.4.** Unificació d'horaris comercials
- 4.5.** Catàleg i ruta d'establiments singulars
- 4.6.** Creació de sinèrgies entre les fires i el comerç local

Acció 4.1. Creació i difusió de marca comercial

Creació d'una imatge de marca conjunta del sector comercial i de serveis de Torroella de Montgrí per subratllar i potenciar els trets distintius del comerç local com són la qualitat, la proximitat o la singularitat i per aconseguir notorietat entre el públic objectiu. La marca que es dissenyi ha de ser coherent amb la proposta de valor del municipi. La marca ha d'estar present en tots els elements de comunicació i de senyalització que facin referència al comerç i ha de ser utilitzada per tots els agents que tinguin un paper actiu en la dinamització comercial.

Amb la marca es poden desenvolupar campanyes de comunicació orientades a donar a conèixer l'oferta comercial i de serveis de Torroella de Montgrí.

La marca ha de constar de logotip, de nom comercial i d'eslògan.

Acció 4.2. Identificació del producte autòcton als establiments comercials

Molts dels establiments d'alimentació de Torroella de Montgrí, tant comerços de proximitat com supermercats, venen producte autòcton de l'àrea del Parc Natural. El producte autòcton no ocupa espais preferents ni està identificat com a producte del territori. En la mesura que els consumidors valoren cada vegada més els productes de proximitat i que aquests formen part de la proposta de

valor del territori, es fa necessària la seva identificació amb una imatge comuna i la negociació amb els establiments per tal que habilitin còrnors diferenciats.

Acció 4.3. Organització de campanyes adreçades a comunitats de clients

Per desestacionalitzar la demanda i dinamitzar les vendes en dates específiques, es proposa l'organització d'activitats adreçades a comunitats de clients, persones amb els mateixos interessos i necessitats. Amb aquestes campanyes es posa en valor la varietat de l'oferta comercial i de serveis de Torroella de Montgrí i es pot capta nova demanda. Un dels públics objectius a qui adreçar aquest tipus d'accions són els propietaris de gossos, amb participació dels comerços vinculats a aquesta comunitat per l'oferta de productes o serveis o per ser *dog friendly*. Altres comunitats a valorar són la dels sèniors o la dels esportistes. Aquestes campanyes són un reclam per dinamitzar l'activitat comercial els dissabtes a la tarda.

Acció 4.4. Unificació d'horaris comercials

Com s'ha esmentat en l'apartat d'entrevistes als comerciants, hi ha un nombre creixent d'establiments comercials i de serveis que estan tancats els dissabtes a la tarda i això provoca la pèrdua d'atractivitat de la zona, en perjudici dels establiments que sí que estan oberts.

Cal incentivar els comerços perquè obrin els dissabtes a la tarda per tal de retenir la despesa del públic local i captar demanda, sobretot de l'àrea primària d'influència i del turisme residencial.

L'obertura dels dissabtes ha d'anar acompanyada d'accions paral·leles, com són l'organització d'activitats d'animació comercial al nucli antic o el sorteig de premis (per exemple, sopars dobles) entre la clientela que faci les seves compres en aquesta franja horària.

Acció 4.5. Catàleg i ruta d'establiments singulars

Establiment d'un criteri per a la classificació de comerços singulars i emblemàtics per part de la Taula de comerç. Realització d'un inventari d'aquells comerços que destaquen o per ser històrics o perquè són rellevants per posar en valor la seva activitat comercial: producte únic, edifici històric, concepte de negoci...

A partir de l'inventari, creació del catàleg d'establiments singulars, amb el mapa d'ubicacions i la descripció de cada negoci, posant èmfasi en la seva singularitat.

Creació de la ruta turística per donar a conèixer els comerços de la guia.

Cal explorar si els establiments amb història poden entrar a formar part del web www.rutadelsemblematics.cat del Fons d'Imatges de Comerç de Catalunya, una guia en línia de comerços de Catalunya que constitueixen un valuós patrimoni i que cal preservar i difondre.

Acció 4.6. Creació de sinèrgies entre les fires i el comerç local

Les 3 fires principals que se celebren a Torroella de Montgrí: Empordà cuina i salut, FIMAG i la Fira de Sant Andreu, no tenen repercussió en el comerç local, segons manifesten els comerciants entrevistats. Cal la implicació activa del comerç local per aconseguir atraure els visitants als establiments comercials i de serveis. En primer lloc, cal que els dies de fira aquests estiguin oberts al públic. En el cas de la fira temàtica Empordà Cuina i Salut, cal seguir les pautes del punt 4.3. Crear campanyes per a segments de clientela d'un perfil determinat.

FIMAG és la Fira de la Màgia. El comerç s'implica amb la decoració temàtica dels aparadors. Aquesta decoració s'hauria de fer extensiva a la via pública i recrear ambients que sorprenguin o emocionin per motivar les visites. I més enllà de l'ornamentació d'aparadors, el comerç ha d'oferir propostes seductores a les persones que transitin per la via.

Pel que fa a la Fira de Sant Andreu, en ser multisectorial, cal buscar fórmules col·laboratives per atraure els visitants cap a la zona comercial del nucli antic, com pot ser l'organització d'activitats d'impacte adreçades al públic infantil, el sorteig de premis cada cert temps en què els possibles guanyadors hi han de ser de forma presencial o la tematització dels carrers.

EIX 5: SOSTENIBILITAT

Torroella de Montgrí (i el Parc Natural) aposta per la sostenibilitat com a eix transversal cap a on enfocar els esforços i, aquesta aposta, també ha de ser la del sector comercial i de serveis.

El comerç s'ha de sumar a la filosofia de l'*slow shopping*, que promou una oferta amb coneixement profund del producte i una compra conscient basada en el consum sostenible i amb una experiència de compra única.

ACCIONS:

- 5.1.** Disseny d'un programa de certificació d'ODS a les associacions de comerciants i als comerços del territori del Parc Natural
- 5.2.** Disseny d'un programa adreçat als centres educatius per posar en valor el comerç del poble
- 5.3.** Campanyes de sensibilització dels residents sobre el consum responsable i conscient
- 5.4.** Habilitació d'un servei sostenible de repartiment a domicili

Acció 5.1. Disseny d'un programa de certificació d'ODS a les associacions de comerciants i als comerços del territori del Parc Natural

És important la participació de tots els actors, també del sector comercial, en l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible. Molts del 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible es poden complir des de l'àmbit de la proximitat. En l'àmbit territorial del Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter, es pot dissenyar un programa de certificació d'ODS adreçat tant a les entitats territorials representatives del sector comercial com a les empreses a títol individual. Les certificacions s'obtidran després d'una auditoria que permeti avaluar els objectius, les tasques i les funcions que porten a terme cadascuna d'elles, d'acord amb el programa que es dissenyi i donaran un plus de qualitat al sector.

Acció 5.2. Disseny d'un programa adreçat als centres educatius per posar en valor el comerç del poble

Les escoles són un canal per difondre el paper del comerç de proximitat com a eix vertebrador d'un poble o d'un territori i per fomentar els valors que té associats. Per això proposem la definició d'un programa adreçat a escolars de les diferents etapes educatives que es cursen a Torroella de Montgrí per conscienciar-los sobre la importància d'apostar per aquest format comercial per mantenir viu el poble, generar ocupació i contribuir a la sostenibilitat. El programa que es defineixi ha de contemplar diferents tipus d'accions: xerrades, debats, *role-plays*, visites a comerços i altres activitats adaptades a cada edat.

Acció 5.3. Campanyes de sensibilització dels residents sobre el consum responsable i conscient

Darrere de cada acte de compra hi ha una aposta de futur. Cada vegada són més les persones conscienciades amb la necessitat de reduir la petjada mediambiental i apostar pel consum de productes sostenibles. Pel consumidor conscient són importants les característiques de producció dels productes, les condicions laborals en què es produeixen i el seu impacte ecològic. El comerç de proximitat beneficia la salut de les persones, l'economia local i el planeta i sobre això cal conscienciar les persones que viuen a Torroella de Montgrí i als pobles de l'entorn. Per fer-ho, es dissenyaran campanyes de sensibilització a través de diferents mitjans, prioritzant els mitjans digitals per evitar la producció de residus. També caldrà estar amatents a iniciatives adreçades al comerç, d'àmbit més global, com poden ser la celebració del *Shop Local Day*, que van en la línia de donar suport al comerç de proximitat.

Acció 5.4. Habilitació d'un servei sostenible de repartiment a domicili

Com s'ha especificat en l'estudi, un percentatge important de comerços de Torroella de Montgrí ofereix a la clientela, de manera individual, un servei de repartiment a domicili (o al lloc de treball). El servei de lliurament a domicili està en creixent demanda, en bona part pel creixement de les compres realitzades per canals digitals.

L'Ajuntament de Torroella de Montgrí impulsa la mobilitat sostenible tant en l'espai urbà com a l'entorn. Encaixa en aquesta filosofia el desenvolupament d'un servei compartit de repartiment a domicili en bicicleta, la gestió del qual pot assumir una empresa social.

10.5. FITXES DE LES ACCIONS

EIX ESTRATÈGIC 1: COOPERACIÓ				
ÀMBIT	Cooperació publico-privada			
ACCIÓ	1.1. Creació d'una Taula municipal de comerç			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Regidoria de Comerç Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Altres regidories de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí Associació Montgrí Comerç Empresaris de comerç i de serveis Altres agents que es cregui oportú 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 1: COOPERACIÓ				
ÀMBIT	Col·laboració pública interdepartamental			
ACCIÓ	1.2. Creació d'una unitat de coordinació interna a l'Ajuntament de Torroella de Montgrí			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Regidoria de Comerç de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Altres regidories de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí (Urbanisme, Via Pública, Cultura...) 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 1: COOPERACIÓ				
ÀMBIT	Col·laboració publico-privada			
ACCIÓ	1.3. Enfortiment de l'associació de comerciants Montgrí Comerç			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Associació Montgrí Comerç Empresaris de comerç i de serveis 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 1: COOPERACIÓ				
ÀMBIT	Col·laboració entre agents privats			
ACCIÓ	1.4. Creació del Club Espai Ter per crear sinèrgies amb els establiments locals			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Espai Ter 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Empreses comercials i de serveis 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 1: COOPERACIÓ				
ÀMBIT	Col·laboració publico-privada			
ACCIÓ	1.5. Inclusió del sector comercial en els mitjans de promoció turística			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Associació Montgrí Comerç • Estació Nàutica 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 1: COOPERACIÓ				
ÀMBIT	Col·laboració entre agents privats			
ACCIÓ	1.6. Organització d'accions compartides entre el comerç de l'Estartit i el de Torroella de Montgrí			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Montgrí Comerç • Estació Nàutica l'Estartit-Illes Medes 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 1: COOPERACIÓ				
ÀMBIT	Col·laboració publico-privada			
ACCIÓ	1.7. Organització de benchmarkings per a comerciants			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Associació Montgrí Comerç Empresaris de comerç i de serveis Agents privats del sector cultural o turístic 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 1: COOPERACIÓ				
ÀMBIT	Col·laboració publico-privada			
ACCIÓ	1.8. Difusió conjunta de l'oferta comercial del Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Torroella de Montgrí, com a agent públic que lidera el Pla del Parc Natural 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Resta d'Ajuntaments que formen part del Parc Natural Associacions de comerciants de l'àmbit del Parc Empresaris de comerç i de serveis de l'àrea del Parc 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 1: COOPERACIÓ				
ÀMBIT	Col·laboració publico-privada			
ACCIÓ	1.9. Incorporació del comerç al material divulgatiu del Parc Natural			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Resta d'ajuntaments que formen part del Parc Natural Associacions de comerciants de l'àmbit del Parc 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 1: COOPERACIÓ				
ÀMBIT	Col·laboració publico-privada			
ACCIÓ	1.10. L'Oficina de Turisme de can Castells, com a centre prescriptor de l'oferta comercial i de serveis			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Associació Montgrí Comerç Productors de l'àmbit del Parc Natural 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 1: COOPERACIÓ				
ÀMBIT	Col·laboració publico-privada			
ACCIÓ	1.11. Avaluació de la creació d'una APEU			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Torroella de Montgrí / Associació Montgrí Comerç 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Empreses rellevants dels sectors comercials i de serveis Entitats d'àmbit municipal amb relació amb el sector comercial 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 2: COMPETITIVITAT				
ÀMBIT	Professionalització del sector			
ACCIÓ	2.1. Píndoles formatives			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Associació Montgrí Comerç Empreses de comerç i de serveis 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 2: COMPETITIVAT				
ÀMBIT	Professionalització del sector			
ACCIÓ	2.2. Formació individualitzada a càrrec de persones expertes en àrees específiques			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Associació Montgrí Comerç • Empreses de comerç i de serveis 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 2: COMPETITIVAT				
ÀMBIT	Professionalització del sector			
ACCIÓ	2.3. Coneixement de casos de bones pràctiques			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Associació Montgrí Comerç • Empreses de comerç i de serveis de Torroella de Montgrí • Empresaris titulars d'empreses de comerç i de serveis de Catalunya que aportin la seva experiència 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 2: COMPETITIVITAT				
ÀMBIT	Professionalització del sector			
ACCIÓ	2.4. Intercanvis d'experiències de dinamització comercial			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Associació Montgrí Comerç 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Empreses de comerç i de serveis de Torroella de Montgrí • Associacions de comerciants d'altres municipis de Catalunya 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 2: COMPETITIVITAT				
ÀMBIT	Professionalització del sector			
ACCIÓ	2.5. Organització de <i>retail tours</i>			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Associació Montgrí Comerç 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Empreses de comerç i de serveis de Torroella de Montgrí 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 2: COMPETITIVAT				
ÀMBIT	Professionalització del sector			
ACCIÓ	2.6. Xerrada sobre normativa comercial			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Associació Montgrí Comerç Empreses de comerç i de serveis de Torroella de Montgrí 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 2: COMPETITIVAT				
ÀMBIT	Professionalització del sector			
ACCIÓ	2.7. Acompanyament en la transformació digital			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Associació Montgrí Comerç 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Empreses de comerç i de serveis de Torroella de Montgrí IES Montgrí 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 2: COMPETITIVITAT				
ÀMBIT	Consolidació de l'oferta			
ACCIÓ	2.8. Programa de relleu generacional al comerç			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Empreses de comerç i de serveis amb un horitzó de jubilació a 5 anys vista Persones emprenedores Associació Montgrí Comerç CECOT – Programa Reempresa 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 2: COMPETITIVITAT				
ÀMBIT	Consolidació de l'oferta			
ACCIÓ	2.9. Estudi per a la millora de l'atractivitat del mercat de venda no sedentària			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Paradistes del mercat setmanal Empresa consultora 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 3: ESPAI URBÀ				
ÀMBIT	Millora de l'espai públic			
ACCIÓ	3.1. Unificació del paviment a l'àrea comercial del nucli antic			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Empreses i veïns de les vies afectades 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 3: ESPAI URBÀ				
ÀMBIT	Millora de l'espai públic			
ACCIÓ	3.2. Pla de senyalització comercial			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Agents del Pla de Sostenibilitat Turística 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 3: ESPAI URBÀ				
ÀMBIT	Millora de l'espai públic			
ACCIÓ	3.3. Habilitació de places d'aparcament exprés prop de les zones comercials			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Empresa concessionària de l'estacionament regulat 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 3: ESPAI URBÀ				
ÀMBIT	Millora de l'espai públic			
ACCIÓ	3.4. Condicionament de les zones d'aparcament			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	-			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 3: ESPAI URBÀ				
ÀMBIT	Millora de l'espai públic			
ACCIÓ	3.5. Col·locació de pantalles informatives a punts estratègics			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Associació Montgrí Comerç Altres agents que puguin generar continguts 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 3: ESPAI URBÀ				
ÀMBIT	Millora de l'espai públic			
ACCIÓ	3.6. Ampliació dels punts d'aparcabicycles			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	-			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 3: ESPAI URBÀ				
ÀMBIT	Millora de l'espai públic			
ACCIÓ	3.7. Habilitació d'una àrea d'aparcament per a autocaravanes			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Associacions d'autocaravanistes 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 3: ESPAI URBÀ				
ÀMBIT	Millora de l'espai públic			
ACCIÓ	3.8. Manteniment del mobiliari urbà			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Associació Montgrí Comerç 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 3: ESPAI URBÀ				
ÀMBIT	Millora de l'espai públic			
ACCIÓ	3.9. Instal·lació d'elements de mobiliari urbà a vies comercials			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	-			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 3: ESPAI URBÀ				
ÀMBIT	Millora de l'espai públic			
ACCIÓ	3.10. Ampliació de l'horari de restricció del pas de vehicles al Passeig Catalunya			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Associació Montgrí Comerç Empreses de comerç i serveis de l'àrea 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 3: ESPAI URBÀ				
ÀMBIT	Millora de l'espai públic			
ACCIÓ	3.10. Millora del servei de neteja de la via pública			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Empresa concessionària de la neteja 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 3: ESPAI URBÀ				
ÀMBIT	Millora de l'espai públic			
ACCIÓ	3.11. Reubicació de contenidors i col·locació de vetlladors			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Empresa concessionària de la neteja 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 3: ESPAI URBÀ				
ÀMBIT	Regeneració econòmica			
ACCIÓ	3.12. Creació i manteniment del cens de locals buits			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Propietaris i immobiliàries gestors de locals buits 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 3: ESPAI URBÀ				
ÀMBIT	Regeneració econòmica			
ACCIÓ	3.13. Programa de mediació dels preus de lloguer dels locals buits			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Propietaris i immobiliàries gestors de locals buits Col·legi d'Arquitectes de Catalunya o algun altre òrgan amb coneixements i capacitat de mediació 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 3: ESPAI URBÀ				
ÀMBIT	Regeneració econòmica			
ACCIÓ	3.14. Programa d'incentius a l'ocupació de locals buits			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Empreses de comerç i de serveis 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 3: ESPAI URBÀ				
ÀMBIT	Regeneració econòmica			
ACCIÓ	3.15. Accions pal·liatives en els locals buits que no es poden incorporar al mercat			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Propietaris de locals buits Associació Montgrí Comerç Empreses de comerç 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 3: ESPAI URBÀ				
ÀMBIT	Millora de l'espai públic			
ACCIÓ	3.16. Programa d'incentius a la reforma de façanes			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Propietaris d'immobles individuals Comunitats de propietaris 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 4: SINGULARITAT				
ÀMBIT	Comunicació de l'oferta			
ACCIÓ	4.1. Creació de marca comercial			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Associació Montgrí Comerç Altres agents de la Taula de Comerç 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 4: SINGULARITAT				
ÀMBIT	Comunicació de l'oferta			
ACCIÓ	4.2. Identificació del producte autòcton als establiments comercials			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Comerços de quotidià alimentari • Productors del territori 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 4: SINGULARITAT				
ÀMBIT	Comunicació de l'oferta			
ACCIÓ	4.3. Organització de campanyes adreçades a comunitats de clients			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Associació Montgrí Comerç • Comerços i empreses de serveis relacionades amb les comunitats de clients a qui s'adrecen les accions 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 4: SINGULARITAT				
ÀMBIT	Comunicació de l'oferta			
ACCIÓ	4.4. Unificació d'horaris comercials			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Agents participants a la Taula de comerç 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Comerços i empreses de serveis 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 4: SINGULARITAT				
ÀMBIT	Comunicació de l'oferta			
ACCIÓ	4.5. Catàleg i ruta d'establiments singulars			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Agents participants a la Taula de comerç 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Comerços i empreses de serveis 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 4: SINGULARITAT				
ÀMBIT	Comunicació de l'oferta			
ACCIÓ	4.6. Creació de sinèrgies entre les fires i el comerç local			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Organitzadors de les fires en el cas que no siguin organitzades per l'Ajuntament de Torroella de Montgrí Associació Montgrí Comerç Comerços i empreses de serveis 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 5: SOSTENIBILITAT				
ÀMBIT	Comerç responsable			
ACCIÓ	5.1. Disseny d'un programa de certificació d'ODS			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> Ajuntament de Torroella de Montgrí 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> Resta d'Ajuntaments dels municipis del Parc Natural Associacions de comerciants de l'àmbit del Parc Natural Empreses de comerç i de serveis de l'àmbit del Parc Natural Empresa auditora 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 5: SOSTENIBILITAT				
ÀMBIT	Consum conscient			
ACCIÓ	5.2. Disseny d'un programa adreçat als centres educatius			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntament de Torroella de Montgrí • Associació Montgrí Comerç 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Centres educatius de Torroella de Montgrí • Empreses de comerç 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 5: SOSTENIBILITAT				
ÀMBIT	Consum conscient			
ACCIÓ	5.3. Campanyes de sensibilització dels residents sobre el consum responsable i conscient			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntament de Torroella de Montgrí • Associació Montgrí Comerç 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Entitats del municipi • Centres educatius • Agents organitzadors d'iniciatives de consum responsable 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

EIX ESTRATÈGIC 5: SOSTENIBILITAT				
ÀMBIT	Consum conscient			
ACCIÓ	5.4 Habilitació d'un servei sostenible de repartiment a domicili			
AGENT ORGANITZADOR	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuntament de Torroella de Montgrí • Associació Montgrí Comerç 			
AGENTS IMPLICATS	<ul style="list-style-type: none"> • Empreses de comerç i de serveis • Empresa d'economia social 			
INICI I DURADA	2021	2022	2023	2024

11. ANNEX

11.1. FORMULARI ENQUESTA A COMPRADORS POTENCIALS

Enquesta sobre hàbits de compra a Torroella de Montgrí

Des de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí s'està fent un estudi sobre la situació del comerç al municipi. T'agraïrem que responguis aquesta enquesta sobre hàbits de compra i grau de satisfacció, que ens ajudarà a dissenyar un pla de millores de cara als propers anys per garantir la competitivitat d'aquest sector que dona vida al poble.

* Obligatori

1. Municipi de residència *

2. Edat *

3. Treballes a Torroella de Montgrí? *

Seccioneu totes les opcions que corresponguin.

Sí

No

4. Tens segona residència a Torroella de Montgrí o a l'Estartit? *

Seccioneu totes les opcions que corresponguin.

Sí

No

5. Compres a Torroella de Montgrí? *

Selecioneu totes les opcions que corresponguin.

- Sí
- No

6. A quin o quins formats fas les teves compres a Torroella de Montgrí? *

Selecioneu totes les opcions que corresponguin.

- Al comerç de proximitat d'alimentació
- Al comerç de proximitat de productes no alimentaris
- Als supermercats
- Al mercat setmanal

Altres: _____

7. Què compres a Torroella de Montgrí? *

Selecioneu totes les opcions que corresponguin.

- Alimentació fresca
- Alimentació envasada
- Articles de drogueria/perfumeria
- Productes de farmàcia
- Roba
- Calçat
- Altres productes d'equipament de la persona: joieria, bijuteria, merceria i altres

complements

- Productes per a la llar (electrodomèstics, decoració, plantes...)
- Productes de lleure (llibres, joguines, videojocs, informàtica, fotografia...)
- No compro a Torroella de Montgrí

Altres: _____

8. Fora de Torroella de Montgrí, a quins altres municipis fas les teves compres?

9. Si compres fora de Torroella de Montgrí, en quin/s format/s ho fas?

Selecioneu totes les opcions que corresponguin.

- Comerç de proximitat
- Supermercats
- Centres comercials
- Eixos comercials de ciutats grans
- Grans superfícies especialitzades
- Hipermercats
- Mercats municipals
- Mercats ambulants

Altres: _____

10. Si compres fora de Torroella de Montgrí, quines en són les raons?

Selecioneu totes les opcions que corresponguin.

- Perquè al poble no hi ha prou oferta
- Perquè treballo fora de Torroella de Montgrí i compro on treballo o en el trajecte
- Perquè a altres llocs els productes són més barats
- Perquè a Torroella de Montgrí no hi ha el format comercial on compro
- Perquè comprar fora forma part del meu lleure Altres:

11. Compres per internet? *

Marqueu només un oval.

- Sí
- No

12. Si compres per internet, quins d'aquests productes i serveis hi compres?

Selecioneu totes les opcions que corresponguin.

- Alimentació
- Articles de drogueria/perfumeria
- Productes de farmàcia
- Roba
- Calçat
- Altres productes d'equipament personal (complements, joies...)
- Productes per a la llar (electrodomèstics, decoració, plantes...)
- Productes de lleure (llibreria, joguines, fotografia, esports...)
- Productes tecnològics (informàtica, videojocs...)
- Viatges

Altres: _____

13. Si compres per internet, quin sistema de recollida fas servir?

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- Enviament a casa
- Enviament a la feina
- Clic&collect amb recollida a la botiga on compres
- Clic&collect amb recollida en un altre lloc
- Recollida a guixetes

14. Quin o quins d'aquests factors farien que les compres que fas fora del municipi o per internet les fessis al teu poble?

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- Horaris més amplis
- Millors preus
- Ofertes i promocions
- Més oferta comercial
- Més assortiment de productes als comerços actuals
- Lliurament a domicili
- Facilitats d'aparcament
- Cap

Altres: _____

15. Quin o quins producte/s no trobes a Torroella de Montgrí? *

16. Quina imatge tens, en general, del comerç de Torroella de Montgrí? *

Marqueu només un oval.

- Molt dolenta
- Dolenta
- Regular
- Bona
- Molt bona

17. Què és el que més valora del comerç de Torroella de Montgrí? *

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- La qualitat de l'oferta
- La varietat de l'oferta
- Els preus
- L'entorn urbà
- La imatge de les botigues
- La seguretat
- Els productes de proximitat
- El tracte personal
- La professionalitat dels comerciants
- Els horaris
- L'aparcament

Altres: _____

18. Coneixes Montgrí Comerç? *

Marqueu només un oval.

Sí

No

19. Quines accions consideres necessàries per impulsar el comerç de Torroella de Montgrí? *

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

Campanyes promocionals (sortejos, premis directes...)

Campanyes de comunicació de l'oferta

Animació al carrer

Accions de sensibilització dels torroellencs

Servei de lliurament a domicili

Portal de compra online

Millora de la imatge dels establiments comercials

Amabilització de l'espai urbà

Tiquets d'aparcament gratuïts Altres:

Gràcies per participar!



**Ajuntament de
Torroella de Montgrí**



Diputació de Girona