



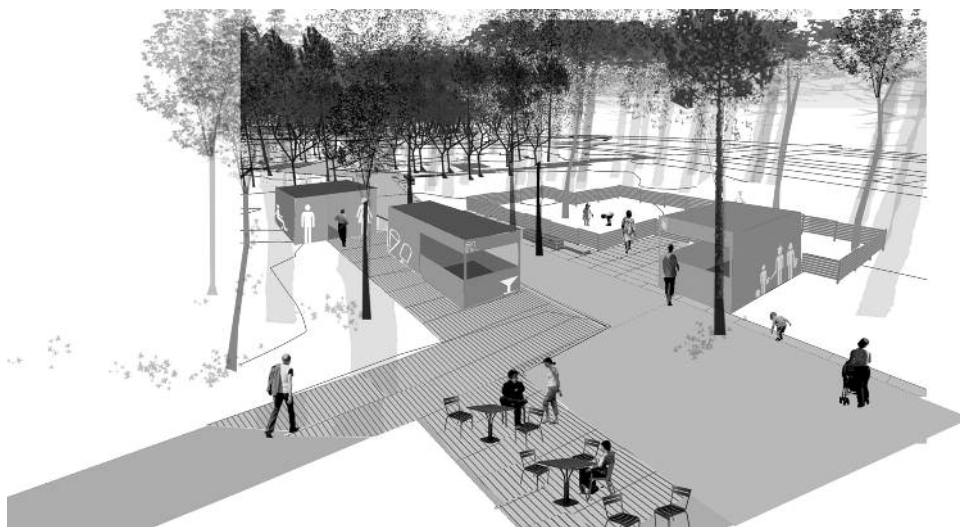
**L'Estat escull Torroella i l'Estartit per implementar un ambiciós pla de modernització turística, per valor de 3,6 milions d'euros**

**Arrenquen les obres de la nova biblioteca de l'Estartit**



# Pla de millora urbana i natural per valor de 3,6 milions d'euros

**El govern espanyol va fer públic el passat 30 de setembre els 25 projectes seleccionats en el marc del programa «Planes de Sostenibilitat Turística», entre els quals hi havia el presentat pel nostre Ajuntament, sota el títol genèric «Compromesos amb la qualitat, la sostenibilitat i la cultura». Amb un total de 3,6 milions d'euros, serà el més ben dotat de la convocatòria, a la qual hi han optat 154 destinacions turístiques. Les 16 actuacions projectades estaran subvencionades a parts iguals pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme; la Generalitat i l'Ajuntament. El pla es desenvoluparà entre els anys 2021 i 2023.**



La remodelació del parc de la Pinera, a l'Estartit, és un dels setze projectes inclosos dins del pla de sostenibilitat turística.

Es tracta d'una iniciativa municipal de gestió molt ambiciosa i transversal que permetrà donar un gran impuls a la millora de la destinació a partir de l'aposta per la sostenibilitat, el territori i la cultura. S'emmarca en l'estratègia de reposicionament sostenible com a destinació de qualitat, innovadora en l'oferta de sol i platja i turisme actiu, responsable amb els valors de Parc Natural. Aquest treball ha estat reconegut amb diversos premis i ha fet que siguem referent en aquests àmbits de gestió turística i ambiental.

Les actuacions projectades volen reforçar fortaleces, però també corregir algunes debilitats, com la necessitat de fer compatible els interessos dels diferents tipus de visitants (sol i platja, familiar, turisme actiu, sèniors, etc.), saturació o ús inapropiat d'alguns espais naturals, pèrdua de competitivitat d'una part del teixit empresarial, deteriorament del paisatge urbà en algunes zones de major afluència, modernització de l'oferta o necessitat d'allargar l'ocupació en temporada baixa.

## **Objectius específics**

- **Millorar l'entorn urbà i facilitar l'accessibilitat als espais públics, zones comercials i platges.**
- **Consolidar el compromís amb la sostenibilitat i l'ecomobilitat.**
- **Posar en valor el territori i els principals atractius naturals i culturals com a elements d'identitat de la destinació.**
- **Adaptar els serveis d'acollida i avançar en el concepte d'*Smart Destination*.**
- **Reforçar la promoció de la destinació, associant-la a la marca Parc Natural i segmentant els mercats.**
- **Reforçar la col·laboració públic-privada i la participació ciutadana en el model de gestió turística.**



# «Un pla per millorar el municipi i rellançar la destinació turística»

Segons ha expressat l'alcalde, Jordi Colomé, «aquest pla esdevindrà el full de ruta de gestió molt transversal, dirigit per l'àrea de Turisme, per consolidar el canvi de model turístic que s'ha anat gestant els darrers anys. Permetrà millora els nuclis de Torroella i de l'Estartit i donar a la destinació un salt de qualitat enorme perquè farà possible avançar en el temps moltes actuacions de futur, gràcies a la important aportació econòmica que faran l'Estat i la Generalitat».

També ha volgut traslladar públicament la seva felicitació a tot l'equip de tècnics municipals, encapçalats per l'assessor turístic Josep Capellà, i la cap de Turisme, Lídia Alonso, que han fet possible presentar la candidatura en ple estiu, per la via d'urgència i enmig d'un pla de reposicionament de la destinació per compensar l'impacte de la COVID-19, perquè sense el seu esforç i professionalitat, aquest pla no es podria fer realitat.

Per la seva banda, la regidora de Destinació Turística, Dúnia Oliveras, també s'ha mostrat molt satisfeta i il·lusionada per la que considera «una de les notícies més importants dels darrers anys per al nostre municipi». Atribueix la concessió del pla al projecte presentat i a la credibilitat que la destinació ha anat acumulant amb la Generalitat, l'Estat i la Unió Europea. És conscient, però, que al davant es presenten tres anys d'intens treball per concretar totes les actuacions programades, però assegura que l'Ajuntament i l'EMD disposen



**El pla preveu una inversió de 655.000 euros per promoure la mobilitat sostenible: millorar i potenciar l'ús dels carrils bici, millorar la xarxa d'itineraris de descoberta del Parc Natural, i instal·lar nous punts de recàrrega per a vehicles elèctrics.**



**L'edifici de Can Castells es rehabilitarà per poder-hi ubicar l'Oficina de Turisme, una àrea d'exposició de productes de proximitat i l'Àrea de Promoció Econòmica.**

de l'equip i l'experiència per fer-les realitat amb solvència. Per a Oliveras «els resultats que se'n derivaran són un estímul per continuar creient que som una de les destinacions més potents, diversificades i amb futur de la Costa Brava.»

---

## «Un estímul per convertir-nos en un dels referents més atractius i moderns de la Costa Brava»

---

### **Col·laboració Ajuntament-EMD**

El president de l'EMD de l'Estartit, Francesc Ferrer, també s'ha mostrat enormement satisfet per la millora que representarà per al nucli, especialment en un context de dificultats derivades de la pandèmia, que ha estat molt severa amb les destinacions turístiques, de manera que el pla generarà noves oportunitats econòmiques i d'ocupació, i millorarà la qualitat de vida dels residents. Posa l'accent en el caràcter transversal de les actuacions i la bona entesa que hi ha entre Ajuntament i EMD per impulsar un projecte compartit que incrementi els elevats estàndards de qualitat de la destinació.

# Llistat de projectes inclosos en el pla de sostenibilitat

## 1. Qualitat de les platges i zones de bany.

- Creació de nous equipaments.
- Implantació d'un programa de gestió.
- Millora de l'accessibilitat al mar entre l'espigó de Llevant i el passeig del Molinet.

**Pressupost: 449.602 €**

## 2. Millora del paisatge urbà.

- Millora urbana a l'Estartit, els Griells, el Mas Pinnedell i Cala Montgó, com a complement a la renovació de diversos trams de passeig marítim previstos per l'Estat i la Generalitat.
- Remodelació del parc de la Pineda com a espai de lleure.
- Estudi de qualitat urbana de la zona comercial de l'Estartit.

**Pressupost: 1.300.000 €**

## 3. Programa d'accessibilitat.

- Reforç del programa Destinació Accessible.
- Servei de consultoria per donar suport als allotjaments i empreses.

**Pressupost: 42.350 €**

## 4. Programa de mobilitat sostenible.

- Creació d'aparcaments dissuasius a l'entrada de l'Estartit i al Ter Vell.
- Millora de la xarxa d'itineraris del parc.
- Potenciació de l'ús i millora dels carrils bici.
- Nous punts de càrrega elèctrics.

**Pressupost: 655.000 €**

## 5. Foment del reciclatge.

- Programa de sensibilització i educació sobre el reciclatge i la reducció de residus.
- Contractació d'agents cívics durant la temporada per fer complir les ordenances.

**Pressupost: 50.000 €**

## 6. Manteniment dels segells i marques lligades a la sostenibilitat i la qualitat dels serveis, i foment de la integració d'empreses a la Carta Europea del Turisme Sostenible.

**Pressupost: 20.000 €**

## 7. Projecte de valorització i interpretació del nucli històric i comercial de Torroella

- Pla de senyalització turística i cultural del nucli antic.
- Pla de senyalització turística i cultural de les cases senyoriales.
- Aplicació de les noves tecnologies en la interpretació del patrimoni cultural de Torroella.

**Pressupost: 90.048 €**

## 8. Projecte d'interpretació dels paisatges marins i la tradició marinera de l'Estartit.

**Pressupost: 30.000 €**

## 9. Programa de gestió i promoció de l'Espai Illes Medes.

- Contractació d'una empresa especialitzada per complementar els estudis inicials de viabilitat econòmica i financera, identificació de públics i elaboració del projecte executiu i de gestió de l'Espai Illes Medes.

**Pressupost: 30.000 €**

## 10. Oficina de Turisme a Torroella

- Rehabilitació i transformació de l'edifici de can Castells per poder-hi instal·lar:
  - Oficina de Turisme i àrea d'exposició i degustació de productes de proximitat.
  - Sala interactiva oberta al públic amb els darrers avenços tecnològics.
  - Àrea de Promoció Econòmica.

**Pressupost: 610.000 €**

## 11. Oficina de Turisme a l'Estartit.

- Adequació d'un espai adaptat als visitants que puguin teletreballar.

**Pressupost: 7.000 €**

## 12. Programa Smart Destination.

- Assistència tècnica per iniciar el procés d'adaptació cap a una destinació intel·ligent.

**Pressupost: 40.000 €**

## 13. Integració en marques turístiques.

**Pressupost: 6.000 €**

## 14. Pla de promoció turística del Parc Natural.

- Dossier professional i microsite amb les empreses acreditades amb la CETS.
- Organització de jornades de suport a la creació de productes turístics.
- Pla de promoció de productes agroalimentaris i d'artesanaria.

**Pressupost: 50.000 €**

## 15. Reforç de la promoció en línia.

- Elaboració i implementació d'un Pla de comunicació en línia 2021-23 per consolidar l'especialització de la destinació.

**Pressupost: 120.000 €**

## 16. Programa i accions de foment de participació empresarial i ciutadana.

- Contractació d'una assistència externa especialitzada en gestió pública del turisme que presti suport al desenvolupament del projecte.
- Implantació d'un procés participatiu.
- Contractació d'una estratègia de comunicació interna (població i empreses) i externa (mitjans de comunicació i stake holders).

**Pressupost: 100.000 €**