

11/07/2025

Torroella de Montgrí i l'Estartit competirà aquest estiu al repte per revalidar la Bandera Verda de la sostenibilitat d'Ecovidrio

Un total de 75 restaurants, bars i guinguetes del municipi, s'han sumat ja a aquesta iniciativa en col·laboració amb l'Ajuntament de Torroella de Montgrí i Ecovidrio.



L'Ajuntament de Torroella de Montgrí i més de 75 establiments hostalers de la localitat participaran aquest estiu en la sisena edició del #MovimentBanderesVerdes d'Ecovidrio. Amb aquesta campanya es busca, un any més, reconèixer l'esforç de l'hostaleria local i l'activisme dels municipis costaners per la circularitat durant l'estiu, especialment pel que fa a la gestió correcta dels seus residus.

Així, Torroella de Montgrí tractarà de revalidar la "Bandera Verda de la Sostenibilitat" d'Ecovidrio que ja es va aconseguir durant la passada edició d'aquesta iniciativa.

Com a novetat, a banda de la preuada Bandera Verda, enguany els municipis de cada comunitat autònoma que hagin obtingut la puntuació més alta seran premiats amb una jornada de neteja d'una de les seves platges, que Ecovidrio desenvoluparà en col·laboració amb l'organització Paisaje Limpio, entitat especialitzada en la coordinació d'aquest tipus d'iniciatives mediambientals.

Igualment, enguany Ecovidrio reconeixerà els dos establiments hostalers més responsables i compromesos amb la sostenibilitat de Catalunya, avaluant les seves iniciatives per a millorar la gestió del reciclatge de residus, el seu consum d'energia i aigua o la seva aposta per una compra sostenible, entre altres variables. A Catalunya, els locals reconeguts en l'edició anterior, van ser Lasal del Varador (Mataró) i el Bar del Pòsit (Cambrils)

III Baròmetre sobre la sostenibilitat hostalera a les nostres costes

En el marc de la VI edició del #MovimentBanderesVerdes, Ecovidrio llançarà una nova edició del

Baròmetre sobre la Sostenibilitat Hostalera a les zones costaneres. Es tracta així de la tercera edició d'aquesta iniciativa que té com a objectiu avaluar la implementació de pràctiques sostenibles en el sector HORECA, analitzant quatre eixos clau: la gestió eficient dels residus, l'eficiència energètica, el consum responsable i l'ús sostenible de l'aigua.

Un compromís amb la circularitat a les nostres costes

En l'àmbit estatal, enguany seran més de 180 municipis i més de 15.000 restaurants, bars i guinguetes els que se sumaran al #MovimentBanderesVerdes. Aquest any, a més

d'Andalusia, Illes Balears, Catalunya, Comunitat Valenciana i Múrcia, la campanya comptarà amb la participació de Cantàbria, arribant així a sis regions costaneres espanyoles. Els 181 municipis participants d'aquestes regions lluitaran per aconseguir una de les preuades 10 Banderes Verdes de la Sostenibilitat que lliura Ecovidrio, que es

repartiran de la següent manera: dues a Andalusia, dues a les Illes Balears, dues a Catalunya, dues a la Comunitat Valenciana i una a cadascuna de la resta de comunitats participants (Cantàbria i Múrcia).

A través del compromís dels municipis de les regions participants, Ecovidrio busca donar resposta a l'increment de la generació d'envasos de vidre a les zones costaneres durant l'època estival. Durant l'estiu es consumeix un terç dels envasos de vidre que es posen en circulació, i prop del 50% dels residus d'envasos de vidre d'un sol ús provenen del sector hostaler. Per això, la seva participació és fonamental per avançar cap a un model més circular i amb menys emissions de carboni.

Amb l'objectiu d'ajudar els municipis i els establiments hostalers participants en la separació selectiva d'envasos de vidre, Ecovidrio instal·larà un total de 300 nous contenidors i els lliurarà gratuïtament prop de 1.500 cubs amb rodes perquè puguin transportar els seus residus. Com en edicions anteriors, també oferirà als hostalers formació ambiental i sobre economia circular, amb el suport de 100 educadors ambientals que visitaran tots els bars, guinguetes i restaurants participants durant aquest estiu.

A més, els municipis guanyadors de l'any passat –Algesires i Barbate (Andalusia), Santa Susanna i Torroella de Montgrí (Catalunya), Alacant i València (Comunitat Valenciana), Calvià i Palma (Illes Balears) i Cartagena (Regió de Múrcia)– tindran l'oportunitat de revalidar el seu títol, que els distingeix com un dels municipis més destacats en matèria de circularitat.

Per optar a guanyar una Bandera Verda, cada municipi haurà de complir una sèrie de requisits basats en criteris com l'increment del volum de recollida selectiva d'envasos de vidre respecte a l'any anterior; registrar una participació en la campanya d'almenys el 50% dels establiments hostalers locals; i fomentar la campanya entre l'hostaleria i donar-li difusió davant la ciutadania i els visitants.

Establiments reconeguts per les seves bones pràctiques mediambientals

Com a part d'aquesta campanya, Ecovidrio també atorgarà guardons als 10 establiments costaners més compromesos amb la sostenibilitat, de manera que tots els locals d'hostaleria participants buscaran arrabassar aquest reconeixement als guanyadors de l'any passat:

En aquesta nova edició, els hostalers guardonats tornaran a gaudir d'una exclusiva Master Class i una degustació de diversos plats a càrrec del reconegut xef Ricard Camarena, distingit amb l'Estrella Verda Michelin. Durant la sessió, el prestigiós cuiner compartirà la seva visió sobre la sostenibilitat a l'alta cuina, traient profit el respecte pels cicles naturals de la terra, el cultiu responsable i l'aprofitament de productes que, habitualment, no arriben als supermercats.

Impacte positiu en el medi ambient del Moviment Banderes Verdes

Gràcies a la responsabilitat de municipis i hostalers, en la passada edició del Moviment Banderes Verdes es van recollir més de 62.800 tones d'envasos de vidre, un 16% més que en l'estiu de 2023. El reciclatge d'aquests envasos va aconseguir:

- Evitar l'emissió de més de 36.000 tones de CO₂ a l'atmosfera, l'equivalent a retirar de la circulació més de 17.000 cotxes durant un any.

- Estalviar 44.800 *MWh d'energia, la qual cosa equival a l'estalvi de gairebé 6 milions d'euros d'estalvi econòmic.
- Evitar l'extracció de més de 75.000 tones de matèries primeres, equivalent a 7 vegades el pes de la Torre Eiffel.