



Ajuntament de  
Torroella de Montgrí

08/05/2023

## L'Institut Montgrí amplia la seva oferta de formació professional amb un cicle superior de Màrqueting i Publicitat



L'Institut Montgrí ampliarà el curs vinent la seva oferta formativa amb la posada en marxa d'un cicle superior de Màrqueting i Publicitat. Es tracta d'una formació que capacitarà alumnat amb perfils molt variats, que podran desenvolupar totes les tasques de comunicació, màrqueting i publicitat d'una empresa o de qualsevol activitat, tant presencial com en línia. És un perfil laboral molt demandat, especialment en l'àmbit digital. També permet, amb posterioritat, accedir a qualsevol estudi universitari oficial de grau.



La competència general d'aquest títol consisteix en definir i realitzar el seguiment de les polítiques de màrqueting basades en estudis comercials i en promocionar i fer publicitat dels productes i/o serveis en els mitjans i suports de comunicació adequats, elaborant els materials publipromocionals necessaris.

El títol que s'obté amb aquests estudis és el de Tècnic/a superior en Màrqueting i Publicitat. La durada és de 2.000 hores distribuïdes en dos cursos acadèmics.

>> Més informació sobre el nou cicle <https://www.fpbaixemporda.com/cf-grau-superior/marqueting-i-publicitat>

La nova proposta formativa també servirà per donar continuïtat pedagògica al cicle de grau mitjà en Activitats Comercials, adaptat al turisme, que ofereix el mateix centre des del curs 2016-2017. Així, l'alumnat que ho desitgi, podrà continuar formant-se i creixent en el mateix institut cursant dos cicles estretament relacionats i amb una notable sortida i demanda laboral.

La regidora d'Ensenyament, Anna Company, ha agraït i felicitat la direcció i el professorat de l'Institut Montgrí per la bona feina que des de fa temps estan portant a terme en l'àmbit de la formació professional. A banda del cicle de grau mitjà d'Activitats Comercials, el 2019 van posar en marxa el cicle de grau mitjà de Conducció d'Activitats Fisicoesportives al Medi Natural. En els dos casos, es culminava una vella reivindicació feta tant des del mateix institut, com des de l'Ajuntament, l'AMPA i el teixit empresarial local.

L'Institut va demanar poder impartir el cicle superior de Màrqueting i Publicitat el curs 2021-2022, però la Generalitat, inicialment, no el va concedir. Company ha explicat que «en aquest cas, com en els anteriors, des de l'Ajuntament s'ha donat suport per tal que la Generalitat el concedís. S'ha acompanyat el centre a les empreses més grans del municipi per recollir la signatura a la carta de suport a aquest cicle i a finals del 2022 es van mantenir tres reunions amb el Departament d'Educació a Girona en les quals es va insistir en la importància d'implantar-lo a Torroella. Finalment ha estat una realitat, la qual cosa no només és una bona notícia per al centre i per a l'alumnat, sinó també per al conjunt del municipi.»