Ajuntament de
Torroella de Montgrí

26/09/2022

Un vídeo promocional anima a descobrir Torroella de Montgrí i l'Estartit tot l'any

Sota el lema 'aquí ho trobaràs tot' l'anunci s'emet per TV3 i es difon a través de les xarxes socials



L'**Ajuntament de Torroella de Montgrí** ha encarregat un vídeo promocional amb l'objectiu de captar visitants aquesta tardor i servir de base per les campanyes de promoció de l'estiu vinent. El vídeo s'ha començat a emetre a **TV3** i repassa en 20 segons els principals atractius turístics del municipi.

Sota el lema 'Aquí ho trobaràs tot, descobreix-nos' al vídeo hi surten imatges aèries de les Illes Medes, el Montgrí i el riu Ter, la plana agrícola i la cultura popular. El seu missatge trasllada la idea que a Torroella i l'Estartit la persona visitant podrà connectar-se amb racons mil·lenaris, sabors autèntics, naturalesa verge i un encant inesgotable.

Un vídeo impulsat per l'àrea de Turisme

El vídeo, impulsat per l'**Àrea de Turisme** de l'Ajuntament de Torroella de Montgrí, ha estat elaborat pel productor torroellenc **Jordi Dalmau** amb veu en off de la també torroellenca **Eva Trullàs**. A part d'emetre's per TV3 aquest inici de tardor, també es difon a través de les pantalles de l'Oficina de Turisme de l'Estartit i amb diferents versions a través de els xarxes socials.

Aquesta actuació està finançada a càrrec de les partides de promoció de la destinació turística i forma part de la **planificació anual en matèria de comunicació**. Una planificació, que contempla anuncis a les xarxes socials, revistes, publicacions d'interès i altres mitjans de comunicació.

De fet, una de les línies del Pla de Sostenibilitat Turística que està desenvolupant l'Ajuntament de Torroella de Montgrí, va encaminada a mantenir i fidelitzar el públic, construir marca i desenvolupar campanyes de promoció especialitzades. Una línia en la que el consistori seguirà treballant.

Desestacionalitzarla temporada i captar nous públics

Per la regidora de Turisme, **Dúnia Oliveras,** la intenció és mostrar que Torroella i l'Estartit "és una destinació apta tot l'any i que va més enllà del sol i platja". De fet, ha afegit, "una de les línies a seguir per l'àrea, des de ja fa temps, és intentar desestacionalitzar al màxim la temporada turística, i fent aquest tipus de campanyes, com ara, a finals de setembre, és justament el que es pretén".